

E-Commerce et Marketing Numérique (ECMN)

RNCP27585 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	312m, 320
Code(s) ROME	E1101, E1103, E1205, M1707, M1704
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère de l'Enseignement Supérieur

Université de Toulon

INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat

L'objectif est de former des diplômés capables de mettre en place les techniques de la commercialisation utilisant les NTIC, mais également d'adapter les technologies internes à l'entreprise.

C1-COMMERCE EN LIGNE

- C1.1 Exécution des transactions commerciales
- C1.2 Mise en œuvre du commerce en ligne
- C1.3 Savoir, concevoir, gérer, et administrer des sites commerciaux

C2-USAGE DES NTIC

- C2.1 Utiliser les NTIC dans un objectif mercatique et de communication interne
- C2.2 Analyser la pertinence du marché en ligne
- C2.3 Juger de l'efficacité des NTIC dans le contexte clients-entreprise-fournisseurs ainsi qu'en interne
- C2.4 Faire évoluer l'entreprise de façon cohérente avec l'usage des TIC
- C2.5 Définir une application web, solutions innovantes et promotion
- C2.6 Intégration web (CMS, Wordpress...)
- C2.7 Mise en place d'une gestion de projet
- C2.8 Résolution de problème et recherche de solution

C3- GESTION

- C3.1 Savoir discerner et analyser les besoins de l'entreprise
- C3.2 Gérer une activité commerciale purement en réseau ou mixte
- C3.3 Evaluer la portée du passage aux nouvelles technologies sur l'organisation de l'entreprise

COMPÉTENCES ATTESTÉES

C4- CONNAISSANCES

- C4.1 Commerce
- C4.2 Théorie de l'information
- C4.3 Infographie, sémiologie et procédés créatifs en publicité
- C4.4 Commerce en ligne
- C4.5 Droit national et international

- C4.6 Notions en : Paysage du commerce International en ligne, Paysage de la publicité, Communication interne et externe de l'organisation, Communication interculturelle, Logistique d'approvisionnement et de distribution, Négociation et commerciale internationale
- C4.7 Développement de la publicité en ligne
- C4.8 Mercatique directe
- C4.9 Stratégie de marché
- C4.10 Création de site marchand
- C4.11 Tendances créatives et studio Créa
- C4.12 Sécurité des données
- C4.13 Usage des TIC et sociologie de la communication
- C4.14 Management relationnel
- C4.15 Management et méthodes de créativité
- C4.16 Studio de création (Design du web et publicité)
- C4.17 Conduite de projet
- C4.18 Logistique d'approvisionnement et de distribution
- C4.19 Pratiques du commerce en ligne
- C4.20 Outils de communication mobile
- C4.21 Administration et gestion des outils informatiques (site, réseaux, base de données)
- C4.22 Maîtrise des outils info multimédia

C5- SAVOIR FAIRE GENERAUX COMPETENCES TRANSVERSALES

- C5.1 Maîtrise des outils et des techniques de l'information et de la communication en ligne
- C5.2 Anglais
- C5.3 Communication (s'adapter à des publics différents, argumenter, négocier)
- C5.4 Environnement professionnel (comprendre le contexte socio-économique)
- C5.5 Analyse et résolution de problème (analyser une situation complexe, proposer des modèles)
- C5.6 Méthodes et organisation (gérer son temps, planifier, anticiper)
- C5.7 Etre responsable face aux réglementations concernant l'utilisation de ressources numériques

C6- SAVOIR FAIRE TECHNIQUE

- C6.1 Connaître les réseaux et savoir les utiliser
- C6.2 Pratiquer de la mercatique directe et de la publicité en ligne
- C6.3 Comprendre les enjeux des informations sur un réseau entre fournisseur, clients et les services de l'entreprise
- C6.4 Choisir et adapter les solutions nécessaires à l'organisation de l'entreprise
- C6.5 Choisir et adapter les solutions nécessaires à la stratégie commerciale de l'entreprise

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les titulaires du diplôme travaillent le plus souvent dans les secteurs suivants :

- E Commerce
- Logistique
- Centrale d'achat
- Multimédia
- Media Market
- Réseaux Sociaux

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

La licence professionnelle ouvre à des postes qualifiés de :

- E logisticien
- Community Manager
- Consultant webmarketing
- Chef de projet ou assistant
- Développeur d'affaires e-business
- Administrateur de sites
- Designer du web, designer de service

- Éditeur de sites et de contenu
- Référencement

Cette formation vise à une insertion professionnelle sous l'angle du développement et de la gestion de projets.

Les futurs diplômés, sauront analyser les besoins, concevoir et mettre en œuvre un service commercial en ligne capable de s'adapter à des marchés plus volatiles et mondialisés.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 881 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	20 563
Jugés difficiles à recruter	26 %
Emplois saisonniers	13 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Enseignants, chercheurs et professionnels

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP19627

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<http://iut.univ-tln.fr>
<http://formation.univ-tln.fr/>
UNIVERSITE DE TOULON

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/27585/>