

Droit Economie Gestion, mention Information et communication, spécialité Métiers de l'information : communication, lobbying, médias

RNCP27316 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	321t, 320p, 320m
Code(s) ROME	E1103, E1106, E1105, K1401, K1404
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Université d'Aix Marseille (AMU)

<http://www.univ-amu.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Ce professionnel définit et met en œuvre les stratégies éditoriales des médias et dispose d'une expertise de conseil à destination de la direction de son entreprise. Il est chargé de la réalisation des études et de la définition de stratégies dans le domaine de la communication et de lobbying. Il assure des missions de communication (communication politique, institutionnelle, événementielle, communication de crise et communication web). Il encadre la réalisation des supports rédactionnels de l'organisation, sur tous types de format (écrit, Internet, audiovisuel).

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Ce professionnel :

- maîtrise les différentes tâches concernant la production de l'information, son organisation au sein des rédactions, quels que soient les médias concernés, la circulation de l'information (nouveaux canaux numériques de diffusion) et l'élaboration de nouveaux formats et de nouvelles méthodes de collecte et traitement de l'information afin de répondre aux objectifs de communication de son organisation ;
- met en œuvre les stratégies de communication des organisations (communication politique, institutionnelle, événementielle, communication de crise et communication web) ;
- réalise (ou encadre) les études nécessaires à l'élaboration des stratégies de communication ;
- représente l'organisation dans la gestion des affaires publiques ;
- assure la définition et la mise en œuvre de recommandations stratégiques pour les décideurs publics et politiques, en réalisant des veilles et des documents d'analyse de l'opinion médias et web, en rédigeant des notes d'alerte, de positionnement ;
- identifie les relais d'opinion et leur influence. Il organise également des stratégies de concertation et de relations avec les parties prenantes. Il peut enfin avoir la charge de l'organisation des campagnes électorales.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Agence web

Directions communication/publicité/marketing des grandes entreprises
E-services des entreprises et des administrations
Agences conseils en marketing et communication
PME toutes activités (gestion et animation des outils et leviers de communication off-line, hors média et on-line)
Cabinets des exécutifs publics et privés
Groupes de médias et de presse

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chargé de mission (cabinets des exécutifs publics et privés)
- Directeur de la communication (communication politique, institutionnelle, événementielle, communication de crise et communication web)
- Consultant et chargés d'études (stratégie, communication, relations médias)
- Chargé de relations et affaires publiques
- Directeur éditorial, rédacteur multi-supports (presse, radio, TV, Web), journaliste spécialisé (politique, institutionnel, international)
- Chef de projet médias et multimédias

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 508 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	6 343
Jugés difficiles à recruter	22 %
Emplois saisonniers	19 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Jury composé de 60% d'enseignants-chercheurs et de 40% de professionnels

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury composé d'enseignants et de professionnels conformément aux textes

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/27316/>