

Manager des stratégies communication marketing

RNCP28716 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	320
Formacode(s)	35023
Code(s) ROME	M1403, E1402, M1705, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	19/07/2022

Certificateur(s)

SCIENCES-U LILLE (EFFICOM - EFAB - EDUCTIVE GROUP) · SIRET : 39955313000044

Partenaires habilités

48 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 48 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ANAPIJ - 92100	53145866900045	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION DE GESTION DE L'ECOLE SUPERIEURE DES SERVICES	80760437600028	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION POUR L EFFICACITE COMMERCIAL	35153000100046	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION TOP EDUCATION	81998390900014	Former et organiser l'évaluation
CAMPUS D'ENSEIGNEMENT SUPERIEURE PRIVE DE BREST	81398319400016	Former et organiser l'évaluation
CENTRE DE PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL EN TECHNIQUES ET COMPETENCES	77982539700077	Former et organiser l'évaluation
CRESFA FORMATION	80863719300018	Former et organiser l'évaluation
CSMPRO	85003894400011	Former et organiser l'évaluation
ECOFAC EVOLUTION	51869149800019	Former et organiser l'évaluation
ECOLE D ENSEIGNEMENT SUPERIEUR CONSULAIRE DE MEURTHE ET MOSELLE	88280019600017	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 48 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp28716-manager-des-strategies-communication-marketing/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Manager des Stratégies Communication Marketing intervient dans les comités de direction en qualité de manager stratégique de la marque. Ce manager stratégique et transversal maîtrise pleinement la communication d'influence. Devenu éditeur de contenus, créateur d'expérience et de tribu, il agit au service de la performance. Il est une ressource pour élever le niveau de compétence des collaborateurs.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le Manager des Stratégies Communication Marketing analyse l'organisation, évalue la symbolique du capital marque, conçoit un projet de communication marketing, dirige l'évolution des marques et analyse l'histoire de la marque. Il audite les ressources data et documentaires, détermine les moyens humains et technologique, analyse les données et anticipe les points de contacts sur les différentes étapes du chemin consommateur. Le Manager des Stratégies Communication Marketing implique les cibles, capitalise sur un phénomène tribal, conçoit la production des actions online et offline et manage des stratégies de marketing. Il décide de la rhétorique créative, traduit le positionnement de la marque par une grammaire créative et traduit les préconisations stratégiques en besoins créatifs. Le Manager des Stratégies Communication Marketing déploie une stratégie de communication interne collaborative, manage les relations avec le réseau. Il manage la stratégie d'arbitrage des moyen de communication marketing, il garantit le budget et renforce les compétences des collaborateurs.

Blocs de compétences

RNCP28716BC01 — Manager la performance

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

- Déployer une stratégie de communication interne collaborative
- Manager les relations avec le réseau
- Manager la stratégie d'arbitrage des moyens de communication marketing
- Garantir le budget
- Renforcer les compétences des collaborateurs

Modalités d'évaluation :

cas d'entreprise

RNCP28716BC02 — Construire le design de la marque

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

- Décider de la rhétorique créative de la marque
- Traduire le positionnement de la marque par une grammaire créative
- Traduire les préconisations stratégiques communication et marketing en besoins créatifs

Modalités d'évaluation :

cas pratique

RNCP28716BC03 — Manager la marque

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Analyser l'organisation et son environnement
- Evaluer la symbolique du capital marque dans son univers concurrentiel
- Concevoir un projet de communication marketing
- Diriger l'évolution des marques
- Analyser l'histoire de la marque

Modalités d'évaluation :

cas pratique

RNCP28716BC04 — Manager le système d'information communication marketing

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

- Auditer les ressources data et documentaires
- Déterminer les moyens humains et technologiques
- Analyser les données
- Anticiper les points de contacts

sur les différentes étapes du chemin consommateur

Modalités d'évaluation :

rédaction d'un dossier

RNCP28716BC05 — Manager les stratégies expérientielles de la marque

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

- Impliquer les cibles
- Capitaliser sur un phénomène tribal
- Concevoir la production des actions Online et Offline

Modalités d'évaluation :

cas pratique

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous les secteurs d'activité sont concernés par ces fonctions. Les organisations se digitalisent de plus en plus pour résister à la concurrence. Une forte demande s'observe dans l'industrie ainsi que dans les grandes entreprises ou les grands groupes principalement dans les secteurs de la grande distribution, de la VPC, des nouvelles technologies, de l'agro-alimentaire, des banques, du tourisme, de l'humanitaire...

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

les emplois occupés peuvent être : Directeur communication et/ou marketing, responsable communication et/ou marketing, directeur de marque, brand marketing manager.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 975 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)

Projets de recrutement (BMO 2026)	16 726
Jugés difficiles à recruter	27 %
Emplois saisonniers	10 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X93 — Chargés d'études socio-économiques R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Président : membre du certificateur

4 membres : 2 employés, 2 employeurs

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 854 €
Selon la branche	5 900 € – 7 865 €
Prise en charge	Branches concernées
7 854 €	Valeur par défaut · 149 branches
7 865 €	CNPE des sociétés financières, CPNE Boulangerie-pâtisserie industrielles, CPNE Branche Caisse d'Epargne, CPNE Branche Caoutchouc, CPNE Branche ITV
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS), CPNEFP Agences de voyages et tourisme
6 500 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNEF inter-secteurs papier carton
5 900 €	CPNE Banque, CPNE Menuiseries Charpentes et portes planes
7 486 €	CPNE Travail Temporaire
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie
6 883 €	CPNE de la branche de la librairie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	19/07/2022
-------------------------------------	------------

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP15270

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP36982

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
www.efficom-lille.fr

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/28716/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1
Parcours menés à terme	24
Taux d'achèvement	2400 %
Période	02/2022 – 01/2023

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	112
Montant total engagé	234 061 €
Coût moyen par dossier	2 090 €
Durée moyenne	260 h
Période	03/2020 – 01/2022
France compétences	84 %
France Travail	9 %
Reste à charge titulaire	5 %
Entreprise	2 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.