

Directeur(trice) de création en design graphique

RNCP28285 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	320v
Formacode(s)	46339, 46003
Code(s) ROME	E1104, E1105, E1205, E1306
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	21/04/2022

Certificateur(s)

CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE · SIRET : 35386977900036

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Au centre de la communication globale, alliant supports imprimés et numériques, le (la) directeur-trice de création en design graphique est l'interface nécessaire entre la production, les équipes commerciales et créatives. Cette position lui confère un rôle de passeur-euse et de traducteur,-trice à la croisée de la conception et de la recherche. Le(la) directeur-trice artistique possède une expertise technique des différentes facettes du projet, tout autant qu'une connaissance élargie des productions de design. Au fait des contraintes économiques des métiers de la création, le (la) directeur-trice artistique est le(la) garant-e du bon déroulement des projets. Initiant ou dépassant les attendus de la commande, il(elle) assure la pertinence, la cohérence et la continuité des partis pris créatifs. Les interventions du(de la) directeur(trice) artistique incluront de plus en plus des projets transversaux à différents médias. Il est donc essentiel qu'il(elle) soit au fait de la création et des technologies contemporaines.

Les activités principales de ce-cette professionnel-le sont :

La veille stratégique et la recherche

L'audit de l'entreprise et de son secteur d'activité

L'analyse de la demande

La proposition de prestations

La constitution de cahiers des charges

L'élaboration budgétaire

Le recrutement d'équipes

La planification de projets

La présentation des projets aux publics

La promotion des innovations graphique et techniques

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

- Mettre en oeuvre une méthodologie de recherche et de veille en design graphique
- Conduire et présenter des stratégies de communication en design graphique
- Concevoir des projets de design graphique
- Gérer des projets de communication graphique
- Promouvoir son activité

Blocs de compétences

RNCP28285BC01 — Conception de projet de design graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétence évaluée :

À partir d'un cahier des charges, élaborer un concept stratégique de communication en design graphique et le présenter.

Modalité d'évaluation :

Présentation (soutenance) d'un projet de communication en design graphique

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du 3ème bloc de compétences

RNCP28285BC02 — Méthodologie de recherche et de veille en design graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétence évaluée :

Organiser et mener une recherche en vue d'une proposition de communication graphique.

Modalités d'évaluation :

Produire et/ou analyser un support de recherche (blog, revue de presse, planches tendances, etc.)

Réaliser un cahier de recherche en design sur la base d'une étude de cas (mémoire professionnel, ouvrage, articles, etc.)

Présenter les éléments de recherche employés dans le cadre d'un projet de design graphique (collecte des informations stratégiques, culturelles, techniques, juridiques, etc. permettant d'enrichir la proposition de communication graphique).

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du 1er bloc de compétences

RNCP28285BC03 — Stratégie de communication en design graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences évaluées :

Recueillir les informations et repérer les enjeux de communication graphique.

Examiner les caractéristiques des entreprises test (étude comparative) dans leurs environnements socio-économiques.

Rédiger un brief de la commande de design graphique.

Rédiger un cahier des charges pour le projet de communication de design graphique.

Modalités d'évaluation :

Élaborer un questionnaire de repérage des enjeux de communication graphique.

Étude de cas : Comparatif de 3 entreprises ; analyser les caractéristiques des entreprises test.

Élaboration d'un brief de proposition d'une prestation de communication graphique présentant une action complète (de la conception du projet, à ses objectifs attendus).

Rédaction du cahier des charges présentant la stratégie de communication graphique choisie, en vue de sa réalisation.

Présentation exhaustive de la mise œuvre du projet de communication de design graphique (conditions, suivi, réception).

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du 2ème bloc de compétences

RNCP28285BC04 — Promotion d'activité de designer graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences évaluées :

Communiquer et mettre en valeur ses projets.

Animer la réflexion sur l'activité de designer graphique.

Présenter et argumenter une position professionnelle.

Modalités d'évaluation :

Présentation de projets de design graphique.

Animation de réunion : Recueil de notes de synthèse, Conduite de réunions.

Mémoire professionnel, Publications.

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du 5ème bloc de compétences

RNCP28285BC05 — Gestion de projet de communication graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences évaluées :

Évaluer les coûts humains et matériels

Suivre les étapes du budget

Planifier un projet

Mettre en place les outils de contrôle et de production

Diriger un projet

Diriger les équipes

Modalités d'évaluation :

Proposer et/ou évaluer un budget.

Proposer et/ou analyser un rétro planning.

Présenter le processus d'élaboration du projet professionnel jusqu'à son terme.

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du 4ème bloc de compétences

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Entreprises spécialisées dans la communication : agences de publicité, studios de création, agences web, imprimeries.
- Tous secteurs professionnels : Services de communication intégrés aux entreprises (collectivités, institutions, PME/PMI, groupes industriels, hôpitaux, toutes entreprises)

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Art director ; Chef-e de projet ; Chef-e de studio de création ; Design manager ; Designer-e Graphique Plurimédia ; Concepteur-e Designer graphiste ; Directeur-trice artistique junior ; Directeur-trice de création ; Directeur-trice de création en design graphique ; Graphiste conceptrice ; Graphiste Print et Web ; Head of Designer Team ; art director ; Lead designer ; Producteur-trice de contenus graphiques ; Responsable de studio ; Responsable UI/UX Designer ; Concepteur-trice webdesigner

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 368 €
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie · tension 4/5 (Élevée) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	6 081

Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	18 %
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

20% représentants/tes de l'école

80 % représentants/tes professionnels/les

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 650 €
Selon la branche	7 000 € – 7 861 €

Prise en charge	Branches concernées
7 650 €	Valeur par défaut · 197 branches
7 861 €	CPNE Branche Caoutchouc, CPNE Personnel navigant technique des exploitants d'hélicoptères, CPNE Transport aérien : personnel au sol, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE des Télécoms
7 000 €	CPNE Branche Caisse d'Epargne, CPNE de la branche Banque Populaire, CPNEFP de la métallurgie
7 815 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
7 739 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 670 €	CPNE chimie
7 485 €	CPNEFP Commerce à distance

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	21/04/2022
--	------------

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP37520

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/28285/>