

Manager de la stratégie digitale et de la communication numérique

RNCP26821 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	310
Code(s) ROME	M1705, M1707, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	07/09/2021

Certificateur(s)

SOCIETE KLM · SIRET : 44806508600010

Société KLM - ISEAM

<http://www.iseam.eu>

Partenaires habilités

3 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 3 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE D'AMIENS ALUMNI	81160830600015	Former et organiser l'évaluation
ECOLE SUP LIBRE SCIENC COM APPLIQUEES	78430830600074	Former et organiser l'évaluation
EMA VENDEE	44806508600051	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le/la titulaire de la certification de "Manager de la communication numérique et de la stratégie digitale" exerce ses responsabilités de manière autonome dans les activités suivantes :

- Elaboration de la stratégie digitale de l'entreprise ;
- Développement de la visibilité numérique de l'entreprise et de ses marques ;
- Elaboration de la stratégie de communication de l'entreprise sur les medias sociaux ;
- Elaboration de la stratégie commerciale de l'entreprise sur le web ;
- Organisation des systèmes d'information et des dispositifs web de l'entreprise.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

La certification atteste que le/la titulaire est capable de :

1. Stratégie digitale

- Analyser les évolutions des marchés et des technologies ;
- Recommander et mettre en œuvre la stratégie numérique de l'entreprise ;
- Adapter les systèmes numériques aux projets de l'entreprise ;
- Concevoir les opérations et la communication digitales ;
- Mesurer la performance des programmes et des investissements.

2. Développement de la visibilité

- Sélectionner les leviers et supports de visibilité ;
 - Elaborer des contenus audio, video et textuels ;
 - Planifier les campagnes média ;
 - Choisir les indicateurs de performance ;
 - Analyser les études ;
 - Définir les axes du référencement naturel.
- 3) Stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Définir le mix des supports de communication et des réseaux sociaux ;
 - Piloter le dialogue sur les espaces communautaires ;
 - Concevoir les opérations promotionnelles et événementielles ;
 - Mesurer l'activité des membres des communautés ;
 - Identifier les leaders d'opinion et les ambassadeurs de la marque.
- 4) Stratégie commerciale web :
- Elaborer une stratégie multicanale ;
 - Recommander de nouveaux modes de commercialisation digitaux ;
 - Définir les outils marketing et commerciaux sur le site web ;
 - Négocier les campagnes de prospection digitales ;
 - Elaborer un programme d'actions promotionnelles et publicitaires ;
 - Définir des indicateurs de performance des opérations digitales.
- 5) Systèmes d'information
- Contribuer au choix des logiciels et des systèmes techniques ;
 - Elaborer les cahiers des charges du développement du système d'information ;
 - Analyser et intégrer les innovations technologiques ;
 - Evaluer et optimiser le système de management digital.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous types d'entreprises, privées ou publiques, de tous secteurs d'activité

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Développeur, chef projet

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 001 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	14 455
Jugés difficiles à recruter	26 %

Emplois saisonniers	11 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

11 personnes composent le jury de certification, professionnels/les et experts/les, dont 60% extérieures à l'organisme de formation.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 668 €
Selon la branche	7 000 € – 8 760 €
Prise en charge	Branches concernées
8 668 €	Valeur par défaut · 199 branches
8 760 €	CPNE Boulangerie-pâtisserie industrielles, CPNE industries alimentaires diverses, CPNEF de la Publicité, CPNEF de la presse et des agences de presse, CPNEFP Mutualité
8 000 €	CPNE chimie, CPNEF de l'audiovisuel
8 700 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage
8 500 €	CPNE Entreprises des activités du déchet et de la propreté urbaine
8 200 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique
7 440 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	07/09/2021
--	------------

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/26821/>