

Diplôme de l'Institut d'études politiques de Lyon - Spécialité Communication, culture et institutions

RNCP28323 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	Grade_Master — Diplôme conférant le grade de Master
Code(s) NSF	128, 300, 320
Formacode(s)	13096, 32135, 46301
Code(s) ROME	E1103, K1404, E1107, E1101, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	01/01/2025

Certificateur(s)

INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES DE LYON · SIRET : 19690173000024

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire de cette certification peut exercer les activités suivantes :

- Participation à la définition des orientations stratégiques en matière de communication
- Définition et mise en œuvre d'actions et de projets de communication et de diffusion de l'information selon la stratégie définie
- Conception et mise en œuvre de stratégies d'attractivité et de développement des publics et/ou de l'offre culturelle
- Participation à la réalisation de plans d'actions marketing
- Conception et réalisation de produits / d'outils de communication
- Création et animation d'un site web
- Management de projets dans les domaines de la communication (print et web) et de la culture
- Conception et mise en œuvre de projets d'animation socioculturelle au sein d'un territoire ou d'une structure
- Conception et réalisation d'actions ou de projets de médiation culturelle
- Organisation d'événementiels
- Conseil en développement d'activités culturelles, de nouveaux publics et en communication
- Animation et développement de réseaux de partenaires

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire de cette certification dispose des compétences suivantes :

* Compétences en communication et en événementiel :

- analyser des situations de communication (outils et supports) ;
- analyser un site internet (audit et préconisations) ;
- réaliser des études marketing (études documentaires, études de marché, enquêtes de satisfaction...) ;
- promouvoir des territoires, des projets, des actions ;
- concevoir et gérer des actions / des projets de communication print et web ;
- concevoir et piloter un plan de communication ;
- définir une ligne éditoriale, élaborer des supports de communication et produire des contenus ;

- concevoir et administrer un site web ;
- animer et fédérer des communautés sur internet ;
- concevoir et organiser des manifestations ou des événements ;
- organiser les relations avec la presse et les médias ;
- organiser une veille médias et analyser les contenus.

* Compétences en management de projet culturel :

- concevoir et piloter des projets multi-acteurs ;
- préparer et mettre en œuvre des actions, des projets et des politiques culturelles ;
- repérer des opportunités de financement et les mobiliser ;
- participer au montage d'un dossier de recherche de financement ;
- construire, développer et animer un réseau de partenaires ;
- piloter, coordonner une équipe (service, équipe de projet) ;
- animer un groupe de projet ;
- monter ou répondre à des appels d'offres en matière culturelle.

• Compétences en médiation culturelle :

- conduire un diagnostic d'analyse des publics, du milieu culturel et faire des préconisations pour créer des liens avec les populations d'un territoire, développer de nouveaux publics... ;
- proposer, planifier et mettre en œuvre des actions permettant de créer ou de faire évoluer des passerelles entre formes culturelles et publics, ou entre différents publics ;
- organiser une veille et un suivi des évolutions du milieu culturel et identifier des actions adaptées aux différents publics ;
- concevoir des outils de médiation culturelle ;
- rédiger un projet de médiation culturelle ;
- gérer les relations avec les publics.

• Compétences en études et conseil dans les domaines de la culture et de la communication

- concevoir et mettre en œuvre des études, des diagnostics ou des enquêtes : collecte des données, analyse des résultats et préconisations ;
- évaluer des actions, des projets et des politiques ;
- concevoir des projets d'amélioration / d'évolution à partir d'un état des lieux ;
- monter des prestations de conseil et accompagner le client dans la mise en œuvre.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le titulaire de cette certification peut exercer dans les contextes d'emplois suivants :

- Institutions culturelles
- Collectivités publiques en particulier les collectivités territoriales
- Associations
- Entreprises
- Cabinets de conseil (communication, communication publique, culture)
- Agences de communication
- Entreprises d'édition

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le titulaire de cette certification peut exercer les types d'emplois suivants :

- Chargé, responsable, directeur de la communication externe / interne
- Chargé de mission, responsable des affaires culturelles, du développement culturel au sein des collectivités territoriales
- Médiateur culturel
- Chargé du développement des publics

- Chargé, responsable de projet (communication, culture, événementiel)
- Attaché de presse, chargé des relations presse, chargé des relations publiques
- Consultant en communication, en gestion de projet culturel ou en développement culturel
- Chargé, responsable d'études marketing
- Community manager
- Webmaster

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 001 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	14 455
Jugés difficiles à recruter	26 %
Emplois saisonniers	11 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Jury de délivrance du titre : directeur IEP (président du jury), direction des études, responsable de la spécialité, enseignants-chercheurs et intervenants professionnels ayant participé aux enseignements

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Idem ci-dessus

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury de VAE : directeur IEP ou son représentant (président du jury), directeurs Etudes & Formation continue, responsable pédagogique de la spécialité, enseignant-chercheur accompagnateur (rapporteur), 1 ou 2 enseignants-chercheurs et 1 ou 2 professionnels pouvant apprécier la nature des acquis. Majorité d'enseignants - chercheurs.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 01/01/2025

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.sciencespo-lyon.fr

<https://www.sciencespo-lyon.fr/formations/specialites-et-masters/specialites-du-diplome/communication-culture-et-institutions>

Sciences Po Lyon - IEP Lyon

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/28323/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	2
Parcours menés à terme	2
Taux d'achèvement	100 %
Période	09/2023 – 08/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	2
Montant total engagé	5 740 €
Coût moyen par dossier	2 870 €
Durée moyenne	513 h
Période	07/2023 – 07/2024
France compétences	70 %
Reste à charge titulaire	30 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.