

Styliste designer mode

RNCP28012 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	242
Code(s) ROME	B1805, H1205, L1502
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	17/03/2021

Certificateur(s)

ESMOD · SIRET : 57213507700129

<http://www.esmod.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le/la styliste designer mode a pour mission d'imaginer, de créer, de concevoir des collections, des produits et/ou des accessoires de mode pour le compte de Maisons de couture et d'entreprises de création. Possédant une expertise des techniques de fabrication des produits et des articles liés à la mode, il intervient dans l'ensemble du processus de création. Pour le compte de marques de conception, il doit proposer et illustrer des collections avec de nouvelles lignes de produits, de vêtements et d'accessoires. Pour réaliser les collections, il doit posséder une véritable connaissance des marchés afin d'anticiper les évolutions, innover et créer des collections en suivant les tendances, les modes et les évolutions des attentes de consommateurs. Capable d'analyser des études de marché, le Concepteur et Designer Mode est d'abord un expert de la fabrication, capable de renseigner tous types de produits mais aussi de travailler les matières, de les assembler pour obtenir les résultats souhaités. Sa formation technique, complétée d'enseignements le sensibilisant au marketing, fait de lui aussi un professionnel capable d'intervenir dans la conception créative et artistique, l'image et la promotion des produits, dans l'organisation d'événements de présentation des collections ou encore dans la scénographie artistique de boutiques pour assurer la mise en avant des créations et des produits.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

La certification atteste que les candidats possèdent les compétences à :

- 1 - Analyser des tendances et des images de marques et d'entreprises de mode
- 2 - Imaginer et illustrer des collections, des lignes de vêtements et de produits et des accessoires
- 3 - Réaliser une création de produits de mode et d'accessoires, et concevoir un patron et un prototype à transmettre à un atelier de fabrication de mode
- 4 - Contrôler les étapes de production des créations ; concevoir la présentation, la promotion et l'image des collections, des produits et des accessoires de mode

Blocs de compétences

RNCP28012BC01 — Analyse de tendances et d'images de marque

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences correspondantes :

- Repérer des créations originales et des tendances dans la mode et le design

- Mettre en place des stratégies de veilles sectorielles pour repérer des pièces originales intéressantes
- Analyser des tendances liées à des utilisations de matières et de textiles et à des techniques de confection et de réalisation de pièces
- Analyser des tendances concernant des associations de couleurs et des coupes
- Définir et anticiper des évolutions de marchés de la mode et du secteur textile en fonction des tendances, définir les styles devant être intégrés à des collections
- Analyser le positionnement marketing et commercial souhaité d'une marque en fonction des orientations stratégiques de la direction
- Etudier l'historique d'une marque à travers ses créations et ses collections antérieures pour définir son positionnement, ses valeurs
- Analyser des études auprès de clientèles de marques pour travailler l'image de la marque et de ses produits
- Définir des valeurs et des éléments représentatifs de l'image d'une marque (matières, travail des produits, techniques de fabrication, coupes, savoir-faire techniques, artisanaux, etc.)
- Evaluer des possibilités pour une marque de changer son image auprès de consommateurs et sur des marchés donnés

Modalités d'évaluation :

- Etude de cas : analyse de l'image et du positionnement d'une marque, avis et propositions motivées sur les orientations à prendre.
- Présentation des résultats de recherches sur l'histoire de la marque, l'analyse de ses codes et le « style de vie » proposé à ses clients. (épreuve orale)
- Réalisation d'une base de données (produits, merchandising, packaging, univers personnel, communication).

RNCP28012BC02 — Conceptualisation, illustration et déclinaison d'une collection/ligne de vêtement

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences correspondantes :

- Illustrer des projets de création et effectuer des recherches sur des formes, sur des volumes, sur des coupes
- Utiliser différentes techniques pour représenter des volumes et des effets de matières sur des créations de mode
- Respecter des échelles pour réaliser des croquis représentatifs de pièces à réaliser
- Dessiner différentes vues de pièces, d'accessoires et de vêtements de mode
- Créer des gammes de couleurs spécifiques à des créations et coloriser des planches
- Numériser et retoucher des éléments par le biais de logiciels graphiques
- Utiliser des logiciels de CAO/DAO pour illustrer des volumes et des effets de matières
- Adapter des collections à des tendances, à des saisons, à des spécificités de marchés en fonction d'études de consommateurs
- Décliner des produits et des créations en fonction d'implantations de marques sur des marchés internationaux
- Définir des types de pièces, de vêtements, de produits, d'accessoires susceptibles de composer des collections
- Rechercher des déclinaisons possibles de créations en fonction de thèmes et d'inspirations
- Dessiner des lignes de vêtements, de produits et d'accessoires de mode
- Concevoir des mises en scène de vêtements et d'accessoires de mode pour illustrer des rendus
- Réaliser des planches pour présenter des projets de créations et/ou de collections

Modalités d'évaluation :

- Création et présentation de projets artistiques d'une collection.
- Présentation du processus créatif suivi, des objectifs et des techniques utilisées : inspirations, thème et concept de collection, gammes de couleurs et de matières, pièces d'études, déclinaisons de différent produits et silhouettes de collection. (épreuve de jurys)

RNCP28012BC03 — Conception et réalisation de prototypes d'une collection/ligne de vêtement

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences correspondantes :

- Rechercher des matières, les tissus adaptés à son projet et présentant des caractéristiques permettant d'obtenir le rendu souhaité
- Tester des rendus de matières, des effets de couleurs et sélectionner des étoffes et des tissus
- Déterminer des découpes à réaliser pour confectionner des pièces spécifiques

- Assembler des tissus, utiliser des techniques pour assembler des pièces, insérer des objets, etc.
- Déterminer des techniques d'assemblages à utiliser pour réaliser et assembler des pièces
- Utiliser ou adapter des savoir-faire particuliers artisanaux pour réaliser tout ou partie des pièces à fabriquer
- Contrôler des rendus de vêtements sous tous les angles pour garantir la perfection du prototype réalisé
- Procéder aux ajustements nécessaires pour mettre en valeur des silhouettes et obtenir des effets visuels recherchés
- Diriger des séances d'essayages, repérer des points à reprendre et ou à modifier
- Valider des techniques d'assemblage de pièces, confirmer des emplacements de coutures
- Finaliser un prototype de vêtement et ou de pièce susceptible d'être envoyé en production
- Réaliser et valider des patrons de pièces à produire pour le compte d'une marque
- Déterminer des techniques de montage et d'assemblage de pièces et de vêtements
- Sélectionner et négocier l'achat de tissus et de matières nécessaires à des créations
- Vérifier l'adaptabilité de tissus, de matières, d'accessoires destinés à être utilisés dans des processus de fabrication

Modalités d'évaluation :

- Réalisation de prototypes avec patronnages pour fabrication
- Présentation du processus de construction : demi-toile épinglée, toile entière montée, réalisation tissu dans la matière définitive. (épreuve de jurys)

RNCP28012BC04 — Contrôle des étapes de productions et conception de la présentation et promotion de la collection/ligne de vêtement

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences correspondantes :

- Contrôler des techniques de réalisation de pièces et des respects de patrons lors de passages dans des ateliers,
- Corriger des problèmes de confection de pièces en atelier
- Contrôler des conformités de pièces en sortie d'ateliers et repérer des éléments problématiques et/ou non conformes
- Vérifier la qualité de pièces confectionnées et autoriser des réceptions de marchandises lors de livraisons ou de remise
- Imaginer des modalités de présentation de collections en fonction des attentes et des objectifs de la marque
- Créer des univers pour présenter des créations en fonction des thèmes
- Scénariser des présentations de collections, adapter des décors à des thèmes de collections et à des types de pièces à présenter
- Orienter des séances de photographies pour la réalisation de catalogues de vente, contrôler des décors, etc.
- Déterminer des ordres de présentation de pièces de collections
- Présenter des spécificités de pièces et marchés
- Positionner des créations et des collections sur des marchés et par rapport à d'autres collections présentes au sein d'une marque
- Rédiger des argumentaires de vente et de supports de présentation de produits et d'accessoires de modes
- Aménager des points de ventes pour assurer et garantir une mise en valeur des créations, des produits et des accessoires de mode

Modalités d'évaluation :

- Mise en situation : contrôle qualité et validation de conformité des prototypes de modèles.
- Réalisation des documents administratifs de production liés aux patronnages industriels.
- Organisation d'un show : scénarisation et scénographie. (travail d'équipe, planification, fitting des panoplies, cohérence de l'ambiance, passage modèles, communication de l'évènement)

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le/la styliste designer mode exerce son métier dans la filière textile-habillement : vêtement homme, vêtement femme, vêtement enfant, maille, lingerie, accessoires. Il exerce son métier dans des Maisons de Haute Couture, des PMI et PME de Prêt à Porter, des ateliers de Créateurs, Ateliers Tailleur, des Marques de Distribution, des bureaux de Style, Bureaux d'études, des organismes publics, etc.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Concepteur/Conceptrice designer mode
- Concepteur/Conceptrice designer mode Junior
- Styliste concepteur/conceptrice
- Modéliste créateur/créatrice
- Styliste créateur/ créatrice
- Responsable de bureau d'études
- Chef de création
- Responsable studio de création
- Chef d'atelier

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 263 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en communication et information (16 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement · tension 4/5 (Élevée) U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	34 806
Jugés difficiles à recruter	14 %
Emplois saisonniers	29 %
Familles professionnelles (FAP)	F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement U1X80 — Professionnels des spectacles U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Le jury est composé d'au moins trois quart de représentants du domaine de la mode, pour moitié employeurs et pour moitié salariés.

Le jury est composé de 9 personnes:

2 coordinateurs de l'enseignement – ESMOD - en voix consultative + 7 personnalités professionnelles dans le secteur de la mode.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 17/03/2021

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP9518

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP36471

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.esmod.com>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/28012/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	3
Montant total engagé	34 808 €
Coût moyen par dossier	11 603 €
Durée moyenne	367 h
Période	09/2020 – 11/2020
Reste à charge titulaire	52 %
France compétences	48 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.