

Directeur(trice) artistique multimédia

RNCP28284 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320
Code(s) ROME	E1104, E1103, E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	29/07/2020

Certificateur(s)

L ECOLE MULTIMEDIA · SIRET : 40441398100014

L'école multimédia

<http://www.ecole-multimedia.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le directeur/trice artistique multimédia est un créatif. Il analyse des besoins et les enjeux de la marque au regard du marché et de la concurrence. Il recherche et définit les concepts créatifs et interactifs et rédige la charte graphique. Il dirige une équipe de collaborateurs et travaille dans le respect des contraintes temporelles et budgétaires.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

- Analyser et définir les besoins d'une entreprise en terme de graphisme et communication interactive
- Créer des concepts graphiques et interactifs
- Réaliser et corriger des écrans
- Diriger et gérer des projets artistiques et multimédia

Blocs de compétences

RNCP28284BC01 — Créer des concepts graphiques et interactifs

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Mettre en pratique les règles de communication visuelle
- Concevoir et scénariser les différents écrans de communication en utilisant les logiciels et outils spécifiques

Modalités d'évaluations :

Etude de cas et présentation devant un jury

Un certificat de compétences sera délivré à l'issue du 2nd bloc de compétences

RNCP28284BC02 — Diriger et gérer des projets artistiques et multimédia

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Appliquer les méthodes de pilotage de projets
- Constituer, encadrer et animer une équipe de

collaborateurs/trices

- Respecter le calendrier prévisionnel et le budget
- Appliquer les techniques et méthodologies de contrôle

Modalités d'évaluations :

Mises en situation professionnelle et présentation devant un jury

Un certificat de compétences sera délivré à l'issue du 4ème bloc de compétences

RNCP28284BC03 — Réaliser et corriger des écrans

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Intégrer les médias en HTML et CSS dans le respect des normes d'accessibilité
- S'exprimer efficacement à l'oral et à l'écrit
- Formaliser et rédiger les caractéristiques graphiques et interactives dans un document
- Appliquer les techniques et méthodologies de contrôle

Modalités d'évaluations :

Etude de cas, mises en situation professionnelle et présentation devant un jury

Un certificat de compétences sera délivré à l'issue du 3ème bloc de compétences

RNCP28284BC04 — Analyser et définir les besoins d'une entreprise en terme de graphisme et communication interactive

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Appliquer les méthodes d'analyses stratégiques et définir la typologie cible
- Définir une stratégie de communication créative
- Créer et proposer des pistes créatives et synthétiser les recommandations dans un cahier de préconisations

Modalités d'évaluations :

Etude de cas. Présentation devant un jury

Un certificat de compétences

sera délivré à l'issue du 1er bloc de compétences

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Les agences de communication, studios graphiques, agences de création digitale, Web Agency
- Les entreprises utilisatrices
- Les SSII (Les sociétés de Service en Ingénierie Informatique)
- Les maisons d'édition et entreprises de presse

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Directeur/Directrice artistique multimédia, Directeur/Directrice de création, Directeur/Directrice artistique Internet, UX Designer, Web art Director, Directeur/Directrice artistique Web, Designer graphique, Designer d'interfaces

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 386 €

Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 101
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le/la président/e du jury (professionnel/le extérieur/e à l'École Multimédia)

4 professionnels/les extérieurs/es

1 représentant/e de L'Ecole Multimédia (ne participant pas aux délibérations)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 29/07/2020

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP34814

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.ecole-multimedia.com>

L'Ecole Multimédia

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/28284/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	2
Montant total engagé	3 348 €
Coût moyen par dossier	1 674 €
Durée moyenne	54 h
Période	06/2020 – 02/2021
France compétences	93 %

Reste à charge titulaire

7 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.