

Manager des entreprises de la communication

RNCP27509 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	320
Formacode(s)	46302
Code(s) ROME	E1402, E1401, E1103, E1106
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	21/07/2023

Certificateur(s)

GPE ESP ECOLE SUPERIEURE DE PUBLICITE · SIRET : 51381312100029

ISCOD · SIRET : 88877726500016

www.iscod.fr

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le manager des entreprises de communication assure un réel rôle de chef d'entreprise à la tête du département qu'il dirige.

A ce titre, il peut être membre du comité de direction et bénéficier d'un statut d'associé au sein de l'agence dans laquelle il travaille

Il pilote la stratégie de développement du département ou de l'agence qu'il dirige et en est le moteur commercial. Il assume la supervision des activités de tous les départements qu'il supervise et est l'élément fédérateur pour les équipes en interne comme vis-à-vis de l'extérieur

Véritable « entrepreneur », il est garant de la bonne gestion de son département et de l'atteinte des résultats fixés à son équipe.

Dans tous les cas, il sera le dernier recours, chargé de trouver des solutions aux problèmes de ses clients ou d'arbitrer les dysfonctionnements internes.

Selon la structure dans laquelle il exerce, son histoire, sa nationalité et sa taille, son poste pourra prendre une appellation différente : chef de groupe, directeur de clientèle, directeur du développement, directeur commercial ou encore directeur associé sont des dénominations fréquentes dans la profession.

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat

- L'élaboration du plan stratégique
- Le développement de business
- Le partenariat client
- Le coaching d'équipe
- La gestion financière
- La supervision des activités

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le (la) titulaire est capable de :

- En tenant compte du marché, de la concurrence et du positionnement de son agence, élaborer le plan stratégique de développement de celle-ci et définir le volume d'affaires et la rentabilité à atteindre.
- Développer un plan d'action permettant d'accroître le portefeuille client et la notoriété de l'agence et faire

sélectionner celle-ci dans les compétitions les plus intéressantes.

- En construisant une relation de partenariat avec son client le conseiller sur son plan de communication, la stratégie à adopter afin de lui permettre de s'inscrire dans une dimension prospective pertinente.
- En prenant en compte les prévisions d'évolution de l'activité, constituer des équipes performantes pour répondre aux besoins de chaque client, définir et leur transmettre une ambition et des valeurs permettant d'atteindre les objectifs de l'agence.
- En respectant le plan défini et les objectifs, gérer financièrement le budget du département en veillant à la bonne rentrée des revenus et à l'optimisation de l'allocation des ressources.
- En s'appuyant sur la maîtrise de toute la chaîne de production, depuis la conception jusqu'à la mise en œuvre et les modalités d'évaluation, superviser le pilotage des différents projets dans leurs dimensions stratégiques, créatives et techniques

Blocs de compétences

RNCP27509BC01 — Etre l'interlocuteur principal et privilégié des clients

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Capacité attestée 1 : Incarner le partenaire des activités de ses clients

Capacité attestée 2 : Régler les problèmes, litiges et conflits

Modalité d'évaluation :

Modalité d'évaluation 1 : Capacité à réaliser en équipe une étude « fil rouge » pendant 6 mois, pour un client réel

Modalité d'évaluation 2 : Capacité à accompagner un client lors d'une simulation de crise

RNCP27509BC02 — Assurer un réel rôle de chef d'entreprise à la tête du département.

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Capacité attestée 1 : Elaborer le plan de développement stratégique

Capacité attestée 2 : Développer l'activité commerciale

Capacité attestée 3 : Gérer son budget

Modalité d'évaluation :

Modalité d'évaluation 1 : Capacité à accompagner une équipe d'étudiants de Bachelor Chef de Projet en communication en tant que « Chef d'agence » lors de compétitions

Modalité d'évaluation 2 : Capacité à prospecter des entreprises ou agences, et à les convaincre d'être un cas d'école ou d'animer une conférence pour l'école

Modalité d'évaluation 3 : Capacité à produire et à présenter un bilan et un compte de résultats

RNCP27509BC03 — Prendre en charge la coordination et le management des activités et des ressources humaines

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Capacité attestée 1 : Animer et coacher les équipes

Capacité attestée 2 : Piloter et coordonner les activités

Modalité d'évaluation :

Modalité d'évaluation 1 : Capacité à accompagner une équipe d'étudiants de Bachelor Chef de Projet en communication en tant que « Chef d'agence » lors de compétitions

Modalité d'évaluation 2 : Capacité à réaliser en équipe une étude « fil rouge » pendant 6 mois, pour un client réel

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Manager des entreprises de la communication agit dans un contexte professionnel relevant des agences de communication de taille variable, globales ou spécialisées, telles que :

- agences spécialisée sur un secteur (par exemple la santé, ou le luxe)

- agences corporate
- agences de relations medias et stratégies d'influence
- agences de design
- agences web et communication digitale
- agences média

Il peut également être amené à intégrer les services de communication des entreprises, agissant comme une vraie agence de communication interne à moindre frais.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Directeur de clientèle
- Directeur du développement
- Directeur commercial
- Directeur associé
- Manager des entreprises de communication
- Responsable de communication
- Directeur de la communication

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 508 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	6 343
Jugés difficiles à recruter	22 %
Emplois saisonniers	19 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

50% représentants du secteur professionnel

50% représentants de l'école

Parité femmes / hommes recherchée

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE

50% représentants du secteur professionnel

50% représentants de l'école

Parité femmes / hommes recherchée

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 671 €
Selon la branche	6 500 € – 8 105 €
Prise en charge	Branches concernées
7 671 €	Valeur par défaut · 165 branches
8 041 €	CPNE Branche Caoutchouc, CPNE de l'immobilier, CPNE de la branche ferroviaire, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE des Télécoms
8 105 €	CPNEF de la Branche des organismes de formation, CPNEF de la Publicité, CPNEF de la presse et des agences de presse, CPNEFP Import-Export, CPNEFP Sports Loisirs
7 824 €	CPNE des Métiers de la Transformation des Grains, CPNE du négoce et de l'industrie des produits du sol, engrais et produits connexes, CPNE industries alimentaires diverses, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés, CPNIEFP dans la coopération agricole
7 917 €	CPNE Banque, CPNE Branche Caisse d'Epargne, CPNE de la branche Banque Populaire
7 400 €	CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire, CPNE du commerce de détail alimentaire non spécialisé
7 000 €	CPNEFP de l'enseignement privé indépendant, CPNEFP de la métallurgie
8 091 €	CPNEFP Professions de la Photographie
8 079 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
8 070 €	CPNEFP Commerce à distance
8 000 €	CPNEFP de la branche négoce et prestations de services dans les domaines médico-techniques
7 989 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
7 939 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
7 881 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
7 828 €	CPNE chimie
7 791 €	CNPE des sociétés financières
7 664 €	CPNE Travail Temporaire
7 600 €	CPNEFP des industries électriques et gazières
6 700 €	CPNEFP du négoce des matériaux de construction
6 500 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	21/07/2023
--	------------

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP16212

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

contact.paris@espub.org

GROUPE ESP

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/27509/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1
Parcours menés à terme	0
Taux d'achèvement	0 %
Période	10/2022

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	2
Montant total engagé	17 000 €
Coût moyen par dossier	8 500 €
Durée moyenne	507 h
Période	11/2021 – 04/2022
France Travail	37 %
France compétences	32 %
Reste à charge titulaire	31 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.