

Responsable marketing et communication

RNCP28766 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320, 312n
Code(s) ROME	M1403, E1402, M1705, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	05/08/2021

Certificateur(s)

INSTITUT PROMOTION FORMATION · SIRET : 32800778600077

Partenaires habilités

18 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 18 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
EUROPEAN COMMUNICATION SCHOOL BRUXELLES - ECS BRUXELLES	4542413970000 0	Former et organiser l'évaluation
EUROPEEN COMMUNICATION SCHOOL STRASBOURG	5180940320003 5	Former et organiser l'évaluation
IECM - PARIS SCHOOL OF LUXURY	4903236150000 0	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT PROMOTION FORMATION	3280077860007 7	Former et organiser l'évaluation
IPF CONSEIL ET RESSOURCES	4186111250001 8	Former et organiser l'évaluation
LEARNING MANAGEMENT DEVELOPMENT LIMITED - ECS LONDRES	7752554000000 0	Former et organiser l'évaluation
MEDIASCHOOL ANGOULEME	8783529700001 5	Former et organiser l'évaluation
MEDIASCHOOL MARSEILLE	5206868740003 0	Former et organiser l'évaluation
MEDIASCHOOL NICE	8083511180001 9	Former et organiser l'évaluation
MEDIASCHOOL PARIS	4903236150012 3	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 18 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp28766-responsable-marketing-et-communication/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le/la responsable marketing et communication intervient dans la réalisation d'études de marché, la gestion de gammes de produits, le management d'équipes commerciales, la conception de stratégies de communication externe et interne. Il/elle met en place également une stratégie de communication digitale. Il/elle programme des actions et fait en sorte que les opérations se déroulent conformément à ce qui a été défini avec le client. C'est un acteur de la relation commerciale puisqu'il/elle assure le suivi des opérations en lien avec le client et participe ainsi à sa satisfaction et à sa fidélisation. Selon les services dans lesquels il/elle évolue, il/elle peut également être sollicité(e) pour des opérations commerciales et de prospection de nouveaux clients dans le but de développer des portefeuilles d'agences et/ou de services marketing et communication. Ses principales activités sont les suivantes :

Il (elle) réalise des études marketing et des études de marché,

Il (elle) élabore les propositions d'actions et pilote les opérations marketing et de communication en les basant sur des données fiables, fruit des analyses menées.

Il/elle élabore et propose une stratégie de marque

Il/elle gère les gammes de produits en s'adaptant aux évolutions du marché

Il (elle) analyse et met en place des politiques de communication internes et externes

Il /elle conçoit une stratégie de communication digitale

Il (elle) assure la promotion de marques sur Internet en augmentant le trafic sur des pages de sites et en s'appuyant sur les réseaux sociaux

Il (elle) effectue la mise en œuvre et le suivi des opérations sous la direction de ses supérieurs) et/ou en relation avec les clients

COMPÉTENCES ATTESTÉES

La certification est déclinée en 4 blocs de compétences présentant les compétences qui seront attestées. Les titulaires sont capables de :

1. Réaliser des études de marchés pour le compte de clients et proposer une stratégie de marque
2. Gérer une gamme de produits et mettre en place une stratégie de communication externe
3. Concevoir et mettre en place des actions de communication internes
4. Concevoir et optimiser des stratégies de marketing digital et créer des campagnes de webmarketing

Blocs de compétences

RNCP28766BC01 — Concevoir et optimiser des stratégies de marketing digital et créer des campagnes de webmarketing

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences attestées :

- Analyser de la problématique
- Identifier les axes et les leviers d'optimisation en fonction de la problématique
- Proposer des actions de marketing on line
- Justifier les actions
- Déterminer les coûts

Modalités d'évaluation :

A partir d'une étude de cas ou d'entreprise, les candidats doivent présenter un plan d'actions d'une stratégie marketing digitale en fonction de la problématique de son client.

Modalité de certification :

Un certificat sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du Bloc 4 de compétences.

RNCP28766BC02 — Concevoir et mettre en place des actions de communication interne

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences attestées :

- Analyser la problématique
- Analyser les enjeux de communication interne
- Identifier les acteurs à fédérer
- Proposer un plan d'actions de communication
- Présenter le logistique
- Identifier les impacts attendus

Modalités d'évaluation :

A partir d'une étude de cas et un rapport d'expérience en entreprise, analyse de problématiques de communication interne d'entreprises et d'organisations et proposition d'un plan d'actions.

Modalité de certification :

Un certificat sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du Bloc 3 de compétences.

RNCP28766BC03 — Réaliser des études de marchés pour le compte de clients et proposer une stratégie de marque

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences attestées :

- Réaliser des recherches, collecter et sélectionner des informations et des données pertinentes sur des marchés
- Réaliser des études qualitatives et des enquêtes quantitatives représentatives
- Analyser, comparer et interpréter des résultats d'études
- Rédiger des conclusions d'études de marchés, présenter des risques, des menaces, des forces et des opportunités d'un nouveau produit, une innovation ou un nouveau concept
- A partir de l'étude de marché, mise en place d'une stratégie de marque (création, plan d'action, budget, ROI, communication)

Modalités d'évaluation :

A partir de la réalisation d'une étude de marché pour une marque, la création d'un produit ou un nouveau concept, le /la candidate élabore et présente d'une stratégie de marque.

Modalité de certification :

Un certificat sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du Bloc 1 de compétences.

RNCP28766BC04 — Gérer une gamme de produits et mettre en place une stratégie de communication externe

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences attestées :

- Réaliser une veille concurrentielle
- Collecter les informations pertinentes pour évaluer la rentabilité des produits
- Réaliser une étude sur les attentes de la cible concernée
- Concevoir les actions à engager pour dynamiser, élargir ou repositionner une de gamme de produits ou innover.
- Présenter une campagne de communication répondant à la problématique

Modalités d'évaluation :

A partir d'une étude de cas ou cas d'entreprise, analyse et proposition d'une stratégie de gamme en réponse à une problématique puis proposition un plan de communication externe.

Modalité de certification :

Un certificat sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du Bloc 2 de compétences.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les titulaires de la certification exercent leurs activités dans tous les secteurs économiques.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chargé(e) de communication et marketing
- Chargé(e) de marketing
- Chargé(e) de webmarketing
- Responsable Webmarketing
- Chargé (e) de communication digitale
- Chargé(e) de projets événementiels
- Chargé(e) de communication
- Attaché(e) de presse
- Chef(fe) de publicité
- Chef(fe) de produit.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 975 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	16 726
Jugés difficiles à recruter	27 %
Emplois saisonniers	10 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X93 — Chargés d'études socio-économiques R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

- 5 professionnels/les du secteur non intervenant dans l'établissement, dont l'un/e est président/e du jury (membres du collège employeur/euse et membres du collège employé/e)
- 2 intervenants EPH

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

- 5 professionnels/les du secteur non intervenant dans l'établissement, dont l'un/e est président/e du jury (membres du collège employeur/euse et membres du collège employé/e)
- 2 intervenants EPH

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 05/08/2021

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP35746

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
EPH

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/28766/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	17
Montant total engagé	44 254 €
Coût moyen par dossier	2 603 €
Durée moyenne	191 h
Période	07/2020 – 01/2021
France compétences	100 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.