

Diplôme Stratégie et Dirigeants

RNCP28687 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	310p
Formacode(s)	32054
Code(s) ROME	M1301, M1302, M1705, M1707, M1205
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2022

Certificateur(s)

ASSOCIATION GROUPE ESSEC · SIRET : 77566395800046

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat

A l'issue de la formation, le titulaire de la certification est amené à avoir une vision globale de l'entreprise dans laquelle il intervient dans un positionnement stratégique .

Attentif à l'environnement social, politique et économique dans lequel il se situe, que ce soit au niveau national ou international, il suit les évolutions des marchés et les tendances en émergence, afin d'être en mesure d'anticiper les effets de ceux-ci sur le fonctionnement de sa structure et de prendre, à son niveau de responsabilité, les décisions pertinentes liées à son développement.

Il contribue à la définition des orientations de politique générale de l'entreprise et les décline dans un plan stratégique dans lequel il détermine les projets à conduire, les moyens à allouer, et les modalités de management des ressources humaines.

Afin de rendre les innovations effectives et de déployer des solutions nouvelles, il pilote la conduite du changement en tenant compte des caractéristiques de l'entreprise, de ses valeurs et de son éthique, tout en anticipant sur les nouveaux défis à relever. Au-delà de son champ d'expertise originel, et afin de collaborer avec l'ensemble des départements de l'entreprise, le manager a une vision globale des différentes fonctions à assurer, que ce soit au niveau financier, marketing, commercial, ressources humaines, production, logistique, et sur les axes de communication à développer.

Selon l'entreprise dans laquelle il intervient, son lieu d'implantation, son secteur d'activités, sa taille et son organisation, le cadre dirigeant d'entreprise peut exercer tout ou partie des domaines d'activités suivants :

La collaboration à la définition des orientations de politique générale en tenant compte de l'environnement national / international de l'organisation

Prise en compte de la gouvernance de l'entreprise, sa politique financière, sa stratégie de développement, ses caractéristiques, ses différentes fonctions et son environnement local et international. Il tient également compte des évaluations des résultats atteints au cours des exercices précédents.

L'élaboration de la stratégie de développement

Elaboration de la stratégie de développement à mettre en œuvre via un diagnostic de la situation de l'entreprise au regard de ses projets de changement, et de la prise en compte des évolutions des marchés et des principales

tendances pouvant avoir des impacts sur sa croissance. Définition des actions de marketing et communication à conduire en fonction des marchés nationaux ou internationaux ciblés.

Le pilotage du changement dans un environnement interculturel

En tenant compte des résistances potentielles au changement et des mécanismes interculturels, pilotage des projets à conduire en déterminant les stratégies opérationnelles à mettre en œuvre, le planning général, les objectifs à atteindre, les moyens à allouer au regard des délais à respecter, et les modalités de suivi et d'évaluation à mettre en place.

Le pilotage de la performance

En fonction de l'analyse financière de l'entreprise, de ses résultats et des orientations d'investissement, élaboration du business plan de l'unité, en conformité avec les axes stratégiques. Mise en place des tableaux de bord de suivi de l'activité. Formalisation des recommandations à mettre en œuvre. Suivi et analyse des données de l'activité. Répartition de l'allocation des moyens et à l'équilibre entre investissements et niveau de rentabilité. Proposition de mesures correctives en cas d'écarts.

Leadership et management des équipes

Afin de mener à bien l'ensemble de ses missions, fédération des équipes autour des orientations stratégiques de l'entreprise. Mise en œuvre de la collaboration entre des équipes en mode matriciel et hiérarchique avec une pratique du management interculturel et intégration des modes de travail à distance. Structuration des missions à réaliser, détermination des niveaux de responsabilité et d'autonomie dans la conduite des projets, contrôle et évaluation des résultats atteints. Développement des compétences individuelles et collectives des collaborateurs et organisation des modalités de leur professionnalisation.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences ou capacités évaluées

Les compétences suivantes font l'objet d'une évaluation :

- Collaborer à la définition des orientations de politique générale en tenant compte des caractéristiques de l'entreprise et de ses projets de développement en intégrant les enjeux culturels liés aux marchés.
- Elaborer la stratégie de développement au regard des évolutions des marchés et des principales tendances pouvant avoir des impacts sur la croissance de l'entreprise.
- Intégrer les enjeux de développement durable dans la stratégie de développement.
- En collaboration avec les différents services de l'entreprise répartis sur plusieurs sites, promouvoir les produits et/ou services de l'entreprise sur l'ensemble des marchés.
- Piloter les projets de changement en déterminant les stratégies et actions opérationnelles à mettre en œuvre et en intégrant les dimensions interculturelles.
- Gérer le business plan de son unité, en conformité avec les axes stratégiques définis et en veillant à la répartition des moyens et au rapport investissement/rentabilité.
- Manager les ressources humaines en intégrant les modes de travail à distance et le management matriciel.

Contribuer au développement des compétences individuelles et collectives de ses collaborateurs en organisant les modalités de leur professionnalisation.

Blocs de compétences

RNCP28687BC01 — Collaboration à la définition des orientations de politique générale en tenant compte de l'environnement national / international de l'organisation

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

Faire une analyse interne de l'entreprise

Faire une analyse de l'environnement économique, social, politique et concurrentiel de l'entreprise au niveau national et international

Dans la formulation des orientations stratégiques, tenir compte des caractéristiques de l'entreprise et de ses projets de développement en intégrant les enjeux culturels liés aux marchés

Modalités d'évaluation

Etudes de cas portant sur des entreprises / secteurs spécifiques relatives :

- aux outils d'analyse de la stratégie
- aux interactions stratégiques entre l'entreprise et son environnement
- à l'élaboration et l'implémentation d'une stratégie efficace et durable

- aux enjeux géopolitiques

Analyses de la stratégie choisie par une entreprise (ou une personne) ayant particulièrement réussi dans son secteur d'activité

RNCP28687BC02 — Elaboration de la stratégie de développement

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

Décliner les orientations de politique générale de l'entreprise dans un plan stratégique, intégrant les enjeux de développement durable

Prendre en compte les évolutions des marchés et les principales tendances pouvant avoir des impacts sur la croissance de l'entreprise

Définir les besoins financiers de l'entreprise, formuler la stratégie qui permette de les atteindre, et ébaucher les moyens pour la mettre en œuvre

Définir des actions de marketing et communication à conduire en fonction des marchés nationaux et internationaux ciblés

Déterminer les stratégies opérationnelles à mettre en œuvre, le planning général, les objectifs à atteindre, les moyens à allouer au regard des délais à respecter

Déterminer les modalités de suivi et d'évaluation à mettre en place ;

Adapter le fonctionnement de l'ensemble de la chaîne de production et distribution et ajuster la stratégie de prix en fonction de différents types d'opportunités et de contraintes du côté fournisseurs et clients

Modalités d'évaluation

Etudes de cas liées à des sujets de mise en œuvre de stratégies de développement dans de grandes entreprises :

- politique financière du groupe
- analyse de valeur et de rentabilité (politique de prix)
- gestion de la chaîne d'approvisionnement
- transformation d'une entreprise familiale à un groupe mondialisé
- opérations de fusion / acquisition
- développement à l'international

Etudes de cas portant sur des secteurs d'activité particuliers pour lesquels la/le candidat doit proposer un business model innovant

RNCP28687BC03 — Management de l'innovation et du changement dans un environnement interculturel et digital

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

Piloter la stratégie d'innovation et mettre en place des solutions nouvelles, notamment avec le digital, l'intelligence artificielle, dans le respect des caractéristiques, des valeurs et de l'éthique de l'entreprise

- Identifier des opportunités de croissance forte dans l'entreprise
- Appliquer les méthodes d'entrepreneuriat appropriées à ces opportunités
- Conduire les projets de changement en déterminant les stratégies et actions opérationnelles à mettre en œuvre et en intégrant les dimensions interculturelles
- Adapter l'organisation et la culture de l'entreprise aux changements mis en place, en tenant compte des résistances potentielles

Modalités d'évaluation

Etudes de cas portant sur la mise en place dans une entreprise de stratégies organisationnelles et de ressources humaines innovantes afin de l'adapter au changement

Etudes de cas portant sur :

- l'explicitation des facteurs de succès d'une entreprise innovante
- des stratégies et cultures d'innovation
- des circuits de prises de décision et de résolution de problème

RNCP28687BC04 — Pilotage de la performance

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

- Définir la valorisation d'une entreprise

- Elaborer le budget de son unité et un plan de financement en liaison avec la direction financière
- Gérer le business plan de son unité, en conformité avec les axes stratégiques définis et en veillant à la répartition des moyens et au rapport investissement / rentabilité
- Définir, piloter et suivre les indicateurs clefs de performance de son activité
- Formaliser des recommandations à partir du suivi et de l'analyse de l'activité
- Proposer des mesures correctives en cas d'écarts

Modalités d'évaluation

Analyse de cas autour de la valorisation d'une entreprise

Analyse écrite de plusieurs pratiques de comptabilité de gestion / contrôle de gestion dans une entreprise. L'analyse comprend :

- une brève description de la pratique ou du process décrit
- une évaluation de ses forces et de ses faiblesses
- des recommandations d'amélioration

Traitement écrit d'un sujet financier, soit tiré de l'actualité, soit basé sur une entreprise présentant un problème financier intéressant, soit sur l'entreprise du candidat.

Réalisation d'un plan de financement sur un projet entrepreneurial ou un projet stratégique d'entreprise

RNCP28687BC05 — Leadership et management des équipes

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

Manager les ressources humaines en intégrant les modes de travail à distance et le management matriciel

Contribuer au développement des compétences individuelles et collectives de ses collaborateurs en organisant les modalités de leur professionnalisation

Fédérer les équipes autour des orientations stratégiques de l'entreprise

Mettre en place un mode de communication efficace

Intégrer des défis sociaux et éthiques dans la poursuite des objectifs économiques

Créer un esprit de coopération au sein d'équipes multi-culturelles

Mener à bien de façon collective un projet à caractère social ou de développement durable

Intégrer dans sa réflexion de leader les tensions entre son propre système de valeurs et les implications des décisions prises dans le cadre d'une gestion d'une organisation

Construire une stratégie de négociation et analyser les motivations de l'ensemble des parties prenantes

Modalités d'évaluation

Mises en situation avec jeux de rôle en négociation en situation difficile

Etudes de cas et jeux de rôles basés sur des situations réelles d'entreprises

Projet collectif à caractère social ou de développement durable

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs d'activités

Les titulaires du titre visé Grade de Master Diplôme Stratégie et Dirigeants exercent leurs fonctions au sein de PME PMI de taille importante ou de grands groupes internationaux opérant principalement dans les secteurs suivants:

- Services aux entreprises, conseil
- Industrie
- Commerce et distribution
- Finance, banque, assurance
- Energie, transport
- Pharmacie, bio-technologie, santé
- NTIC

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Types d'emplois accessibles

- Dirigeant d'entreprise
- Directeur général
- Directeur adjoint

- Secrétaire général
- Directeur d'unités opérationnelles / centres de profit
- Directeur régional
- Directeur marketing
- Directeur commercial
- Directeur des ventes
- Directeur administratif et financier
- Directeur des ressources humaines
- Directeur des Systèmes d'Information / Chief Digital Officer
- Cadre de gestion
- Consultant Management

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ
Sans objet

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 837 €
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs · tension 1/5 (Très faible) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	46 285
Jugés difficiles à recruter	28 %
Emplois saisonniers	8 %
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés L6X90 — Cadres dirigeants des grandes entreprises de plus de 50 salariés R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS
Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

1. Président du jury, enseignant chercheur nommé par le Recteur d'académie 2. Vice-président (en cas d'empêchement du Président du jury) 3. Représentant du recteur d'académie 4. Professeur ESSEC 5. Directeur des études

COMPOSITION DU JURY — VAE

60% d'enseignants - chercheurs

40% de professionnels ayant une activité principale autre que l'enseignement et compétentes pour apprécier la nature des acquis, dont la validation est sollicitée, avec une parité employeur /salarié et homme /femme.

Les membres du jury sont nommés par le chef de l'établissement : directeur d'école.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2022

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP23732

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP36814

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.essec.edu>

Site internet de l'autorité délivrant la certification

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/28687/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	20
Parcours menés à terme	33
Taux d'achèvement	165 %
Période	03/2022 – 04/2024

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	45
Montant total engagé	167 278 €
Coût moyen par dossier	3 717 €
Durée moyenne	534 h
Période	02/2021 – 09/2022
France compétences	65 %
OPCO	34 %

Reste à charge titulaire**1 %**

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.