

Responsable export

RNCP2849 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	310m
Code(s) ROME	M1707, D1406, M1706
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	15/03/2010

Certificateur(s)

MANAGEMENT INTERNATIONAL ET MARKETING - CENTRE MIM

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le responsable export : - Réalise un diagnostic interne et externe de l'entreprise

- Collecte et analyse les informations (études de marché, test...)
- Formule des stratégies marketing en cohérence avec les stratégies de l'entreprise
- Définit et met en œuvre un plan marketing (marketing stratégique, marketing mix)
- Définit un plan d'actions marketing
- Conçoit des supports de communication
- Évalue l'impact des actions marketing et les optimiser
- Anime des équipes de projets en interne et des partenaires en externe

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Capacités ou compétences attestées : - connaissance et maîtrise des techniques d'encadrement d'équipe

- maîtrise des techniques de comptabilité générale et analytique, de gestion financière et de contrôle de gestion en vue de gérer un centre de profit
- connaissance des principes, méthodes, techniques et outils de marketing international en vue de définir un plan de marketing international
- maîtrise de l'anglais et d'une autre langue

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous secteurs (industrie, commerce, service, public, associatif)

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Type d'emploi accessible : responsable export

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 189 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 109
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

5 membres dont 2 professionnels

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Idem

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 15/03/2010

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP2094

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/2849/>