

Management de l'innovation

RNCP28299 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	310
Code(s) ROME	M1403, M1702, M1703, H1206
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Université de Caen Normandie

<http://www.unicaen.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

L'ambition de ce Master est de former des personnes capables de conseiller, d'évaluer, de piloter ou d'intégrer des équipes en charges de projets d'innovation. Il vise à donner les capacités nécessaires à la compréhension de la transversalité des problèmes posés par l'innovation. La gestion de l'innovation nécessite en effet de maîtriser des notions diverses, qui se situent à la croisée de la stratégie, du marketing, du droit de la propriété intellectuelle et du management des organisations, associées à une solide culture scientifique et technologique.

Ainsi, ce master a vocation à former les futurs cadres d'entreprises susceptibles de participer à des projets d'innovation ou de les piloter mais aussi les responsables d'organismes de soutien et d'aide à l'innovation (instances d'accompagnement, organismes consulaires, cabinets de consultants, cabinets de financement...).

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le Master Management de l'innovation vise à former des professionnels de l'innovation capables de :

- Piloter des projets innovants, de la conception à la réalisation ;
- Définir les besoins de financement des projets ;
- Maîtriser les enjeux et techniques de la protection industrielle
- Développer une stratégie marketing adaptée aux spécificités de l'innovation ;
- Contribuer au passage de la recherche au marché ;
- Prendre part à la définition des axes stratégiques des jeunes entreprises ;
- Conseiller les entreprises dans la mise en place de dispositifs organisationnels propices à l'innovation.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous secteurs d'activités : Services innovation ou R&D d'entreprises, Cabinets conseil en innovation et propriété intellectuelle, Cabinets de transfert en technologies, Agences et collectivités publiques, PME-PMI.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Ingénieur chargé d'affaires
- Responsable Innovation
- Conseiller en innovation

- Consultant
- Chef de projet en entreprise ou organisations publiques
- Chef de produit
- Responsable veille
- Responsable intelligence économique...

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ
A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 028 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) N0X70 — Techniciens d'étude, recherche et développement · tension 5/5 (Très élevée) N1X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement (industrie) · tension 5/5 (Très élevée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	29 030
Jugés difficiles à recruter	39 %
Emplois saisonniers	4 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X93 — Chargés d'études socio-économiques N0X70 — Techniciens d'étude, recherche et développement N1X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement (industrie) R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS
Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION
A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE
Enseignants du Master : enseignants chercheurs, enseignants vacataires

COMPOSITION DU JURY — VAE

Commission de validation des acquis présidée par un Professeur des Universités et composée de 50% de professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.iae.unicaen.fr

www.iae-france.fr

Site UNICAEN

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/28299/>