

Designer communication visuelle

RNCP27786 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	200n, 322t
Code(s) ROME	E1205, E1103, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	03/03/2020

Certificateur(s)

TROYES AUBE FORMATION · SIRET : 52917534100013

Groupe ESC Troyes

<http://www.groupe-esc-troyes.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le designer communication visuelle, qu'il travaille dans le print ou le digital, est amené à exercer les activités suivantes :

- Analyse de la commande
- Etablissement du cahier des charges définitif
- Exploration de la problématique et recherche d'idées
- Présentation des pré-projets au commanditaire
- Développement du projet final
- Mise en œuvre
- Construction de ses références professionnelles afin de favoriser sa prospection

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire est capable de:

Analyser la commande en lisant le cahier des charges, en précisant la commande avec le commanditaire concernant sa stratégie, les enjeux et objectifs précis du projet, goûts et usages de la cible visée, les supports attendus, le budget alloué à la phase de pré-projet et à la phase de projet final et les moyens disponibles.

Obtenir les documents/médias (charte graphique si existante, photos, vidéos, catalogues, plaquettes et tout support présentant l'activité du commanditaire) qui seront utiles pour le développement du projet et fixer le calendrier prévisionnel de conception, de réalisation et de production.

Etablir un cahier des charges définitif qui présente le commanditaire, les domaines d'activité, les cibles et publics concernés, la stratégie et les axes de communication, la concurrence, les contraintes techniques, le media planning
Explorer la problématique et rechercher des idées en sélectionnant les sources existantes (internet, sites spécialisés, réseaux sociaux, revues et littérature spécialisées, photos, vidéos, enquêtes, lieux culturels...) qui concernent la concurrence, le profil du consommateur, le capital image, le territoire de marque et les contextes d'usage afin de constituer le dossier d'inspiration.

Présenter et argumenter les pré-projets auprès du commanditaire afin d'engager le projet final

Développer le projet final en utilisant les outils de production graphique dédiés et en tenant compte des standards techniques utiles à la production (éléments d'une charte graphique, préconisations du W3C...). Etablir le planning en tenant compte des contraintes.

Mettre le projet en œuvre en établissant un dossier de spécifications techniques et en sélectionnant les prestataires idoines (délais et coûts, techniques d'impression, coding site web, hébergement, prises de vue, tournage, animation,...). Assurer la réception des travaux selon les conditions légales en vigueur.

Construire ses références professionnelles afin de favoriser sa prospection, en valorisant son activité et ses réalisations par le biais de différents médias (supports graphiques, réseaux sociaux, blogs et sites internet)

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Agence de communication, agence de publicité, agence multimédia, service communication d'une entreprise ou d'une collectivité, studio de création, maison d'édition.

Tout secteur dont dépend une entreprise qui pourrait avoir des besoins en communication.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Designer graphique

Graphiste

Illustrateur

Maquettiste infographiste

Webdesigner

Directeur artistique

Chef de création artistique

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 386 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 101
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, VAE

5 personnes :

- 2 chefs d'entreprise du secteur de la communication et du web
- 1 salarié designer communication visuelle
- 2 représentants du Groupe ESC Troyes

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 03/03/2020

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP34593

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://www.yschools.fr/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/27786/>