

Marketing et Vente spécialité Innovations alimentaires et marketing

RNCP27105 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	312, 310
Code(s) ROME	D1406, M1705, M1707, M1701, M1704
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

La spécialité Innovations Alimentaires et Marketing du Master Marketing et Vente de l'Université de Haute Alsace vise à former aux différents métiers en lien avec le marketing agroalimentaire et le management de l'innovation alimentaire.

Les diplômés de ce Master exercent leurs compétences dans la conception, la conduite et l'évaluation d'une stratégie marketing et sa mise en œuvre. Les compétences transversales attendues des diplômés sont :

- maîtriser l'analyse d'une situation concurrentielle,
- analyser la performance d'une gamme de produits et/ou services,
- élaborer des recommandations marketing stratégiques et opérationnelles adaptées,
- gérer l'administration des ventes (prévisions, reportings,...) et manager l'équipe de vente,
- gérer les interfaces avec la Direction Générale (stratégie), la direction financière, les équipes techniques et de R&D,...,
- développer la capacité de travail en équipe pluridisciplinaire, dans un cadre interculturel, et participer à la conduite du changement.
- maîtriser la veille informationnelle du domaine (collecte, traitement, analyse et diffusion de l'information commerciale et marketing).

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Pour la spécialité Innovations Alimentaires et Marketing, les compétences spécifiques attendues pour les diplômés sont :

- identifier les attentes du consommateur et analyser les ressorts de sa satisfaction,
- analyser les changements en cours dans le cadre des dynamiques de consommation alimentaire,
- maîtriser les ressorts de l'innovation agro-alimentaire (produit, packaging, modes de distribution,...) et des systèmes de protection des innovations,
- élaborer, planifier et réaliser un projet innovant en coordonnant une équipe,
- maîtriser les procédures qualité et de sécurité des produits,
- gérer les opérations de traçabilité et de retrait des produits dans un contexte de crise.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

La formation vise à former des cadres capables de répondre aux besoins des industries alimentaires, des PME/PMI de l'agroalimentaire et des entreprises de distribution en termes de politiques marketing pour des produits alimentaires.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les emplois accessibles pour la spécialité sont :

- chef de produit dans le secteur agro-alimentaire,
- responsable recherche et développement agro-alimentaire,
- responsable marketing alimentaire,
- responsable d'études en analyse sensorielle,
- animateur/responsable commercial dans le secteur agro-alimentaire

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 113 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	11 462
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Enseignants de l'université et professionnels

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

M2 uniquement

Enseignants de l'université et professionnels

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants de l'université et professionnels selon les modalités définies par l'UHA

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Enquêtes de l'Observatoire Régional (ORESIPÉ)

Site de l'Université de Haute Alsace

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/27105/>