

# Chargé(e) de projet de communication digitale

RNCP28186 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 6                   |
| Code(s) NSF             | 326, 320m                  |
| Code(s) ROME            | E1103, M1705, E1104, E1101 |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement sur demande |
| Date d'échéance         | 23/08/2020                 |

## Certificateur(s)

INSTITUT SUPERIEUR COMMERCE GESTION · SIRET : 39156249300034

Institut supérieur commerce et gestion (ISCG)

<http://www.iscg.fr>

## Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former.

| Organisme | SIRET          | Habilitation |
|-----------|----------------|--------------|
| ISC-NICE  | 85050075200017 | Former       |

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

### ACTIVITÉS VISÉES

A l'heure du « tout numérique », le digital est omniprésent dans toutes les entreprises, dans le cadre des systèmes d'information comme dans la communication. Parce que tout se passe sur Internet, parce que les réseaux sociaux représentent de nouvelles manières de communiquer, d'échanger, de promouvoir et de commercialiser des produits, des images, des marques, le chef de projet en communication digitale est devenu en quelques années un acteur indispensable au sein des services communication et marketing des entreprises et des marques. Il possède à la fois les compétences techniques qui lui permettent d'utiliser l'ensemble des technologies et des applications existantes pour communiquer et les compétences en termes de communication pour piloter l'ensemble de la chaîne, de l'analyse des besoins d'une entreprise à la mise en place d'une stratégie de communication en passant par l'analyse des résultats et des retombées. Dans un secteur – Internet, les tablettes, les smartphone, les outils connectés, etc. – où les innovations et les nouveautés voient le jour quotidiennement, l'apport du chef de projet en communication digitale devient de plus en plus essentiel et prédominant pour accompagner les entreprises et les marques dans des stratégies de communication réussies. De plus en plus, le chef de projet en communication digitale est amené à travailler sur la communication interne des entreprises.

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire possède les capacités à :

- 1 - Etudier des tendances en communication digitale, s'adapter aux évolutions des pratiques et analyser la place du digital dans des stratégies de communication
  - L'étude de tendance et la veille d'innovations liées au digital et à la communication
- 2 - Elaborer des stratégies de communication digitale pour des marques, des clients et des entreprises à partir d'objectifs stratégique et d'une stratégie de communication globale

- L'analyse de la communication digitale d'une organisation
  - Elaboration d'une stratégie de communication digitale interne et externe
- 3 - Gérer des projets de communication digitale, définir des organisations internes et manager des équipes internes et externes et des prestataires
- Le suivi dans le développement et la mise en place de solutions pour la communication digitale
  - Management d'équipe dans l'utilisation et l'exploitation de solutions dédiées à la communication digitale
- 4 - Mesurer et analyser des impacts et des retombées (directes et indirectes) de stratégies et d'opérations de communication digitale pour une marque ou une organisation
- Les outils de mesure d'impacts d'opérations de communication digitale
  - Pilotage de stratégies de communication digitale en fonction des retombées

## Secteur d'activité et type d'emploi

### SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les titulaires du titre "Chargé de projet de communication digitale » exercent leur activité dans toutes les entreprises qui utilisent ou travaillent avec Internet et les technologies numériques, en agences ou en grandes, petites ou moyennes entreprises.

### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Digital Manager  
 Responsable de la stratégie digitale  
 Directeur de projet en communication numérique  
 Expert en communication stratégique  
 Manager de la communication numérique  
 Manager stratégique web  
 Directeur de développement internet  
 Directeur stratégies Internet  
 Responsable web

### RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tension de recrutement (DARES 2024)</b> | Faible (2/5)<br>Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Facteurs principaux</b>                 | Manque de main-d'œuvre disponible                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Salaire médian (mensuel)</b>            | 2 924 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée)<br>R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)<br>U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible)<br>U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)<br>U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible) |
| <b>Projets de recrutement (BMO 2026)</b>   | 18 210                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Jugés difficiles à recruter</b>         | 25 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Emplois saisonniers</b>                 | 13 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## Familles professionnelles (FAP)

R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)  
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique  
U0X80 — Assistants de la communication  
U0X90 — Cadres de la communication  
U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

---

## Voies d'accès

### MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Il est composé de 5 personnes :

- 1 président professionnel extérieur à l'établissement
- 3 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement
- Le Directeur de l'ISCG

à parité employeurs et salariés

## Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 23/08/2020

---

## Pour plus d'informations

### LIEN VERS LE DESCRIPTIF

[iscg@iscg.fr](mailto:iscg@iscg.fr)

Site internet ISCG

### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/28186/>