

Concepteur(trice) mode, espace et produits dérivés

RNCP27511 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	240, 200n, 132f
Code(s) ROME	B1805, F1102, M1705, E1205, D1506
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	05/08/2020

Certificateur(s)

PARIS COLLEGE OF ART · SIRET : 50982218500047

Paris college of art

<http://www.paris.edu>

Partenaires habilités

2 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
CREATION-CONCEPTION MODE & DESIGN	82857282600018	Former et organiser l'évaluation
PARIS COLLEGE OF ART	50982218500047	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le/ La Concepteur (trice) mode, espace et produits dérivés conduit un projet créatif original et innovant, en alliant la gestion des connaissances et la modélisation des processus de conception. Il/Elle met en place des stratégies de marque et d'offre. Il s'agit de créer, développer et animer des collections, des produits et des services par la maîtrise de compétences pluridisciplinaires.

À partir d'études de marches, il/elle définit un concept créatif et innovant, qu'il/elle met en œuvre en coordonnant un certain nombre d'expertises telles que, le Design stratégie, Le Design de collections, de produits et de Service, le Design d'identité, le Design d'espace commercial « Retail Design », le Design packaging et Merchandising pour créer une cohérence évidente entre la valeur d'image et la valeur d'usage des projets.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les compétences du/de la Concepteur (trice) mode, espace et produits dérivés est capable de :

- Conduire un projet artistique

Il/Elle Elabore une stratégie ou programme, afin de concevoir, conduire et coordonner un projet.

Il/Elle Planifie, coordonne, anticipe et assiste.

Il/Elle gère l'ensemble du pôle créatif, productif et commercial placé sous sa responsabilité (personnel, administration, matériel) dans la perspective d'une dynamique économique.

Il/Elle assume et supervise le bon déroulement d'un projet et assure la coordination entre les différents intervenants.

Il/Elle assure la gestion financière, administrative et commerciale.

- Etudier le marché et les besoins pour s'assurer de la pertinence du projet

Il/Elle met en place une stratégie marketing à travers le plan de marchéage ou mix-marketing. Il/Elle analyse les

besoins et aspirations des clients et leurs évolutions. Il/Elle conçoit et élabore un projet en prenant en compte les études réalisées.

- Mettre en oeuvre un projet artistique

Il/Elle traduit les statistiques et les études de marché en Design. Il/elle conçoit, dessine, modélise les composantes du Grand Projet ; Il/Elle Crée des collections et des produits en tenant compte de leurs attraits commerciaux, de leurs productions, de leurs utilisations et de leurs entretiens ; le design de marque (Global Design) et la mise en place du produit dans un environnement commerciale comprenant le design d'espace commercial et le web site.

Il/Elle définit les modalités de mise en oeuvre, choisir les entreprises, entrepreneurs et prestataires.

Blocs de compétences

RNCP27511BC01 — Mettre en oeuvre un projet artistique

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

a) Traduire les statistiques et les études de marché en Design.

b) Concevoir, dessiner, modéliser les composantes du Grand Projet ; Créer des collections et des produits en tenant compte de leurs attraits commerciaux, de leurs productions, de leurs utilisations et de leurs entretiens ; le design de marque (Global Design) et la mise en place du produit dans un environnement commerciale comprenant le design d'espace commercial et le web site.

c) définir les modalités de mise en oeuvre, choisir les entreprises, entrepreneurs et prestataires.

Modalités d'évaluation :

- Création et présentation devant un jury :
- du dossier de présentation du projet (illustrations, esquisses, plans, maquettes, ...)
- d'une collection, de produits et de leur environnement.
- de l'identité visuelle d'une marque (charte graphique, cahier de norme)
- La communication et les supports.
- de l'aménagement d'un espace commercial dédié « Le retail design » et les agencements, le mobilier et les installations.
- de la scénographie d'une collection et de produits
- des caractéristiques d'un espace commercial (fonctionnalités de l'espace, matériaux, coloris, etc.)

Modalités de certification

Une attestation certifiant de la capacité à mettre en oeuvre un projet artistique, est délivrée.

RNCP27511BC02 — Conduire un projet artistique

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

a) Elaborer une stratégie ou programme, afin de concevoir, conduire et coordonner un projet.

b) Planifier, coordonner, anticiper, assister.

c) Gérer l'ensemble du pôle créatif, productif et commercial placé sous sa responsabilité (personnel, administration, matériel) dans la perspective d'une dynamique économique.

d) Assumer et superviser le bon déroulement d'un projet et assurer la coordination entre les différents intervenants.

e) Assurer la gestion financière, administrative et commerciale.

Modalités d'évaluation :

- Texte d'intention et de réflexions, présentant de projet.
- Présentation d'un projet soutenu par un mémoire devant un jury.
- Présentation du plan d'actions et du rétro planning.
- Présentations des intervenants, fournisseurs et prestataires et budget prévisionnel.
- Présentation d'un book de fabrication.
- Présentation d'un avant-projet sommaire :
- Matières, les matériaux finitions et procédés choisis.
- Intervenants et Entreprises Techniques de construction ou de fabrication et processus de fabrication, productique.
- Présentation devant le jury de l'avant-projet définitif.
- Présentation d'un book commerciale avec un plan de gestion financière et commerciale du projet.

Modalités de certification

Une attestation certifiant de la capacité à conduire un projet artistique est délivrée.

RNCP27511BC03 — Etudier le marché et les besoins pour s'assurer de la pertinence du projet

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- a) Mettre en place une stratégie marketing à travers le plan de marchéage ou mix-marketing.
- b) Analyser les besoins et aspirations des clients et leurs évolutions.
- c) Concevoir et élaborer un projet en prenant en compte :
 - Le branding, le benchmark, les tendances et leur évolution.
 - La stratégie et le positionnement de marque.
 - Le design de marque.
 - La recherche de nom, le naming.
 - Le marketing et le merchandising.
 - Les besoins et aspirations des utilisateurs, les comportements de consommations.
 - Les impératifs tenant aux possibilités techniques de réalisation, de fabrication ainsi qu'au coût,
 - Les possibilités offertes par l'évolution des technologies en matière de création, d'innovation et de recherche et les transferts de technologies.

Modalités d'évaluation

- Créer un événement promotionnel d'un projet avec les partenaires concernés.
- Proposer une stratégie de communication.
- Perspective des retombées commerciales.

Présentation devant un jury du Design Global d'une marque :

- Stratégie de Marque, incarnée dans une identité de marque globale afin d'assurer son impact et ses résultats commerciaux : Collections, produits, édition, multimédia, internet, signalétique, stands, packaging, services, point de vente, etc.

(Philosophie, sémiotique, organoleptique, produits dérivés, communication), répondant à un cahier des charges établi avec un client.

Modalités de certification

Une attestation certifiant de la capacité à étudier le marché et les besoins pour s'assurer de la pertinence du projet est délivrée.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Grandes enseignes de la distribution et du luxe
- Secteur du Design, produit, textile, habillement et accessoires ; Graphisme, merchandising, Design d'Identité, Design Packaging et Merchandising.
- Agences / industries textile et impression pour l'habillement et cadre de vie
- Activités en rapport avec ces domaines (Communication presse spécialisée, expositions, animations - design -Bureau de style – Bureau d'achat – Bureau d'études – TPE – PME

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Directeur/Directrice artistique ; Concepteur/ Conceptrice mode ; Directeur / Directrice de Studio ; Créateur / Créatrice de mode ; Costumier/ Costumière ; Styliste ; Chef / Cheffe de produit ; Chef /Cheffe de création artistique ; Styliste magazine ; Styliste photo ; Marchandiseur/Merchandiseuse ; Concepteur / Conceptrice d'espace commerciaux ; Aménageur /aménageuse boutique et display, Responsable de boutique ; Infographiste ; Graphiste ; Styliste infographiste.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agréés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 815 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X80 — Maîtrise des magasins · tension 2/5 (Faible) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	16 985
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	13 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X80 — Maîtrise des magasins R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, VAE

Il se compose d'au moins sept personnes

parmi lesquelles sera choisi/e le/la président/e du jury :

- 6 professionnels/les du secteur d'activité extérieurs à l'organisme certificateur répartis paritairement (3 employeurs et 3 salariés).
- 1 représentant/e de l'organisme

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Il se compose d'au moins sept personnes parmi lesquelles sera choisi/e le/la président/e du jury : - 6 professionnels/les du secteur d'activité extérieurs à l'organisme certificateur répartis paritairement (3 employeurs et 3 salariés). - 1 représentant/e de l'organisme

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 05/08/2020

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP26151

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.paris.edu>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/27511/>