

Information et Communication spécialité « Ingénierie des Médias » (IM)

RNCP27700 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	310, 320
Formacode(s)	46254, 46339, 31008
Code(s) ROME	E1103, H1102
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère de l'Enseignement Supérieur

Université de Toulon

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire de ce diplôme peut exercer les activités suivantes :

C1- INFORMATION ET COMMUNICATION: CONCEVOIR

- C1.1 Maîtriser la veille et extraction d'information
- C1.2 Effectuer de la communication stratégique
- C1.3 Mise en forme d'une communication numérique, dans un esprit de créativité et d'innovation

C2- TECHNIQUES ET INFORMATIQUES: DEVELOPPER

- C2.1 Assurer l'accessibilité web
- C2.2 Media asset management
- C2.3 Production de contenu éditorial
- C2.4 Multimédia mobile
- C2.5 Gestion de projet de développement (court métrage, docu fiction, DVD, blog, forum...)
- C2.6 Réalisation collective, ou "RéaCo"
- C2.7 Effectuer les systèmes d'information et leurs architectures
- C2.8 Maîtrise des outils de production de l'image et du son
- C2.9 Assurer les techniques de programmation

C3- MANAGERIALES: ENCADRER

- C3.1 Stratégies de management pour la conception et la création de produits multimédia en ligne.
- C3.2 Encadrer équipe à travers l'apprentissage de la gestion de projets
- C3.3 Maîtrise d'outils collaboratifs

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le professionnel dispose de compétences telles que :

C4- CONNAISSANCES

- C4.1 Analyse critique des médias
- C4.2 Médias, écriture
- C4.3 Fondamentaux des systèmes d'information

- C4.4 Approche critique des technologies créatives
- C4.5 Usages et impacts des nouvelles technologies de l'information et de la communication
- C4.6 Conception de systèmes d'information et de communication (contenus numériques)
- C4.7 Communication de flux
- C4.8 Analyse des contenus numériques : des usages aux produits et services innovants
- C4.9 Analyse des processus de médiation – médiatisation
- C4.10 Culture des médias numériques et de l'audiovisuel
- C4.11 Fondamentaux des sciences de l'information et de la communication
- C4.12 Histoire et sociologie des médias
- C4.13 Droit de l'audiovisuel et des contrats
- C4.14 Technologies audiovisuelles et multimédias

C5- SAVOIR FAIRE GENERAUX ET COMPETENCES TRANSVERSALES

- C5.1 Méthodes de développement de ressources numériques
- C5.2 Management de projets collaboratifs
- C5.3 Droit des T.I.C
- C5.4 Marketing du web
- C5.5 Économie des médias
- C5.6 Anglais
- C5.7 Conception – Réalisation multimédia
- C5.8 Produits et services de contenus numériques
- C5.9 Créativité grâce à une approche collaborative favorisant les partages
- C5.10 La réalisation d'un cahier des charges
- C5.11 Conception, production, diffusion & animation de contenus numériques (communicationnels et informationnels) en réseau.
- C5.12 Communication écrite et orale, en langue française ou anglais
- C5.13 Compétences liées au travail en environnement collectif
- C5.14 Méthodes et outils d'organisation et de planification de projets

C6- SAVOIR FAIRE TECHNIQUES ET SPECIFIQUES

- C6.1 Pratique experte des médias
- C6.2 Mener à bien un projet audiovisuel ou multimédia de l'écriture à la diffusion
- C6.3 Animer une équipe de spécialistes de l'audiovisuel ou du multimédia
- C6.4 Conduite de Projet
- C6.5 Réalisation note de veille
- C6.6 Réalisation note d'intention
- C6.7 Réalisation note de conception
- C6.8 Programmation web
- C6.9 Interactivité
- C6.10 Veille stratégique
- C6.11 Création du prototype
- C6.12 Créations sonores numériques
- C6.13 Apprentissage de la mise en application de techniques de management de projet dans le cadre de la réalisation collective.
- C6.14 Création des contenus numériques circulant sur ces réseaux

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Ces professionnels travaillent le plus souvent dans des :

- Agences de communication (publicité, relation publique, événementielle...).
- Les régies publicitaires, les centrales d'achat d'espaces, les instituts de sondage...
- Les web agencies
- Les télévisions et les radios
- La presse
- Les opérateurs et fournisseurs d'accès
- Les sociétés de référencement

- Les éditeurs
- Les musées
- Les programmes éducatifs
- Les jeux
- Les distributeurs (e-commerce)
- Les télécommunications
- Les banques, les assurances, les organismes financiers
- Les administrations, les collectivités...
- Les associations et les ONG

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

La formation ouvre des à des postes qualifiés de :

- Responsable éditorial multimédia
- Chef de projet multimédia
- Manager e-CRM
- Responsable de publications électroniques et de web-TV,
- Animateur de communautés, de forums en ligne et de Weblogs
- Webmaster éditorial
- Responsable et chargé de communication multimédia (externe et interne)
- Réalisateur web-TV et Podcast
- E-consultant
- Rédacteur en chef en ligne
- Concepteur rédacteur
- Média manager
- Webplanner
- Traffic manager
- Chargé de référencement

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 506 €
Familles professionnelles (FAP)	R2X80 — Attachés commerciaux · tension 4/5 (Élevée) R4X91 — Technico-commerciaux · tension 3/5 (Modérée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	36 473
Jugés difficiles à recruter	38 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	R2X80 — Attachés commerciaux R4X91 — Technico-commerciaux U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Enseignants, chercheurs et professionnels

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://univ-tln.fr/>

UNIVERSITE DE TOULON

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/27700/>