

Chargé(e) de communication 360°

RNCP28684 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320
Code(s) ROME	E1103, E1401
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	19/07/2020

Certificateur(s)

I P L "ISEFAC PARIS LILLE" · SIRET : 43456336700037

IPL (ISEFAC Paris Lille)

<http://www.isefac.org>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

La communication 360°, ou communication à 360 degrés, désigne le principe d'une communication qui mobilise plusieurs outils de communication (média [Télévision, Radio, Affichage, Internet, Cinéma, Presse], hors-médias [événementiel, marketing opérationnel, mobile, relations presse, promotion par l'objet, street marketing, partenariats, sponsoring, le placement produit, le BAO ...] et média tactiques [nouveaux supports publicitaires]). Il s'agit d'une démarche globale de communication nécessitant une connaissance de l'ensemble des outils et une capacité à trouver une complémentarité de ces outils dans le temps et dans l'espace afin d'atteindre les objectifs recherchés par l'annonceur.

Rattaché(e) à la direction de l'agence, la direction de la communication et/ou du développement, le chargé de projet de communication 360° est responsable de la bonne réalisation des projets de communication 360° de l'agence pour le compte de clients. Il a pour rôle d'accompagner les clients dans la mise en place de leur stratégie de communication en supervisant l'exécution des différentes phases du projet.

Responsable de la bonne exécution du projet de communication, le chargé de projet de communication 360° doit être polyvalent, avoir une vision stratégique et créative, savoir privilégier la relation client et être capable de suivre les budgets afférents aux différentes étapes du projet.

Le chargé de communication 360° doit préparer les réunions internes, externes et motiver l'ensemble des acteurs du projet afin de faire respecter les délais et d'atteindre les objectifs définis dans la stratégie de communication. Le chargé de projet de communication 360° doit également maîtriser l'ensemble des outils de communication média et hors média ainsi que tous les points de contact avec le consommateur. Il doit être capable de porter plusieurs projets à la fois et de passer d'un thème à un autre en gérant les priorités de manière qualitatives.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire est capable de :

Activité n°1 : Participer à la définition du projet communication 360°

- Participer à l'analyse de la situation du client et à l'étude de marché
- Etudier les données internes afin de valoriser la compétitivité de l'entreprise en mettant en avant les forces et les faiblesses tant d'un point de vue structurel, humain que financier.
- Identifier l'environnement économique, politique, social et technologique mettant en avant sa concurrence directe (et indirecte), sa cible et son environnement géographique.

- Diagnostiquer la communication antérieure et existence de l'organisation ou entreprise cliente.
- Définir le problème de communication à résoudre.
- Déterminer les éléments du plan de communication
- Elaborer le plan d'actions de communication 360° en identifiant les outils à mettre en place afin de répondre au plan de communication précédemment réalisé.
- Déterminer les combinaisons optimales entre les outils de communication préalablement définis.
- Evaluer les coûts et la rentabilité du plan de communication
- Etablir un planning prévisionnel complet des actions de communication
- Collecter et compiler l'ensemble des décisions stratégiques prises avec la direction en rédigeant la recommandation écrite.
- Réaliser le support de présentation de la stratégie de communication 360° à présenter devant l'entreprise ou organisation cliente
- Formaliser la relation avec l'entreprise ou organisation cliente par un contrat.
- Activité n°2 : Piloter la réalisation du projet de communication 360°
- Réaliser le cahier des charges à l'intention des créatifs.
- Mettre en place le cahier des charges à l'intention de l'équipe digitale.
- Mettre en place le cahier des charges à l'intention du service médias en récapitulant les médias choisis et les supports à mettre en oeuvre
- Etablir le cahier des charges à l'intention de l'équipe hors-médias et événementielle
- Etablir le plan d'action des chargés des relations presse
- Constituer les équipes de travail en fonction des différents pôles d'activités définis par le projet mis en place.
- Sélectionner les prestataires externes devant se greffer à la réalisation du projet de communication 360°.
- Etablir les différents plannings définitifs de déploiement du projet de communication 360° : retro planning, planning et médiaplanning.
- Affecter le budget prévisionnel par pôle d'activité
- Piloter les différentes équipes de travail.
- Organiser des réunions de travail
- Contrôler les différentes étapes des créations de l'ensemble des équipes internes et externes au projet de communication afin de vérifier leur adéquation avec la stratégie validée par le client.
- Valider l'ensemble des livrables des différentes équipes (internes et externes) afin de s'assurer de leur conformité avec les spécificités du cahier des charges.
- Garantir la cohérence des messages transmis au travers des actions de communication mises en place par les différentes équipes.
- Réaliser le community management
- S'assurer de la tenue du planning de mise en place des actions de communication.
- Faire respecter le budget global des dépenses pour l'ensemble de la réalisation de la stratégie de communication 360°.
- Participer aux réunions avec la direction de la communication.
- Etre l'interface avec l'organisation ou entreprise cliente.
- Activité n°3 : Mesurer l'efficacité du projet de communication 360°
- Identifier des outils de mesure à mettre en place pendant et après la réalisation du projet de communication 360°
- Mesurer les résultats obtenus pendant et après la réalisation des actions de communication afin de relever aux différentes étapes du projet de communication 360° les résultats obtenus.
- Réaliser un bilan de campagne récapitulant l'ensemble des informations utiles à l'évaluation de l'impact de la stratégie de communication 360°.
- Présenter les reportings réalisés à la direction de la communication.
- Participer, avec la direction de la communication, à la présentation des résultats à l'organisation, entreprise ou client afin de la soutenir dans ses réponses aux différentes questions.

Blocs de compétences

RNCP28684BC01 — Mesurer l'efficacité du projet de communication 360°

LISTE DE COMPÉTENCES

Fonction 8 : Déterminer et suivre les indicateurs de mesure de l'efficacité du projet de communication 360° mis en place

Modalités d'évaluation :

1 étude de cas théorique, individuelle et écrite

1 étude de cas pratique, individuelle, écrite avec exposé oral

Exercices pratiques sur des thématiques et problématiques métier, travail individuel et écrit

Fonction 9 : Effectuer un reporting des retombées du projet de communication 360° mis en place

Modalités d'évaluation :

1 étude de cas théorique, individuelle et écrite

1 étude de cas pratique, individuelle, écrite avec exposé oral

Exercices pratiques, travail individuel et/ou de groupe et écrit

RNCP28684BC02 — Piloter la réalisation du projet de communication 360°

LISTE DE COMPÉTENCES

Fonction 4 : Réaliser les cahiers des charges destinés aux différentes équipes de travail en fonction des compétences de chacun : digital, média, événementiel...

Modalités d'évaluation :

2 études de cas théoriques et pratiques, individuelles et écrites

Exercices théoriques et pratiques, travail individuel et/ou de groupe et écrit

Fonction 5 : Organiser le déploiement des actions de communication définies dans le projet de communication 360°

Modalités d'évaluation :

1 étude de cas théorique, individuelle et écrite

2 mises en situation professionnelles, jeu de rôle

Exercices pratiques, travail individuel et/ou de groupe et écrit

Fonction 6 : Superviser et contrôler les actions menées par les équipes internes et externes au projet de communication 360°

Modalités d'évaluation :

1 évaluation tutorée en entreprise (en stage ou contrat de professionnalisation)

1 rapport professionnel (lié au stage ou au contrat de professionnalisation)

1 soutenance orale (du projet professionnel)

Exercices pratiques, travail individuel et/ou de groupe et écrit

Fonction 7 : Faire respecter le budget et être le relais entre les différents décisionnaires

Modalités d'évaluation :

1 étude de cas théorique, individuelle et écrite

Exercices pratiques, travail individuel et écrit

RNCP28684BC03 — Participer à la définition du projet de communication 360°

LISTE DE COMPÉTENCES

Fonction 1 : Identifier les besoins et les priorités de communication de l'organisation ou entreprise cliente, en collaboration avec la direction de la communication

Modalités d'évaluation :

1 étude de cas théorique, individuelle et écrite

1 mise en situation professionnelle, travail en groupe et présentation orale

Exercices théoriques sur des thématiques et problématiques métier, travail individuel et écrit

Fonction 2 : Mettre en place les axes de communication et choisir les supports de communication et leur(s) combinaison(s), en collaboration avec la direction de la communication

Modalités d'évaluation :

1 projet individuel tutoré en cours et présentation orale

1 projet de groupe tutoré en cours et présentation orale

Exercices pratiques, travail individuel et/ou de groupe et écrit

Fonction 3 : Rédiger le projet de communication 360° et les documents formalisant la relation avec l'organisation ou

entreprise cliente

Modalités d'évaluation :

2 études de cas théoriques, individuelles et écrites

1 mise en situation professionnelle, travail en groupe et présentation orale

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le chargé de projet de communication 360° intervient dans l'ensemble des domaines liés à la communication (média, digital, hors media, évènementiel...) et de la communication marketing intégrée (démarche consistant à comprendre le consommateur et connaître les modes de consommation...).

Le chargé de projet de communication 360° travaille au sein d'agences de communication globale et/ou 360° (7 à 20 salariés en moyenne) ou d'entités plus grandes (plus de 100 salariés) telles que des agences médias ou publicitaires. Il peut également exercer directement chez l'annonceur en tant que chargé de projet communication au sein d'une grande entreprise uniquement ou encore posséder sa propre agence de communication 360°.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chargé (e) de communication 360°
- Chargé (e) de projet de communication globale
- Responsable de communication globale
- Chef de projet communication
- Chargé(e) de projet média / hors-média
- Chargé(e) de communication RP / e-RP
- Chargé(e) de communication digitale et réseaux sociaux

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Le responsable de filière et 4 professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 19/07/2020

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP35608

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/28684/>