

Concepteur-webdesigner

RNCP26801 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	326t
Code(s) ROME	E1204, E1205, M1805
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	07/09/2021

Certificateur(s)

ACTIVMEDIA GLOBAL SYNERGY · SIRET : 49520669000010

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Concepteur-Webdesigner est un professionnel polyvalent qui exerce les activités d'étude, de conception, de création, de réalisation et de gestion de produits web.

Il exerce les activités suivantes : la gestion de projet, la conception générale, la conception graphique interactive, la réalisation technique et le suivi d'un projet web.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

- analyse et gère le projet web : rencontre et brief client, analyse de la commande et gestion de production du produit.
- conçoit le de façon globale le site : il a pour charge de définir le produit adapté au besoin du client et aux supports visés, son arborescence, son architecture, sa charte graphique, il élabore l'architecture du produit et en détermine les fonctionnalités.
- propose une conception graphique interactive : il élabore un système de navigation, définit des règles graphiques et ergonomiques, choisit des technologies et des typologies adaptées et transmet sa proposition au commanditaire
- réalise techniquement tout ou partie du projet : il est capable d'organiser une équipe projet si nécessaire, d'exécuter ou de faire exécuter les éléments graphiques dans le respect de la charte établie, et de mettre en œuvre un référencement efficace,
- contrôle la qualité de la réalisation et la conformité aux choix initiaux, jusqu'à la réception finale par le client et engage sa responsabilité à toutes les étapes de validation.

Blocs de compétences

RNCP26801BC01 — Création d'un site web dynamique avec Wordpress

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Déterminer des trames et des structures de sites Internet à travers un cahier des charges.

Sélectionner des techniques de réalisations de sites en fonction des ces objectifs.

Adapter des techniques de créations de sites à des besoins d'intégration de fonctionnalités

Intégrer et mettre en forme des contenus sur des pages de sites Internet

Adapter des formats d'éléments pour permettre des intégrations sur des pages de sites
Développer des systèmes de navigations adaptés à des fonctionnalités souhaitées
Adapter des ergonomies de sites pour permettre des navigations intuitives
Intégrer des animations, des films et des éléments vidéo à des sites Internet
Tester des qualités et des facilités de navigations sur des espaces et des pages de sites Internet
Créer et décliner des ambiances spécifiques sur des pages et des espaces de sites

Modalités d'évaluation :

Evaluation à partir d'un cas pratique, en situation de travail simulée. Le candidat présentera un site web fonctionnel qualitatif ou une application mobile.

Délivrance d'un certificat des compétences, selon les modalités d'évaluation, correspondant au bloc 1

RNCP26801BC02 — Adaptation du design et des fonctionnalités d'un site web en intégrant le codage HTML/CSS

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Modifier et adapter les éléments de mise en forme d'un site web avec des langages dédiés HTML / CSS / JavaScript et à un logiciel éditeur, en respectant les normes du W3C ;
- Optimiser le codage pour une meilleure compatibilité entre écrans et améliorer le temps de chargement sur les navigateurs web.
- Réaliser des contrôles qualité / débogage;

Modalités d'évaluation :

Evaluation à partir d'un cas pratique, en situation de travail simulée. Le candidat présentera l'optimisation et l'intégration d'un site.

Evaluation des compétences par QCM (question à choix multiples)

Délivrance d'un certificat des compétences, selon les modalités d'évaluation, correspondant au bloc 2

RNCP26801BC03 — Création et administration d'une boutique en ligne avec Woocommerce

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Déployer sur la plateforme Wordpress un module complet E-Commerce, le paramétrer et l'animer.

Mise en place efficace de gestion de produit surveillance des stocks et comptabilité.

Appliquer une politique commerciale attractive auprès de sa clientèle et l'entretenir.

Modalités d'évaluation :

L'évaluation des compétences liées à l'activité de pilotage de projet e-commerce se fait au travers de son application au projet d'évolution du site e-commerce étudié.

Délivrance d'un certificat des compétences, selon les modalités d'évaluation, correspondant au bloc 3

RNCP26801BC04 — Optimisation du référencement d'un site web

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Optimiser le référencement naturel pour aboutir à un classement (web Rank) optimal dans les résultats des requêtes des internautes auprès des moteurs de recherche.

Adapter de la cohérence au contenu, et à un certain nombre d'activités complémentaires, comme la définition de mots-clés (tags), la présence de références au site e-commerce sur d'autres sites (Netlinking).

Créer des campagnes payantes et maîtriser leur coût. Analyser les statistiques

Modalités d'évaluation :

L'évaluation des compétences liées à l'activité d'optimisation du référencement se fait au travers de son application au projet du site web développé en situation professionnelle et étudié.

Délivrance d'un certificat des compétences, selon les modalités d'évaluation, correspondant au bloc 4

RNCP26801BC05 — Optimisation de la communication d'un projet web avec une politique de Web-Marketing adaptée.

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Déterminer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux en fonction des objectifs de l'entreprise

Définir la stratégie d'audience et de référencement naturel et payant

Gérer une campagne publicitaire en ligne

Modalités d'évaluation :

Etude de cas portant sur le marketing stratégique : Elaborer une stratégie en cohérence avec les besoins spécifiques de l'entreprise.

Etude de cas sur la publicité en ligne : Elaborer une campagne publicitaire en ligne et en analyser les retombées

Délivrance d'un certificat des compétences, selon les modalités d'évaluation, correspondant au bloc 5

RNCP26801BC06 — Conception de la charte graphique d'un projet de site web et son suivi de communication visuel sur les réseaux sociaux avec Photoshop

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Concevoir et réaliser la partie graphique des pages d'un site web ou d'applications mobiles ergonomiques

Créer des maquettes de sites web ou d'applications mobiles

Concevoir des montages graphiques sur les réseaux sociaux pour la communication webmarketing

Modalités d'évaluation :

A partir d'un thème imposé, conception d'une maquette sous Photoshop justifiant le zoning (choix des emplacements et contenus). Sur un thème imposé réaliser un montage graphique performant pour une campagne réseaux sociaux.

Délivrance d'un certificat des compétences, selon les modalités d'évaluation, correspondant au bloc 6

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Structures :

Collectivité territoriale, Entreprise privé, Entreprise publique/établissement public, Société de Services en Ingénierie Informatique SSII, Société de conseil, Agence de communication, Agence de promotion et de marketing direct, Agence de publicité, Entreprise, Organe de presse, Studio de création graphique

Secteurs: Administration / Services de l'État, Armée, Constructeur de matériel informatique, Éditeur multimédia, Informatique et télécommunication, associations,...

Il peut aussi travailler en qualité d'indépendant.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Responsable de conception communication multimédia / Webmaster concepteur / conceptrice de site web / Designer, Designeuse d'interactivité / Graphiste multimédia / Réalisateur, Réalisatrice multimédia / Infographiste en multimédia : Infographiste intégrateur / intégratrice / Infographiste web master / Intégrateur, Intégratrice graphiste / Intégrateur, Intégratrice multimédia

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 702 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (41 % des actifs en emploi)

Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	60 046
Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	17 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom U1X80 — Professionnels des spectacles U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Directeur,

formateur

Intervenants extérieurs professionnels salariés ou non salariés, chefs d'entreprise.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 07/09/2021

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/26801/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	110
Montant total engagé	233 079 €
Coût moyen par dossier	2 119 €
Durée moyenne	76 h
Période	01/2020 – 08/2021
France compétences	69 %
France Travail	25 %
Reste à charge titulaire	4 %

Régions	2 %
----------------	-----

Entreprise	0 %
-------------------	-----

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.