

Manager en stratégies des communications

RNCP27956 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320n
Formacode(s)	46340
Code(s) ROME	E1402, E1401, E1104, M1705, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	03/03/2022

Certificateur(s)

CESACOM · SIRET : 50298503900028

Partenaires habilités

7 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 7 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
CFP ECOLE NANTAISE DE COMMERCE-ENC	44229373400012	Former
INSTITUT FORMATION CONSEIL	37924163100058	Former
INSTITUT FORMATION CONSEIL	37924163100082	Former
INSTITUT POUR LA FORMATION CONTINUE	44974015800018	Former
ISPN	80414301400020	Former
OG CESACOM	80960732800014	Former
PROVENCE FORMATION	78291199400112	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Chef de groupe, le manager en stratégies des communication encadre son équipe dans l'élaboration des stratégies, dans le pilotage et le contrôle de ses créatifs et commerciaux.

- Concevoir et piloter la marque et sa stratégie
- apprehension d'un marché, de ses acteurs, détermination des caractéristiques d'une marque-entreprise et des orientations stratégiques de la marque, management de la conduite de changement, gestion de l'activité en fonction des résultats économiques et mise en place d'une approche d'amélioration continue
- Elaborer et deployer la strategie de communication de l'entreprise
- prise en charge de la demande de l'annonceur, solutions de communication on et off line, controle des impacts, mesure de rentabilité, integration de nouvelle temporalité et anticipation des possibles problèmes
- Coordonner et manager ses équipes
- détermination des ressources, management et motivation des équipes, cadrage et optimisation, developpement d'une politique d'innovation

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

- Etudier les réalités du marché, créer une marque entreprise, déterminer le positionnement, apprécier l'impact, déterminer le retour sur investissement et ajuster les solutions
- comprendre un brief, proposer des solutions de communication, apprécier les impacts, ajuster les solutions, déterminer le retour sur investissement, penser un contrôle des campagnes, organiser et harmoniser les canaux de communication et élaborer des scénarii
- Estimer les ressources nécessaires, insuffler une dynamique créative, arbitrer, assurer la coordination, assurer une fonction de supports innovations

Blocs de compétences

RNCP27956BC01 — Concevoir et encadrer le pilotage de la stratégie de marque

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Créer une marque-entreprise digitale (viable et susceptible de voir le jour) du concept à la proposition d'un plan d'affaire.

Modalités d'évaluation :

pilotage de la stratégie de Le manager en S des C remettra un dossier écrit de présentation de son projet sous la forme d'un Business Model et d'un Business Plan à 3 ans avant le passage d'un « grand oral » de soutenance du projet devant un jury d'investisseurs.

RNCP27956BC02 — Élaborer et encadrer le déploiement de la stratégie de communication de l'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Prendre en charge le brief réel d'un annonceur et y répondre.

Modalités d'évaluation :

Le manager en S des C et son équipe proposeront une stratégie de communication à partir d'une problématique d'annonceur, problématique réelle et délivrée par l'annonceur lui-même. Il devra pousser ses stratégies créatives et des moyens jusqu'à la réalisation des outils préconisés (on et offline).

RNCP27956BC03 — Coordonner et manager ses équipes

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Analyser un ensemble de propositions stratégiques et créatives,
- Coordonner et manager ses coordonner le travail d'une équipe et (ré)orienter ses choix

Modalités d'évaluation :

Le manager en S des C recevra le brief réel d'un annonceur (traité par une agence partenaire), un dossier documentaire (dossier sur une entreprise, étude de marché, veille concurrentielle et commerciale, veille juridique) et un certain nombre de propositions stratégiques et créatives. Il aura pour mission d'en effectuer une lecture analytique et critique; de sélectionner et d'améliorer, en justifiant ses choix et ses pistes, la proposition qui lui semble la plus à même de répondre à la demande ; de déterminer les équipes parties prenantes au projet et d'établir à leur intention un planning de travail.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

grandes entreprises, PME-PMI, agence de communication, collectivités territoriales, institutions publiques ou associations

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Directeur de communication

consultant en communication

responsable de communication on-line ou off line, interne ou externe

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 924 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	18 210
Jugés difficiles à recruter	25 %
Emplois saisonniers	13 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS
Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION
A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE
4 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement - 1/2 représentant du collège employé - 1/2 représentant du collège salarié - le responsable pédagogique

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	6 092 €
Selon la branche	4 869 € – 6 516 €
Prise en charge	Branches concernées

6 092 €	Valeur par défaut · 175 branches
6 516 €	CPNE Branche Caisse d'Epargne, CPNE FP Branche des magasins du Bricolage, CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie, CPNE de l'immobilier, CPNE de la branche Banque Populaire
6 236 €	CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire, CPNE du commerce de détail alimentaire non spécialisé, CPNEF de la Branche des organismes de formation
6 480 €	CPNE chimie, CPNEF de l'audiovisuel
5 400 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNEFP de la métallurgie
4 869 €	CPNE désinfection, désinsectisation et dératisation, CPNEFP Carrières et matériaux
6 399 €	CPNEFP Mutualité
6 302 €	CPNEFP Sports Loisirs
6 261 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
6 238 €	CPNEFP de la Mutualité Sociale Agricole
6 230 €	CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire
6 211 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
6 210 €	CPNEFP de la branche négoce et prestations de services dans les domaines médico-techniques
6 094 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
6 085 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
5 965 €	CPNE Travail Temporaire
5 848 €	CPNEFP Branche du Commerce de Détail Non Alimentaire

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 03/03/2022

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP37052

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/27956/>