

# Modéliste Créateur/trice de mode

RNCP27803 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 6                   |
| Code(s) NSF             | 240                        |
| Code(s) ROME            | B1805, H1205               |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement sur demande |
| Date d'échéance         | 03/03/2021                 |

## Certificateur(s)

MODE ESTAH · SIRET : 38041279100036

MODE'ESTAH

<http://www.mode-estah.com>

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

### ACTIVITÉS VISÉES

Les Modélistes Créateurs/trices de mode sont expert-e-s dans la conception de vêtements, de la création de modèles (dessin et modélisme) à leur réalisation; ils/elles pilotent des lignes de produits ayant pour caractéristiques communes : thèmes, style, typologie et présentation. Partant de nécessités exprimées et de connaissances existantes, ils/elles répondent à des besoins prédéfinis, techniquement réalisables, en grande quantité pour l'Industrie du Textile habillement ou par procédé artisanal pour une clientèle privilégiée. Ce sont des visionnaires, passionné-es par les vêtements et tout ce qui les caractérise; ils/elles captent l'air du temps, anticipent, décryptent les tendances avec justesse et insufflent, grâce à leur sensibilité artistique, l'ADN du/de la créateur/trice ou l'état d'esprit d'une marque pour le renouvellement de collections. Ces spécialistes de mode habillement sont conditionnés par l'univers dans lequel ils/elles évoluent, exploitent tout ce qui peut animer et donner vie à une collection; ils/elles dessinent à la main ou par informatique, maîtrisent les belles étoffes pour l'univers du luxe, et toutes les variétés de textiles proposées par les différents marchés. Responsables de leur pôle, ils/elles savent s'entourer des meilleurs techniciens et graphistes, établissent le cahier des charges, sélectionnent les matières premières, et sont amené/es à voyager pour la gestion des interfaces dans le cadre d'une production à l'étranger ; ils/elles sont autonomes, bilingues et ont un bon sens relationnel.

1/ Analyse du marché à partir d'une idée directrice

2/ Développement de la collection

3/ Coordination de collection

4/ Production de la collection en collaboration avec le/la Chef Produit

5/ Promotion de la collection avec le Service Communication

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

Appropriation de la marque

- identifier l'origine, l'historique, la culture de la marque,
- auditionner, questionner les différents acteurs de la marque, définir l'esprit et l'univers du créateur.
- analyser culture, style, technique, gammes de vêtements des collections passées.
- Veille des évolutions technologiques et des tendances du marché à l'aide d'un mapping,
- repérer la diversité des acteurs professionnels et culturels de son environnement,

- analyser la demande en style et en modélisme,
- déterminer la cohérence de l'offre à l'image du créateur,
- établir un cahier des charges de l'étude définie.

Définition de l'ambiance et des thèmes de la collection

- constituer un moodboard d'inspirations créatives, innovantes,
- expérimenter matières, étoffes, accessoires et fournitures,
- esquisser, coloris, volumes et formes,

Création de modèles

- définir les lignes et gammes de produits,
- sélectionner les matières qui composent les produits,
- suivre les commandes des matières premières pour les prototypes, faire respecter les délais,
- dessiner les modèles par catégorie de produits prédéfinis dans l'étude marketing,
- évaluer les impératifs stylistiques et techniques de la nouvelle collection,
- Etude de faisabilité
- exploiter de nouvelles lignes esthétiques,
- expérimenter des techniques de réalisation et tenir compte des contraintes budgétaires,
- conduire l'élaboration du plan de collection

Mise en œuvre de la collection

- évaluer tous les moyens humains en déterminant les rôles dévolus aux parties prenantes du projet,
- Compléter, ajuster les éléments constituant le plan de collection,
- réaliser des fiches de produits par modèle, lisibles et précises,
- interpréter, appréhender, mettre en volumes sur un mannequin approprié,
- régler, finaliser chaque prototype avant la phase de présentation à la Direction.
- gérer les modifications, vérifier, transformer, procéder aux corrections.
- piloter les essayages de chaque modèle dans les matières appropriées,
- sélectionner des mannequins spécifiques, homme, femme et enfant,
- ordonner les dernières modifications, ajuster, finaliser l'étape de vérification.

Mise en place du cahier des charges de production

- établir des normes de gradation spécifiques, typologie, morphologie,
- actualiser, préciser les informations, intégrer les fiches techniques de chaque modèle,

Lancement de la collection

- ajuster, contrôler puis valider les têtes de série.

Identité visuelle

- contrôler la réalisation du packaging et du labelling par les services spécialisés,
- suivre, vérifier le look des modèles, définis sur divers supports de communication, graphismes, photographies.
- valoriser la présentation en participant à la mise en scène de la collection.

## Secteur d'activité et type d'emploi

### SECTEURS D'ACTIVITÉS

L'Industrie du Textile- habillement, le secteur de de la Lingerie, du Cuir, de la Fourrure, l'Univers du Luxe et de la Couture.

### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Styliste Modéliste

Assistant/e Styliste, modéliste

Styliste Infographiste

Assistant/e de Production

Technicien/ne Produit

Toiliste Collection

Modéliste

Après quelques années d'expérience :

Modéliste Créateur/trice de Mode, en freelance

Responsable de Collection

Chef/fe de Produit

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tension de recrutement (DARES 2024)</b> | Faible (2/5)<br>Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.                                                                                                                                  |
| <b>Facteurs principaux</b>                 | Non-attractivité salariale                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Salaire médian (mensuel)</b>            | 2 086 €                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement · tension 4/5 (Élevée)<br>U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible) |
| <b>Projets de recrutement (BMO 2026)</b>   | 5 973                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Jugés difficiles à recruter</b>         | 34 %                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Emplois saisonniers</b>                 | 19 %                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement<br>U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle                                                    |

## Voies d'accès

### MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

La Directrice / Un-e enseignant-e /ou intervenant-e / au minimum 2 professionnels (50% salarié-e, 50% employeur-euse)

## Base légale

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| Date d'échéance de l'enregistrement | 03/03/2021 |
|-------------------------------------|------------|

## Liens avec d'autres certifications

### ANCIENNES VERSIONS

RNCP9661

### NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP36087

## Pour plus d'informations

### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/27803/>