

Manager de projets innovants

RNCP28211 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	310m
Formacode(s)	32070, 32025
Code(s) ROME	M1703
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	21/04/2022

Certificateur(s)

ECOLE INTERNATIONALE DE MANAGEMENT DE PARIS EIMP · SIRET : 49386208000063

Partenaires habilités

45 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 45 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
ADEN FORMATIONS ENTREPRISE (ADEN ENTREPRISE)	78071407700069	Former
ALPHA COMMUNICATION FORMATION	44057291500021	Former
ALTEA FORMATION	43780876900040	Former
BLEU CONCEPT FORMATION	42070278900066	Former
BP CONSEIL FORMATION	48468982300033	Former
CAMPUS ACADEMY OUEST	50842297900106	Former
CCI & CAUX	50154679000020	Former
CESACOM	50298503900028	Former
CFP ECOLE NANTAISE DE COMMERCE-ENC	44229373400012	Former
DIGITAL BUSINESS SCHOOL	82189143900027	Former

Liste complète des 45 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp28211-manager-de-projets-innovants/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le/la « Manager de projets innovants » est un/e professionnel/le qui met ses compétences au service de clients souhaitant développer de nouveaux services et produits ou améliorer des dispositifs existants, particulièrement dans les domaines de l'usage des technologies de l'information et de la communication.

Il/elle intervient au niveau d'activités de conseil et de prestataire de service auprès d'entreprises et d'organisations de toutes tailles et de tous secteurs. Il/elle répond à des appels d'offres et propose des réponses sur mesure à des demandes ciblées. Sa spécificité consiste à intégrer une démarche d'innovation à tous les niveaux et particulièrement

dans les domaines :

- De la technologie : implantation de systèmes souples et flexibles en fonction des nouvelles opportunités offertes par les TIC
- Du management : constitution et animation d'équipes pluridisciplinaires et interculturelles
- De l'organisation : impulsion de pratiques nouvelles au niveau de la conclusion de partenariats ou de la constitution de réseaux

La nature de ses interventions est participative : Il/elle veille à transférer les savoirs faire techniques et procéduraux mis en œuvre afin de faciliter l'appropriation d'une culture d'innovation et de création de valeur dans les systèmes clients concernés.

Les activités visées par le diplôme sont les suivantes:

Construction de propositions sur-mesure créatrices de valeur pour chaque entreprise ou organisation cliente : Appréciation et affinement des besoins. Négociation et co-construction des modalités et conditions d'intervention.

Réponse à des appels d'offres : Décryptage des cahiers des charges. Identification des concurrents et recherche de partenaires. Elaboration de la proposition et soumission dans les délais prescrits.

Mise en place d'outils de communication et de marketing dans une démarche globale d'innovation et de cohérence avec le projet initial.

Constitution d'une équipe-projet : Recrutement, suivi et fidélisation d'une équipe interne ou d'un réseau de partenaires externes. Définition et mise en œuvre d'une ligne de management à dominante participative.

Mise en œuvre d'un management souple et flexible des équipes projets.

Conduite de l'intervention de conseil proprement dite : Gestion opérationnelle et financière du projet. Mise en œuvre d'un co-pilotage incluant un processus qualité partagé par le client. Etablissement de comptes rendus partiels et finaux.

Mise en œuvre permanente de réponses innovantes s'inscrivant dans une perspective de développement durable : Intégration de démarches d'accompagnement du changement dans toute activité d'intervention et de conseil. Transfert des méthodes et des outils mis en œuvre auprès de chaque client.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

- Analyser les besoins et élaborer des propositions tenant compte de la spécificité du contexte externe, de la culture du système client, de l'implication de ses acteurs
- Concevoir un système de veille sur les appels d'offres, le mettre en œuvre, l'animer et l'évaluer.
- Analyser et décoder les finalités et enjeux de tout appel d'offres
- Manager la mise en œuvre d'une stratégie de marketing et de communication
- Etablir la cartographie des compétences nécessaires à chaque projet
- Se doter de critères de choix qu'il s'agisse de monter des partenariats ou de recruter des collaborateurs
- Choisir le style de management le plus adéquat aux projets et aux personnes.
- Développer un management participatif
- Piloter l'action de consultance dans toutes ses dimensions : organisationnelle, financière, humaine.
- Construire et utiliser les outils de pilotage, de suivi et d'évaluation
- Concevoir des dispositifs dans une démarche d'innovation
- Anticiper et mesurer la nature du changement induit dans le système client et l'accompagner
- Manager chaque projet et l'équipe d'intervention en tenant compte des compétences, cultures et motivations du système client

Blocs de compétences

RNCP28211BC01 — Innover en choix technologiques

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétence évaluée :

Saisir les opportunités apportées par les technologies de l'information et de la communication et les nouveaux usages et formes de l'-business

Modalités d'évaluation :

Présentation écrite et orale d'une expérience professionnelle complétée éventuellement d'études de cas et de mises en situation.

Un certificat sera délivré à l'issue de la validation des compétences du 2ème bloc de compétences.

RNCP28211BC02 — Innover en modalités de gestion et d'organisation

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences évaluées :

Manager l'innovation dans toutes ses composantes

Maintenir et entretenir l'esprit start-up

Mettre en oeuvre et organiser une organisation en réseaux

Modalités d'évaluation :

Présentation écrite et orale d'une expérience professionnelle complétée éventuellement d'études de cas et de mises en situation.

Un certificat sera délivré à l'issue de la validation des compétences du 3ème bloc de compétences.

RNCP28211BC03 — Innover en management des équipes

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences évaluées :

Impulser et entretenir un management participatif

Mobiliser à bon escient des méthodes telles que l'e-management, le change management, le management interculturel

Modalités d'évaluation

Présentation écrite et orale d'une expérience professionnelle complétée éventuellement d'études de cas et de mises en situation

Un certificat sera délivré à l'issue de la validation des compétences du 1er bloc de compétences.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous les secteurs d'activité avec une emphase sur les secteurs porteurs d'innovation

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

responsable et/ou manager de projets

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 113 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	11 462
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	6 %

Familles professionnelles (FAP)

R1X68 — Employés des services commerciaux
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 5 personnes dont:

- 4 représentants/tes du monde professionnel
- 1 responsable de l'organisme certificateur

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 21/04/2022

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP36583

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Base de données de l'Ecole internationale de management de Paris

Site Internet de l'EIMP

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/28211/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1
Parcours menés à terme	1
Taux d'achèvement	100 %
Période	05/2022 – 10/2022

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	8
Montant total engagé	10 245 €
Coût moyen par dossier	1 281 €
Durée moyenne	213 h

Période	05/2020 – 04/2022
France compétences	80 %
France Travail	20 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.