

Information et Communication spécialité « E-Rédactionnel »

RNCP27689 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	323, 320
Code(s) ROME	E1101, E1104, E1205, E1402
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère de l'Enseignement Supérieur

Université de Toulon

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le master e-rédactionnel aborde de nombreuses notions (expérience et immersion dans un univers narratif, stratégies de contenus, scénarisation, engagement et participation des communautés) et permet d'acquérir des savoir-faire qui nécessitent, de fait, une grande polyvalence, comme l'atteste les référentiels suivants.

Le titulaire de ce diplôme peut exercer les activités suivantes :

C1- INFORMATION ET COMMUNICATION : CONCEVOIR

- C1.1 Veille et extraction d'information
- C1.2 Effectuer de la communication stratégique
- C1.3 Mise en forme d'une communication numérique, dans un esprit de créativité et d'innovation

C2- TECHNIQUES ET INFORMATIQUES : DEVELOPPER

- C2.1 Production de contenu éditorial
- C2.2 Gestion de projets de développement (court métrage, docu fiction, DVD, blog, forum...)
- C2.3 Réalisation collective ou "RéaCo"
- C2.4 Conception-réalisation de récit numérique

C3- MANAGERIALES : ENCADRER

- C3.1 Stratégies de management pour la conception et la création de produits multimédia en ligne.
- C3.2 Encadrer équipe à travers l'apprentissage de la gestion de projets
- C3.3 Maîtrise d'outils collaboratifs

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le professionnel dispose de compétences telles que :

C4- CONNAISSANCES

- C4.1 Ergonomie
- C4.2 Écriture langage et communication
- C4.3 Théories de l'information et de la communication
- C4.4 Culture du multimédia
- C4.5 Analyse critique des médias
- C4.6 Médias, écriture

- C4.7 Approche critique des technologies créatives
- C4.8 Usages et impacts des nouvelles technologies de l'information et de la communication
- C4.9 Conception de systèmes d'information et de communication (contenus numériques)
- C4.10 Communication de flux
- C4.11 Analyse des contenus numériques : des usages aux produits et services innovants
- C4.12 Analyse des processus de médiation – médiatisation
- C4.13 Culture des médias numériques et de l'audiovisuel
- C4.14 Fondamentaux des sciences de l'information et de la communication
- C4.15 Ecriture audiovisuelle et multimédia
- C4.16 Technologies audiovisuelles et multimédias

C5- SAVOIR FAIRE GENERAUX ET COMPETENCES TRANSVERSALES

- C5.1 Communication
- C5.2 Management de projets collaboratifs
- C5.3 Marketing du web
- C5.4 Anglais
- C5.5 Conception – Réalisation multimédia
- C5.6 Produits et services de contenus numériques
- C5.7 Créativité grâce à une approche collaborative favorisant les partages
- C5.8 La réalisation d'un cahier des charges
- C5.9 Conception, production, diffusion & animation de contenus numériques (communicationnels et informationnels) en réseau.
- C5.10 Communication écrite et orale, en langue française ou anglaise
- C5.11 Compétences liées au travail en environnement collectif
- C5.12 Méthodes et outils d'organisation et de planification de projets

C6- SAVOIR FAIRE TECHNIQUES ET SPECIFIQUES

- C6.1 Pratique experte des médias
- C6.2 Mener à bien un projet audiovisuel ou multimédia de l'écriture à la diffusion
- C6.3 Animer une équipe de spécialistes de l'audiovisuel ou du multimédia
- C6.4 Conduite de Projet
- C6.5 Réalisation note de veille
- C6.6 Réalisation note d'intention
- C6.7 Réalisation note de conception
- C6.8 Interactivité
- C6.9 Veille stratégique
- C6.10 Création du prototype
- C6.11 Apprentissage de la mise en application de techniques de management de projet dans le cadre de la réalisation collective
- C6.12. Création des contenus numériques circulant sur ces réseaux

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Ces professionnels travaillent le plus souvent dans les secteurs tels que les:

- Agences de communication digitale
- Télévisions et radios, presse
- Cinéma
- Collectivités territoriales
- Musées et le secteur de la culture
- Programmes éducatifs
- Jeux
- Editeurs
- Distributeurs (e-commerce et m-commerce)
- Secteur du luxe
- Associations et ONG

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

La formation ouvre à des postes qualifiés de :

- Narrative designer
- Architecte transmédia
- Transmédia Planner
- Designer de communauté
- Responsable et chargé de communication digitale
- Community manager
- Chargé de référencement
- Responsable éditorial
- Responsable de publications
- Webmaster éditorial
- E-rédacteur
- Concepteur rédacteur
- Média manager

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 386 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 101
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE
Enseignants, Chercheurs et professionnels

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/27689/>