

Responsable marketing et communication

RNCP28172 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	312n, 320
Code(s) ROME	E1103, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	23/08/2020

Certificateur(s)

INSTITUT SUPERIEUR COMMERCE GESTION · SIRET : 39156249300034

Institut supérieur commerce et gestion (ISCG)

<http://www.iscg.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le responsable marketing et communication possède des compétences qui lui permettent d'intervenir de manière transversale au sein d'entreprises ou pour le compte de marques. Il est capable de réaliser des études sur des marchés et des secteurs d'activités, d'analyser des problématiques de marques, de préconiser des orientations de politiques marketings et de communication. En complément de ses compétences d'analyste, le responsable marketing et communication est un véritable chef de projet marketing et événementiel, capable de concevoir mais aussi de mettre en œuvre des opérations marketing et de communication adaptées à des problématiques de marques, à des publics cibles, à des secteurs d'activité. Ses compétences lui permettent ainsi de traiter des problématiques de marques en lien avec le marketing et la communication, de leur identification (par le biais d'études) à la conception et la conduite d'opérations de terrain sans oublier la valorisation des impacts et des retombées. Sa polyvalence en fait un professionnel recherché au sein des TPE et des PME. Dans les grandes entreprises, ses compétences lui permettent de faire le lien entre des directions marketing et de la communication en prenant la responsabilité de la mise en œuvre et du management de différentes opérations. Ses 5 grands domaines de compétences sont ainsi : la réalisation d'études, l'optimisation de positionnement d'offres, la conception d'actions de marketing et de plans de communication, la conduite d'opérations et l'analyse et la valorisation des retombées pour ses clients.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire possède les capacités à:

- 1 - Etudier des politiques marketing et de communication, réaliser des veilles de tendances
 - Structurer des études marketing et de communication sur des marchés et des secteurs d'activité
 - Analyser des stratégies marketing et de communication liées à des produits et des services
 - Identification et analyse de concurrents de marchés
- 2 - Analyser des positionnements d'images, d'offres, de produits, de services pour proposer des opérations marketing et de communication
 - Etude de stratégies de positionnements d'offres
 - Etude de clientèles cibles
- 3 – Concevoir et programmer des opérations de marketing et de communication
 - Conception d'actions de marketing et de communication

- Réalisation de budgets prévisionnels d'opérations
 - Présentation de propositions d'actions
- 4 – Piloter des réalisations d'opérations de marketing et des réalisations de plans de communication
- Programmation et planification de déroulements d'actions marketing et de communication
 - Management d'équipes et de prestataires
 - Suivi de déroulements d'opérations
- 5 - Mesurer et valoriser des impacts d'actions de marketing et d'opérations de communication
- Analyse de retombées et d'impacts d'actions de marketing
 - Valorisation de résultats d'actions de marketing et communication
 - Réalisation de bilans d'actions marketing

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les titulaires du titre "Responsable Marketing et Communication » exercent leur activité dans des entreprises de tous secteurs d'activités et de toutes tailles au niveau national ou international.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- chef de produit digital
- responsable marketing opérationnel
- responsable du marketing client
- responsable communication
- responsable des études marketing
- chargé de projets marketing
- chef de projet marketing
- chef de projet communication

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 001 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	14 455
Jugés difficiles à recruter	26 %
Emplois saisonniers	11 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Il est composé de 5 personnes :

- 1 président professionnel extérieur à l'établissement
 - 3 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement
 - Le Directeur de l'ISCG
- à parité employeurs et salariés

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

Il est composé de 5 personnes :

- 1 président professionnel extérieur à l'établissement
 - 3 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement
 - Le Directeur de l'ISCG
- à parité employeurs et salariés

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 23/08/2020

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site ISCG

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/28172/>