

Chargé d'affaires internationales

RNCP28164 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	312
Code(s) ROME	M1101, M1503, M1705, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	23/08/2020

Certificateur(s)

ASS DE GESTION ECOLES ESTICE & ESBT · SIRET : 78370704500044

ECOLE SUP PRIVEE APPLICATION SCIENCES · SIRET : 38960886000026

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire de la certification exerce les activités principales suivantes :

Activités Opérationnelles :

Expert dans son champ d'actions, le chargé d'affaires internationales est capable d'analyser les éléments géopolitiques, sociaux, culturels et juridiques impactant son domaine d'activité. Il met en œuvre la stratégie de l'entreprise dans le périmètre dont il a la charge. Il suit et développe les transactions en France et à l'international, en prenant en compte la diversité de ses interlocuteurs.

Activités Stratégiques :

Mesurant les enjeux interculturels, il définit, construit et développe son activité en fonction des orientations stratégiques de l'entreprise, en tenant compte des exigences du marché international global. Suivant son orientation, il peut être amené à analyser les marchés, détecter et analyser les besoins stratégiques au niveau des achats, élaborer une stratégie de développement logistique ou définir les axes de la politique des ressources humaines.

Activités Managériales :

Il gère les ressources humaines au sein des équipes dont il est responsable, en coordonnant les activités et les charges de chacun, et en manquant les éléments humains et organisationnels. Il peut être amené à gérer la diversité et assurer l'animation au sein d'une équipe, d'un service ou d'un réseau.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

Activités Opérationnelles :

Les titulaires de la certification sont capables de :

- Réaliser des études de marché
- Maîtriser les méthodes d'analyse de données
- Maîtriser les nouvelles tendances de consommation
- Maîtriser l'outil informatique
- Analyser les sociétés et les marchés : dimensions économiques, sociales, politiques, culturelles et juridiques
- Segmenter un marché et choisir ses cibles
- Maîtriser les stratégies de distribution multicanal
- Maîtriser les techniques logistiques
- Conduire un projet

- Maîtriser la planification d'actions marketing
- Suivre les éléments d'un budget
- Organiser le transport en France et à l'international
- Optimiser le flux d'une chaîne logistique
- Anticiper, gérer les problèmes financiers, monétaires, juridiques liés à l'importation
- S'exprimer avec aisance en anglais et appréhender la dimension interculturelle
- S'exprimer avec aisance en espagnol ou en allemand
- Maîtriser les bases en LV3

Activités Stratégiques :

Les titulaires de la certification sont capables de :

- Mener un diagnostic marketing d'une gamme de produits ou de services
- Maîtriser l'analyse de performance de produits et de marques
- Déterminer et analyser la chaîne de valeurs d'une entreprise et de la concurrence
- Evaluer les risques et les opportunités d'une entreprise
- Utiliser des outils d'aide à la décision
- Savoir argumenter, convaincre, mobiliser
- Maîtriser les enjeux interculturels dans un contexte de collaboration physique et virtuelle
- Contextualiser une information et la mettre en perspective
- Formuler le positionnement d'une marque ou d'un produit
- Sélectionner des supports en fonction de la cible visée
- Définir des actions de marketing opérationnel
- Etablir un prévisionnel financier
- Définir une stratégie argumentaire de vente
- S'inscrire dans un processus d'innovation et de changement
- Appliquer des connaissances juridiques
- Etablir et exploiter des bilans financiers
- Communiquer en interne et en externe
- Positionner l'entreprise dans un environnement économique mondial

Activités Managériales :

Les titulaires de la certification sont capables de :

- Recruter
- Mener des entretiens annuels
- Maîtriser les techniques de négociation sociale
- Maîtriser le droit du travail en France et à l'international
- Mobiliser les principes de raisonnement éthique dans l'analyse des problèmes
- Gérer la diversité et les différences culturelles
- Elaborer un plan de formation
- Etablir une cartographie des emplois, des fiches de poste et un référentiel de compétences
- Maîtriser les techniques de conduite de réunion
- Maîtriser les techniques de management des hommes
- Faire preuve de capacité d'abstraction, d'analyse et de synthèse

Blocs de compétences

RNCP28164BC01 — Activités managériales

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Mener des entretiens annuels- Maîtriser les techniques de négociation sociale
- Maîtriser le droit du travail en France et à l'international
- Mobiliser les principes de raisonnement éthique dans l'analyse des problèmes
- Gérer la diversité et les différences culturelles
- Elaborer un plan de formation
- Etablir une cartographie des emplois, des fiches de poste et un référentiel de compétences
- Recruter

- Maîtriser les techniques de conduite de réunion
- Maîtriser les techniques de management des hommes
- Faire preuve de capacité d'abstraction, d'analyse et de synthèse

Modalités d'évaluation :

Mise en situation

Etudes de Cas

Projets

Stage et Mémoire de Fin d'Etudes

RNCP28164BC02 — Activités opérationnelles

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Réaliser des études de marché
- Maîtriser les méthodes d'analyse de données
- Maîtriser les nouvelles tendances de consommation
- Maîtriser l'outil informatique
- Analyser les sociétés et les marchés : dimensions économiques, sociales, politiques, culturelles et juridiques
- Segmenter un marché et choisir ses cibles
- Maîtriser les stratégies de distribution multicanal
- Maîtriser les techniques logistiques
- Conduire un projet
- Maîtriser la planification d'actions marketing
- Suivre les éléments d'un budget
- Organiser le transport en France et à l'international
- Optimiser le flux d'une chaîne logistique
- Anticiper, gérer les problèmes financiers, monétaires, juridiques liés à l'importation
- S'exprimer avec aisance en anglais et appréhender la dimension interculturelle
- S'exprimer avec aisance en espagnol ou en allemand
- Maîtriser les bases en LV3

Modalités d'évaluation :

Examens sur table/Études de cas

Dossiers/Projets

Rapport de stage

Simulation

RNCP28164BC03 — Activités stratégiques

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Mener un diagnostic marketing d'une gamme de produits ou de services
- Maîtriser l'analyse de performance de produits et de marques
- Déterminer et analyser la chaîne de valeurs d'une entreprise et de la concurrence
- Évaluer les risques et les opportunités d'une entreprise
- Utiliser des outils d'aide à la décision
- Savoir argumenter, convaincre, mobiliser
- Maîtriser les enjeux interculturels dans un contexte de collaboration physique et virtuelle
- Contextualiser une information et la mettre en perspective
- Formuler le positionnement d'une marque ou d'un produit
- Sélectionner des supports en fonction de la cible visée
- Définir des actions de marketing opérationnel
- Établir un prévisionnel financier
- Définir une stratégie argumentaire de vente
- S'inscrire dans un processus d'innovation et de changement
- Appliquer des connaissances juridiques
- Établir et exploiter des bilans financiers
- Communiquer en interne et en externe

- Positionner l'entreprise dans un environnement économique mondial

Modalités d'évaluation :

Dossiers et présentations orales

Examens sur table/Etudes de cas

Rapport de stage à responsabilité

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le titulaire de la certification est susceptible de travailler dans des entreprises de toute taille allant de la TPE aux grands groupes. Il exercera son activité au sein de secteurs très variés, comme :

- Commerce / Vente
- Services
- Industrie
- Grande distribution
- E-commerce
- Tourisme
- Logistique / Transport
- Import / Export
- La communication, le marketing, la publicité...

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chargé d'affaires internationales
- Responsable marketing
- Responsable logistique
- Acheteur
- Chef de produits
- Chef de projet
- Responsable import-export
- Responsable des ressources humaines...

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 835 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X92 — Cadres des ressources humaines et du recrutement · tension 2/5 (Faible) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats · tension 5/5 (Très élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)

Projets de recrutement (BMO 2026)	18 586
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X92 — Cadres des ressources humaines et du recrutement R1X68 — Employés des services commerciaux R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

- . Le Directeur d'ESTICE, Président du Jury
- . La Directrice Pédagogique, assesseur
- . La Responsable relations entreprises
- . 6 membres minimum issus du monde enseignant et professionnel des milieux professionnels visés pour la certification

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Idem

COMPOSITION DU JURY — VAE

- . 4 membres externes à ESTICE issus des milieux professionnels visés par la certification
- . Le Directeur d'ESTICE, Président du Jury
- . La Directrice Pédagogique, assesseur
- . La Responsable relations entreprises
- . Le Directeur Adjoint

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	23/08/2020
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

estice@univ-catho-lille.fr

ESTICE

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/28164/>