

Directeur (trice) artistique en design graphique et digital

RNCP27035 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	320, 132g
Code(s) ROME	E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	04/10/2019

Certificateur(s)

ECOLE SUPER DES ARTS MODERN ESAM DESIG · SIRET : 38204569800018

Ecole supérieure des arts modernes - ESAM design

<http://www.esamdesign.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Que ce soit dans le cadre d'une activité free-lance ou d'un exercice du métier dans une agence ou un studio de création le directeur ou la directrice artistique conduit des projets de repositionnement ou de communication graphique d'une marque ou d'une entreprise.

Il/elle dirige des équipes chargées de mettre en œuvre un vocabulaire graphique qu'il a préconisé.

Ce vocabulaire graphique est mis au service de la reconnaissance d'une marque, ou d'une entité sur tous ses supports de communication. (Edition, Signalétique, Packaging, Site Web, Supports Digitaux, Vidéos, Retail).

Dans le cadre de l'exercice de son métier il/elle est amené/e à mener les activités classiques d'un/e chef/fe de projet mais appliquées aux domaines du design graphique.

Etude de faisabilité de la problématique du donneur d'ordre.

Conception de nouveaux supports de communication.

Production de ces supports en établissant un planning et un budget.

Veille de l'évolution du métier (technologies et tendances).

Son expertise va s'appliquer dans :

Sa maîtrise de l'environnement de l'édition et de l'impression.

Sa maîtrise de l'environnement web et digital.

La démonstration de son vocabulaire graphique personnel.

Il/elle peut être amené à créer, concevoir et produire dans divers domaines du monde du graphisme :

- L'identité visuelle, l'édition, l'affiche, la typographie, le packaging, la vidéo,
- La photographie, l'illustration, les campagnes publicitaires, l'animation,
- Le retail, la signalétique, le design de site internet, le multimédia, le responsive design, les applications internet, les interfaces d'objets connectés, la presse, l'édition.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Dans le cadre d'un projet de communication graphique directeur (trice) artistique est capable de :

De réaliser une étude faisabilité du projet : recueillir le brief, l'analyser et conseiller son client sur la stratégie de communication à adopter (supports de communication adaptés à la cible).

Créer avec son équipe, de présenter et de proposer plusieurs pistes de direction artistiques à son client.

Concevoir avec son équipe le projet choisi conjointement avec le client.

Produire le projet, d'encadrer son équipe et les prestataires extérieurs, de planifier le travail, de définir le budget et résoudre les problèmes de production.

Maîtriser l'environnement du graphisme Print et de l'édition.

Maîtriser l'environnement du graphisme Web et digital.

Développer un vocabulaire graphique personnel.

Assurer une veille de l'évolution des technologies, des tendances et de la réglementation de son métier.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Agence de publicité

Agence de communication

Studio de création

Service graphisme intégré chez un annonceur Agence d'événementiel

Activité indépendante

Presse

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Concepteur graphiste

Directeur artistique

Web master ou webdesigner

Graphiste

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

5 professionnel(le)s :

1 professionnel(le) membre de l'équipe pédagogique

1 salarié (e)

- 1 employeur (euse)
- 2 professionnel(le)s du domaine

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 04/10/2019

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP12992

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP34911

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.esamdesign.com

info@esamdesign.com

Telephone 01 53 06 88 00

esam esign

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/27035/>