

Chef de projet en communication et publicité

RNCP27510 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	321
Code(s) ROME	E1401, M1705, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	04/01/2021

Certificateur(s)

GPE ESP ECOLE SUPERIEURE DE PUBLICITE · SIRET : 51381312100029

ESPD LYON · SIRET : 81750622300038

GROUPE ESP-ECOLE SUPERIEURE DE PUBLICITE · SIRET : 51381312100052

Partenaires habilités

3 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 3 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
EAC LYON	43482098100026	Former et organiser l'évaluation
GROUPE EAC - ING	34243610200061	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT DE COMMUNICATION APPLIQUEE	34316657500039	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

En agence conseil, le chef de projet en communication ou publicité est un acteur principal du déroulement d'une campagne de communication ou de publicité. Il élabore, organise et coordonne l'ensemble de la campagne publicitaire pour le compte d'un ou plusieurs annonceurs.

Chez l'annonceur, il élabore la stratégie de communication de l'entreprise ou de ses marques ; développe la création, la qualité et la cohérence des formes et des contenus de communication interne ou externe, au service de la stratégie fixée l'entreprise.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire est capable de:

- collaborer à l'établissement du diagnostic marketing de l'entreprise afin d'élaborer un plan général de communication
- formaliser le projet global de communication en argumentant les solutions choisies et en spécifiant les actions à conduire pour servir les intérêts de la marque
- formaliser les différentes actions en évaluant précisément les moyens matériels, humains et financiers
- piloter la mise en oeuvre des actions en gérant les aléas et en respectant les délais et le budget
- manager les équipes internes et les équipes externes qui interviennent tout au long de la réalisation du projet
- gérer le budget de chacune des actions en veillant à l'engagement des dépenses et en sélectionnant les actions qui présentent le meilleur rapport prestation / qualité

- exercer une fonction de veille stratégique en mettant en oeuvre différents moyens permettant d'actualiser en permanence ces informations

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le chef de projet en communication et publicité a la possibilité d'exercer ses fonctions dans de nombreuses entreprises, qui relèvent de 3 grandes familles:

- les annonceurs
- les agences (généralistes ou spécialisées)
- les supports (télévision, affichage, magazines, radio, internet...)

En fonction du type d'entreprise ou d'agence dans lequel évolue le chargé de communication et de publicité, l'appellation du métier peut être très diverse.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

En agence: chef de projet en communication et publicité, chef de pub, responsable clientèle, assistant(e) planneur stratégique, attaché(e) de presse, responsable trafic, acheteur(se) d'art, assistant(e) directeur artistique, assistant(e) concepteur rédacteur, assistant(e) TV producer, chef de projet digital, chargé(e) des réseaux sociaux, chargé(e) d'évènements, chef de projet évènementiel

Chez l'annonceur: chef de produit marketing, chargé(e) de communication interne et externe, responsable des relations publiques et relations presse

Dans les supports: acheteur(se) média, responsable d'achat d'espace, chef de produit, assistant(e) de programmation, négociateur(trice)

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 001 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	14 455
Jugés difficiles à recruter	26 %
Emplois saisonniers	11 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

4 professionnels dont 50% extérieurs à l'organisme

Parmi les professionnels extérieurs: 50% sont des représentants des salariés, 50% sont des représentants des employeurs

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

4 professionnels dont 50% extérieurs à l'organisme Parmi les professionnels extérieurs: 50% sont des représentants des salariés, 50% sont des représentants des employeurs

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 500 €
Selon la branche	6 000 € – 7 715 €
Prise en charge	Branches concernées
7 500 €	Valeur par défaut · 182 branches
7 715 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie, CPNEF de la Publicité, CPNEF de la presse et des agences de presse, CPNEFP Mutualité, CPNEFP Sports Loisirs
7 260 €	CPNE des Métiers de la Transformation des Grains, CPNE industries alimentaires diverses, CPNEFP Transformation Laitière, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés, CPNEFP dans la coopération agricole
7 604 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
7 530 €	CPNEF de la Branche des organismes de formation, CPNEFP des commerces de gros
7 000 €	CPNE chimie, CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
6 000 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNEFP de la métallurgie
7 710 €	CPNEFP de la branche de la promotion immobilière
7 700 €	CPNEF de l'audiovisuel
7 519 €	CPNEFP Import-Export
7 480 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
7 440 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
7 367 €	CPNEFP Commerce à distance
7 100 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 076 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
6 777 €	CPNE Travail Temporaire
6 500 €	CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 04/01/2021

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP12562

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
contact.paris@espub.org
site de l'établissement
<http://www.ecole-du-digital.com>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/27510/>