

Arts, Lettres, Langues, mention Langues étrangères appliquées, spécialité Langues étrangères appliquées aux affaires internationales

RNCP27887 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	312p, 310p, 136g
Code(s) ROME	H1102, M1707, E1103, M1403, K1802
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Université d'Aix Marseille (AMU)

<http://www.univ-amu.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Management et ingénierie d'affaire
Management de projets de développement
Management de projets culturels
Commerce international (négociation commerciale, de contrats)
Stratégie commerciale
Marketing
Information (intelligence économique, lobbying, réseaux)
Etudes et prospectives socio-économiques
Développement culturel
Développement économique
Développement local

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire du Master LEA Affaires Internationales est capable de :

- communiquer dans un environnement multiculturel grâce à la maîtrise du français, de l'anglais et d'une troisième langue,
- coordonner une équipe multiculturelle,
- établir un diagnostic (besoins du client, faisabilité /rentabilité), définir et mettre en œuvre la stratégie commerciale d'une entreprise, organiser et développer l'activité commerciale à l'international,
- mettre en œuvre la stratégie marketing définie pour l'ensemble des produits de l'entreprise,
- agir dans les domaines de l'intelligence économique et de la veille concurrentielle internationale par la maîtrise des méthodes et des outils de traitement de l'information économique, technologique, juridique, concurrentielle pour comprendre,
- gérer la politique de communication de l'entreprise, de l'association ou de l'institution et élaborer son plan de

communication,

- conduire des expertises en développement, concevoir et gérer des projets de développement et leur financement,
- concevoir et gérer des projets culturels et leur financement.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Ce professionnel travaille en entreprise, dans une association ou une ONG, dans une institution nationale ou internationale ou dans un cabinet indépendant dans les domaines du commerce international, du développement durable et de la responsabilité sociale des entreprises, du développement

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Directeur/directrice commercial(e) export
Chargé(e) d'affaires marketing
Consultant en commerce international
Ingénieur d'affaires export
International Supply Chain manager
Responsable de zone export
Chargé(e) de communication événementiel
Responsable de la communication interne
Chargé(e) de développement culturel
Chef de projets de développement et humanitaires
Chef de projets de développement culturel
Chef de projets de promotion de la santé dans les pays en développement
Responsable de financement de projets

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 866 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) R2X80 — Attachés commerciaux · tension 4/5 (Élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) R4X91 — Technico-commerciaux · tension 3/5 (Modérée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	47 853
Jugés difficiles à recruter	36 %

Emplois saisonniers 5 %

Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X93 — Chargés d'études socio-économiques R2X80 — Attachés commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique R4X91 — Technico-commerciaux U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication
--	---

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Jury composé d'enseignants (70 %) et de professionnels (30 %)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Jury composé d'enseignants (70 %) et de professionnels (30 %)

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury est composé d'enseignants et de professionnels conformément aux textes.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://allsh.univ-amu.fr/>

<http://formations.univ-amu.fr/ME5HLE-SPHLE5A.html>

<http://allsh.univ-amu.fr/llic/master/ai>

Aix-Marseille Université

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/27887/>