

Responsable de projet marketing communication

RNCP28763 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320
Formacode(s)	32135, 46354
Code(s) ROME	E1402, M1705, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	05/08/2022

Certificateur(s)

SCIENCES-U LILLE (EFFICOM - EFAB - EDUCTIVE GROUP) · SIRET : 39955313000044

Partenaires habilités

41 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 41 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ANAPIJ - 92100	53145866900045	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION DE GESTION DE L'ECOLE SUPERIEURE DES SERVICES	80760437600028	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION ESUP Group - Établissement de Rennes	80799301900056	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION POUR L EFFICACITE COMMERCIAL	35153000100046	Former et organiser l'évaluation
CENTRE DE PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL EN TECHNIQUES ET COMPETENCES	77982539700077	Former et organiser l'évaluation
CRESFA FORMATION	80863719300018	Former et organiser l'évaluation
ECOLE SUPERIEUR DES SERVICES	41811390800036	Former et organiser l'évaluation
ECOLE SUPERIEURE COMMERCE COMMUNICATION	38370431900037	Former et organiser l'évaluation
ECOLE SUPERIEURE DE COMMUNICATION PUBLICITE ET MARKETING DE LILLE	52401867800010	Former et organiser l'évaluation
ECOLE SUPERIEURE SCE ENTREPRISES	41770807000061	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 41 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp28763-responsable-de-projet-marketing-communication/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Responsable de Projet Marketing Communication décline de façon opérationnelle les décisions prises en étroite collaboration avec la direction ou les axes stratégiques définis par son manager, selon la taille de l'organisation. Responsable de projet, il manage des équipes multidisciplinaires ; il mobilise et organise les ressources logistiques pour la mise en place et le bon déroulement des projets.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire de la certification est capable d'assurer :

- la réalisation d'un audit marketing communication et d'une veille prospective
- La rédaction des synthèses et l'élaboration du plan d'action
- Les études des activités de l'organisation
- L'audit de l'écosystème
- L'élaboration du plan marketing et communication opérationnel
- Le déploiement des actions
- La structuration de la prise de parole digitale
- L'organisation de la production des supports
- L'ajustement des compétences et moyens logistiques
- La ventilation des moyens de communication
- Le management des équipes
- L'organisation des briefs
- La mise en place des outils de gestion
- La gestion des imprévus et le contrôle
- La réalisation de post-tests
- La réalisation des démarches administratives
- Le respect du cadre légal et contractuel
- La négociation avec les partenaires

Blocs de compétences

RNCP28763BC01 — positionner l'entreprise sur son marché

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- réaliser un audit marketing et communication
- réaliser une veille projective
- rédiger la synthèse de l'audit et de la veille
- élaborer le plan d'action

Modalités d'évaluation :

le responsable de projet marketing communication étudie et analyse les évolutions de marché du secteur d'activité d'une entreprise donnée. Il établit un rapport et présente devant un jury le plan d'action.

RNCP28763BC02 — participer au développement de l'aura de la marque et/ou de l'organisation

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- faire vivre la chaîne de valeur
- auditer l'éco-système
- élaborer le plan marketing
- organiser le déploiement des actions
- structurer la prise de parole digitale de l'organisation

Modalités d'évaluation :

en mode projet le responsable de projet marketing communication traduit les préconisations en moyens opérationnels online et offline.

RNCP28763BC03 — piloter des projets

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- organiser la production des supports
- ajuster les compétences et moyens logistiques
- ventiler les moyens de communication
- fédérer les équipes
- diffuser des informations
- mettre en place les outils de gestion de projet
- incrémenter les variables d'ajustement
- contrôler la fabrication des supports
- post-tests

Modalités d'évaluation :

le responsable de projet marketing communication propose une organisation rationalisée et structurée de la chaîne de production.

RNCP28763BC04 — gérer des projets au plan financier, administratif et commercial

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- réaliser les démarches administratives
- contrôler le respect des cadres contractuels et administratifs
- garantir le respect des règles et de la propriété intellectuelle
- négocier avec son réseau de prestataires

Modalités d'évaluation :

le responsable de projet marketing communication fait un état des lieux du respect du cadre légal administratif et financier.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les titulaires de la certification exercent leurs activités dans tous les secteurs économiques.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les emplois occupés peuvent être :

- Responsable de projet marketing communication
- Responsable communication
- Responsable de projet marketing et/ou communication online et offline
- Responsable des relations extérieures/publiques
- Consultant
- Community manager

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 001 €

Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	14 455
Jugés difficiles à recruter	26 %
Emplois saisonniers	11 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

60% de professionnels

40% de représentants de l'organisme

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Idem

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

idem

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 700 €
Selon la branche	6 000 € – 7 955 €
Prise en charge	Branches concernées
7 700 €	Valeur par défaut · 165 branches
7 955 €	CPNE Boulangerie-pâtisserie industrielles, CPNE Entreprises des activités du déchet et de la propreté urbaine, CPNE Travail Temporaire, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE des Métiers de la Transformation des Grains
6 000 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNE désinfection, désinsectisation et dératisation, CPNEF inter-secteurs papier carton, CPNEFP de la métallurgie
7 702 €	CPNEFP Commerce succursaliste de la Chaussure, CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP des jardineries et graineteries
6 800 €	CPNE Banque, CPNE Branche Caisse d'Epargne, CPNE de la branche Banque Populaire
7 604 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement

7 920 €	CPNEFP de la branche négoce et prestations de services dans les domaines médico-techniques
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 000 €	CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
6 909 €	CPNE de la branche de la librairie
6 500 €	CPNEFP Agences de voyages et tourisme
6 400 €	CPNE du commerce de détail alimentaire non spécialisé
6 300 €	CPNEFP du négoce des matériaux de construction

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 05/08/2022

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP21945

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP37006

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

efficom-lille.fr

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/28763/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	29
Parcours menés à terme	70
Taux d'achèvement	241 %
Période	02/2022 – 11/2023

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	307
Montant total engagé	573 360 €
Coût moyen par dossier	1 868 €
Durée moyenne	253 h
Période	01/2020 – 08/2022
France compétences	81 %
France Travail	13 %

Reste à charge titulaire	3 %
Régions	3 %
Entreprise	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.