

Manager des process de création et de développement des produits parfum, cosmétique et arômes

RNCP26943 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	222p
Code(s) ROME	H1206, H1501, H1502, M1703
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	04/10/2021

Certificateur(s)

CHAMBRE DE COMMERCE ET D INDUSTRIE DE REGION PARIS ILE DE FRANCE - SERVICES CENTRAUX DG
· SIRET : 13001727000013

<http://www.cci-paris-idf.fr/>

CHAMBRE DE COMMERCE ET D INDUSTRIE DE REGION PARIS ILE DE FRANCE - ISIPCA · SIRET : 13001727000302

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le/la Manager des process de création et de développement des produits parfum, cosmétique et arômes, exerce une fonction clef aux différentes étapes de création et de développement d'un produit, de l'idée de celui-ci, jusqu'à son positionnement. Il/elle s'inscrit également, de façon continue, dans une fonction de veille, d'analyse et d'interprétation des résultats issus des études de marché.

En fonction de l'entreprise dans laquelle il/elle exerce, et son ancienneté dans ce secteur professionnel, le/la Manager des process de création et de développement, exerce tout ou partie des domaines d'activités suivants :

- La veille du marché
- Le conseil et la gestion des relations clients
- Le pilotage du projet de création ou de développement, et la coordination des acteurs
- La création du produit
- Le suivi et la validation des produits sur les plans technique, réglementaire, qualité, sensoriel
- Le management d'équipe

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

- × Exercer une fonction de veille afin de repérer les tendances et évolutions
- × Conseiller le client sur les choix techniques à effectuer, en l'aidant à préciser son cahier des charges et en respectant ses contraintes, tant au niveau du coût, que des délais de réalisation
- × Piloter chacune des étapes de réalisation du produit, en coordonnant l'action des différents acteurs impliqués
- × Créer le produit en faisant preuve de créativité et d'innovation
- × Piloter les différentes étapes de validation du produit, en vérifiant la conformité des procédures mises en place
- × Manager des équipes en favorisant l'implication et le travail collaboratif

Blocs de compétences

RNCP26943BC01 — Exercer une fonction de veille

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Organiser les modalités de recueil et de traitement des informations
- Interpréter les résultats statistiques issus des études de marchés.
- Emettre des hypothèses sur les conséquences des évolutions identifiées, au niveau du comportement des consommateurs et de leurs habitudes d'achat.
- Repérer les tendances en émergence.
- Définir les orientations à privilégier.
- Effectuer des recherches générales ou spécialisées dans des collections particulières ou nationales.
- Analyser les études et expérimentations faites par d'autres services de recherches scientifiques

Modalités d'évaluation

1/ Production attendue : Analyse et interprétation d'une étude de marché

Modalités de réalisation : Dossier individuel

2/ Production attendue : Réalisation d'une recherche sur un produit, un ingrédient ou une technique et analyse des résultats

Modalités de réalisation : Dossier collectif + présentation orale

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation de ce bloc de compétences.

RNCP26943BC02 — Conseiller et gérer les relations clients

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Aider le client à établir un cahier des charges
- Analyser l'univers du client afin d'identifier ce qui le caractérise, tant au niveau de son image et de sa marque, que de ses publics cibles.
- Analyser les formules de la collection du client ou de celle de son entreprise
- Repérer les formulations qui serviront de base de travail à conserver.
- Anticiper sur les problèmes qui pourraient se poser au niveau de la fabrication industrielle.
- Conseiller le client sur les précautions ou aménagements à apporter au produit
- Animer des réunions de travail
- Collaborer avec le service marketing au choix du packaging du produit et à l'élaboration des fiches techniques
- Organiser des séances de formation ou d'informations sur les descripteurs et les évolutions réglementaires

Modalités d'évaluation :

1/ Production attendue : analyse d'une demande client et la définition des caractéristiques de son univers

Modalités de réalisation : dossier individuel

2/ Production attendue : sélection d'un échantillon ou d'une formulation existante pouvant servir de base à la création ou à l'évolution d'un produit,

Modalités de réalisation : dossier de recherche individuel intégrant les soumissions et leur argumentation.

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation de ce bloc de compétences

RNCP26943BC03 — Manager une/des équipe/s

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Définir les profils et le nombre de professionnels à mobiliser sur un projet.
- Organiser le travail à produire par chacun,
- Mettre en œuvre un mode de management participatif favorisant la collaboration entre les différents professionnels impliqués dans le projet.
- Animer des réunions de travail sur l'état d'avancement de la fabrication du produit.
- Analyser les causes à l'origine de difficultés
- Superviser la réalisation des différentes étapes du projet,
- Exercer une fonction de conseil auprès des différents collaborateurs afin de les aider à la résolution des problèmes.

- réaliser des entretiens annuels avec ses collaborateurs afin de les guider dans le choix d'actions de formations complémentaires à suivre
- Mettre en œuvre une démarche pédagogique afin de contribuer à la formation continue des professionnels mobilisés dans la réalisation des projets pilotés

Modalités d'évaluation :

1/ Production attendue : les modalités de coordination et de management d'une équipe projet.

Modalités de réalisation : dossier individuel

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation de ce bloc de compétences

RNCP26943BC04 — Piloter le projet de création ou de développement et coordonner les acteurs

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Traduire le cahier des charges du client en cahier des charges techniques
- Définir les différentes étapes du projet
- Constituer l'équipe projet.
- Négocier les conditions de participation des professionnels à mobiliser,
- Organiser les modalités de coordination et de recueil/transmission des informations entre les différents acteurs du projet.

- Animer des réunions

- Mettre en œuvre les différentes modalités de suivi et

de contrôle du produit

Modalités d'évaluation :

1/ Production attendue : les modalités de pilotage d'un projet lié à la création d'un nouveau produit et les résultats obtenus

Modalités de réalisation : dossier collectif + présentation orale

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation de ce bloc de compétences

RNCP26943BC05 — Créer un produit

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Mettre la demande client

en perspective avec

l'univers et les caractéristiques de la marque

- Traduire la demande en sensations gustatives, olfactives ou tactiles,
- Organiser ses recherches dans la collection du client, celle de son entreprise ou en utilisant des banques de données publiques.
- Analyser les différentes formulations contenues dans les collections.
- Dans le cadre de l'évolution d'un produit, sélectionner les formules déjà existantes qui pourront servir de base,
- Sélectionner les matières premières
- Créer la formulation du produit
- Respecter les contraintes de coût et de délai de réalisation dans le choix des ingrédients et la création de la formulation, ainsi que dans les réglementations et certifications en vigueur

Modalités d'évaluation :

1/ Production attendue : la formulation d'une gamme

de produits.

Modalités de réalisation : dossier technique et présentation des produits.

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation de ce bloc de compétences

RNCP26943BC06 — Piloter les différentes étapes du produit

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Organiser les différentes étapes de validation du produit à fabriquer.

- Définir les modalités de recueil et de transmission des données aux différentes étapes du processus de validation.
- Interpréter les données afin de décider des ajustements ou corrections à apporter
- Analyser les causes à l'origine des difficultés pouvant survenir.
- Vérifier la conformité des composants du produit et de leur dosage, au regard des réglementations et/ou certifications en vigueur au sein des pays destinataires.
- Effectuer des recherches spécialisées sur les tests élaborés par d'autres équipes de recherche à travers le monde,
- Superviser la réalisation des documents techniques du produit,
- Contrôler le respect des processus et normes qualité à chacune des étapes de réalisation du produit,
- Déterminer les protocoles d'analyse sensorielle à mettre en œuvre.
- Superviser la réalisation de l'analyse sensorielle

Modalités d'évaluation :

1/ Production attendue : le pilotage des différentes étapes de validation et de conformité d'un produit au regard de la réglementation et des normes techniques et de qualité.

Modalités de réalisation : dossier collectif + présentation orale

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation de ce bloc de compétences

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le/la Manager des process de création et de développement des produits parfum, cosmétique et arômes peut exercer son activité au sein de deux grands types d'industries : l'industrie de la Beauté (parfums et cosmétiques), 4ème secteur industriel français et l'industrie Agroalimentaire, 1er secteur industriel français.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Type emplois accessibles :

- × Directeur/trice de projet Recherche et Développement
- × Aromaticien/ne
- × Parfumeur/euse, Parfumeur/euse Analyste
- × Fragrance Development Manager
- × Chef/fe de projet formulation
- × Evalueur/trice

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Le métier par lui-même n'est pas soumis à une réglementation particulière mais il s'exerce dans un ensemble de directives et règlements liés aux produits chimiques, aux produits de parfumerie, aux produits cosmétiques, aromatiques et alimentaires.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 936 €

Familles professionnelles (FAP)	H0X40 — Ouvriers qualifiés du contrôle qualité et de laboratoire · tension 5/5 (Très élevée) H0X90 — Techniciens du contrôle qualité · tension 5/5 (Très élevée) H1X93 — Ingénieurs des méthodes de production, du contrôle qualité · tension 5/5 (Très élevée) N0X70 — Techniciens d'étude, recherche et développement · tension 5/5 (Très élevée) N1X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement (industrie) · tension 5/5 (Très élevée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	33 768
Jugés difficiles à recruter	42 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	H0X40 — Ouvriers qualifiés du contrôle qualité et de laboratoire H0X90 — Techniciens du contrôle qualité H1X93 — Ingénieurs des méthodes de production, du contrôle qualité N0X70 — Techniciens d'étude, recherche et développement N1X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement (industrie) R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

La présidente du jury est la Directrice de l'ISIPCA

4 professionnels/les du secteur parfum, Cosmétique, Arômes

Le/la Directeur/trice pédagogique ISIPCA

COMPOSITION DU JURY — VAE

La présidente du jury est un des 4 professionnels/les du secteur Parfum Cosmétique Arôme composant le jury

La directrice de l'ISIPCA

4 professionnels/les du secteur parfum, Cosmétique, Arômes

Le/la Directeur/trice pédagogique ISIPCA

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	11 202 €
Selon la branche	8 500 € – 11 422 €

Prise en charge	Branches concernées
11 202 €	Valeur par défaut · 200 branches
11 422 €	COPANIEF - Fabricant de sucres, CPNE Boulangerie-pâtisserie industrielles, CPNE chimie, CPNE industries alimentaires diverses, CPNE-FP de l'Esthétique
11 000 €	CPNE Branche Caoutchouc, CPNEFP des commerces de gros
11 265 €	CPNEFP Import-Export
10 987 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
10 230 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
8 500 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 04/10/2021

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP37789

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
Site internet de l'ISIPCA

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/26943/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	2
Montant total engagé	8 885 €
Coût moyen par dossier	4 443 €
Durée moyenne	600 h
Période	07/2020 – 08/2021
Reste à charge titulaire	79 %
France compétences	21 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.