

Manager du marketing digital

RNCP28710 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	326, 312
Formacode(s)	34093, 46301
Code(s) ROME	M1705, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	19/07/2022

Certificateur(s)

DE VINCI HIGHER EDUCATION (DVHE) · SIRET : 44087031900025

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
EXCELIA GROUP	34876850800015	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le (la) Manager du marketing digital est un(e) spécialiste du commerce en ligne. Il (elle) participe à la définition de la stratégie commerciale d'une entreprise de vente en ligne, conçoit et coordonne la réalisation de son site internet et de ses interfaces utilisateurs, analyse la performance commerciale résultante et conseille la direction de l'entreprise sur sa politique générale.

- o Réalisation d'une veille concurrentielle
- o Définition des résultats attendus par ligne de produits
- o Définition de la stratégie en ligne
- o Elaboration d'un plan media web
- o Elaboration d'un cahier des charges
- o Conception d'une architecture
- o Conception et réalisation des pages web
- o Définition et mise en œuvre d'un référencement
- o Conception des actions marketing
- o Mise en ligne et gestion des campagnes marketing
- o Analyse de la performance et reporting à la direction générale

COMPÉTENCES ATTESTÉES

La certification se décline en 3 blocs de compétences capitalisables :

Définir une stratégie commerciale en ligne

Concevoir et réaliser un site Web

Piloter les opérations marketing en ligne

Blocs de compétences

RNCP28710BC01 — Définir une stratégie commerciale en ligne

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Analyser la concurrence

Déterminer les résultats attendus par ligne de produits

Proposer et justifier une stratégie de commerce en ligne

Elaborer un plan media web

Modalités d'évaluation et de certification

Evaluation sur étude de cas réel (rapport écrit et soutenance orale sur la transformation digitale d'un secteur d'activité)

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences n°1.

RNCP28710BC02 — Concevoir et réaliser un projet de site web

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Analyser la concurrence

Déterminer les résultats attendus par ligne de produits

Proposer et justifier une stratégie de commerce en ligne

Elaborer un plan media web

Modalités d'évaluation et de certification

Evaluation sur étude de cas réel (rapport écrit et soutenance orale sur la transformation digitale d'un secteur d'activité)

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences n°2.

RNCP28710BC03 — Piloter des opérations marketing en ligne

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Concevoir des opérations marketing d'un site internet en définissant des actions parmi les 7 à 8 leviers existants.

Piloter et gérer la mise en ligne des campagnes

Simuler les performances et le taux de transformation du site

Reporter à la direction générale, en français et en anglais

Modalités d'évaluation et de certification

Evaluation sur étude de cas réel de conception et lancement d'une campagne de promotion en ligne.

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences n°3.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

L'activité du (de la) Manager(euse) du marketing digital s'exerce au sein :

- d'entreprises industrielles, commerciales ou de sociétés de services, en relation avec différents services et intervenants (production, marketing, études, clients grands comptes, fournisseurs, ...),
- d'entreprises de vente à distance,
- de cabinets de conseil en communication,
- d'agences de publicité.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le (la) Manager du marketing digital peut occuper les fonctions suivantes :

- Manager(euse) du marketing digital
- Chef(fe) de projet internet – intranet
- Chef(fe) de projet CRM

- Chef(fe) de projet web
- Consultant(e) en marketing digital
- Consultant(e) social media

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 189 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 109
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Président/e de jury : un/e représentant/e d'une entreprise partenaire

Membres du jury : le/la directeur/trice pédagogique + 1 membre du corps enseignant + deux professionnels/les extérieurs/es à l'organisme.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Président/e de jury : un/e représentant/e d'une entreprise partenaire

Membres du jury : le/la directeur/trice pédagogique + 1 membre du corps enseignant + deux professionnels/les extérieurs/es à l'organisme. 50% salarié/e - 50% employeur/euse

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	9 760 €
Selon la branche	5 800 € – 9 850 €

Prise en charge	Branches concernées
9 760 €	Valeur par défaut · 173 branches
9 850 €	CPNE Boulangerie-pâtisserie industrielles, CPNE Branche ITV, CPNE Entreprises des activités du déchet et de la propreté urbaine, CPNE Personnel navigant technique des exploitants d'hélicoptères, CPNE Transport aérien : personnel au sol
9 354 €	CPNE de l'immobilier, CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire
8 668 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
8 000 €	CPNE chimie, CPNEF inter-secteurs papier carton
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS), CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
9 477 €	CPNFPE des sociétés d'assurances
9 412 €	CPNEFP de la branche professionnelle des Entreprises du courtage d'assurances et/ou réassurances
9 297 €	CPNE Travail Temporaire
9 154 €	CNPEFP des sociétés d'assistance
9 057 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
8 890 €	CPNEF de l'audiovisuel
8 878 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie
8 855 €	CPNEFP de la branche de la promotion immobilière
8 500 €	CPNE Branche Caoutchouc
8 118 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie
6 500 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites
5 800 €	CPNE Banque

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 19/07/2022

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP19544

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP36621

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.ilv.fr

ILV

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/28710/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	25
Montant total engagé	60 007 €
Coût moyen par dossier	2 400 €
Durée moyenne	938 h
Période	01/2020 – 10/2021
France compétences	100 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.