

Diplôme "Marketing Management et Digital"

RNCP28810 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	312n
Code(s) ROME	M1705, M1704, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2020

Certificateur(s)

ASSOCIATION GROUPE ESSEC · SIRET : 77566395800046

Groupe ESSEC - Ecole supérieure des sciences économiques et commerciales

<http://www.essec.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat

Le titulaire de ce diplôme peut exercer les activités suivantes :

- La définition de la stratégie marketing dans une perspective d'innovation et de croissance, dans un contexte national ou international
- La mise en œuvre opérationnelle, la planification et le contrôle de la stratégie marketing en s'assurant que les résultats soient conformes aux objectifs fixés
- La définition et l'élaboration d'un budget annuel et pluriannuel et la mise en place des outils de suivi
- Le contrôle des ressources financières en proposant des prévisions annuelles et pluriannuelles, en fixant des objectifs, en proposant des mesures correctives
- Le développement de l'activité commerciale de l'entreprise en renforçant sa position sur les marchés nationaux ou internationaux et en augmentant ses résultats
- Le développement de la relation client afin d'augmenter le taux de rétention et le chiffre d'affaires par client
- La proposition d'une offre de produits et de services conformes aux attentes et besoins des clients
- La conception et la mise en œuvre de la stratégie digitale en mobilisant les managers et les collaborateurs autour de cette évolution
- Le management et l'animation d'une équipe tenant compte des disparités culturelles
- La gestion des ressources humaines comprenant le recrutement et l'intégration, le plan de formation, l'évaluation des compétences individuelles ou collectives

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences ou capacités évaluées

- Réaliser une étude de marché, de la concurrence et de l'environnement
- Réaliser une analyse interne et externe de l'entreprise
- Définir les orientations stratégiques marketing
- Fixer des objectifs commerciaux et financiers
- Déployer les orientations marketing
- Etablir le plan marketing

- Définir les actions de marketing opérationnel
- Evaluer les résultats des actions mises en place au regard des objectifs et des prévisionnels du plan marketing
- Elaborer le budget annuel et pluriannuel
- Effectuer le suivi du budget
- Analyser une comptabilité générale et analytique
- Prendre des décisions en matière d'investissement et d'achats
- Pratiquer une veille concurrentielle systématique
- Identifier et développer une offre commerciale unique
- Prospecter pour acquérir de nouveaux clients
- Renforcer la relation avec les clients existants
- Développer des offres de produits et services
- Analyser les informations en provenance des clients
- Faire un reporting régulier aux services concernés de l'entreprise
- Mettre en œuvre les moyens de fidéliser les clients
- Mesurer l'efficacité de la stratégie de fidélisation
- Initier la présence de la marque sur les différents outils digitaux
- Adapter la communication classique avec les clients aux canaux digitaux
- Intégrer les clients dans une approche participative et collaborative
- Créer une base de données adaptée aux produits et services offerts
- Intégrer les considérations liées à la RSE et les nécessités d'une communication transparente avec les consommateurs
- Mobiliser les managers et collaborateurs autour de projets liés au digital
- Favoriser le développement de l'expertise des services en lien avec le digital
- Conduire des entretiens de recrutement
- Répartir les missions entre les collaborateurs de l'équipe
- Gérer les processus administratifs liés à l'emploi de personnel
- Proposer les axes de formation et de développement
- Mener des entretiens d'appréciation des compétences

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs d'activités

Les titulaires du diplôme exercent leur activité dans l'ensemble des secteurs de l'économie, au sein de toute structure :

- entreprises privées de taille moyenne ou importante : PME/PMI, grandes entreprises, groupes internationaux, holdings, SSII
- ONG, fondations, associations
- entreprises publiques et administrations
- cabinets de conseil
- agences digitales
- agences de communication

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Types d'emplois accessibles

- Responsable marketing
- Responsable marketing et communication
- Responsable des ventes
- Chargé d'études marketing
- Chef de produit
- Responsable relations clients
- Manager marketing digital

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 113 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	11 462
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

1. Président du jury, enseignant chercheur nommé par le Recteur d'académie 2. Vice-président (en cas d'empêchement du Président du jury) 3. Représentant du recteur d'académie 4. Professeur ESSEC 5. Directeur des études

COMPOSITION DU JURY — VAE

60% d'enseignants - chercheurs

40% de professionnels ayant une activité principale autre que l'enseignement et compétentes pour apprécier la nature des acquis, dont la validation est sollicitée, avec une parité employeur /salarié et homme /femme.

Les membres du jury sont nommés par le chef de l'établissement : directeur d'école.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2020
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site Internet de l'autorité délivrant la certification

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/28810/>