

Langues étrangères appliquées (LEA)

RNCP28936 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	136g
Code(s) ROME	M1101, M1102, M1707, D1509, E1402
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Université Paris-Est Créteil Val-De-Marne

<http://www.u-pec.fr>

Université Paris-Est Marne-La-Vallée (UPEM)

<http://www.u-pem.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

A l'issue de ce cursus, le diplômé pourra exercer l'une des fonctions suivantes :

Responsable achats et approvisionnement import-export :

- encadrer l'ensemble de la chaîne logistique et de définir des stratégies de sourcing.

Responsable logistique export ou import :

- gérer la production (planification, suivi)
- gérer les stocks
- piloter les coûts tout au long de la chaîne logistique
- définir des stratégies logistiques (choix des modes de distribution des produits, centralisation ou régionalisation des stocks)
- gérer un appel d'offres et un cahier des charges logistique

Chargé de communication événementielle à l'export :

- concevoir un plan de communication adapté aux marchés locaux et d'organiser des salons, forums, ou conventions pour lancer des produits
- budgétiser l'événement

Responsable marketing opérationnel à l'international :

- concevoir et réaliser une étude de marché, une étude du secteur, une stratégie commerciale (segmentation, cible, prévisions).
- Participer à des salons internationaux
- Il maîtrise les concepts de la communication et notamment la chaîne graphique, il élabore des catalogues et des argumentaires, connaît les caractéristiques des marchés à l'export et réalise des plans marketing.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

A l'issue de ce cursus, le diplômé est capable de :

- Communiquer à haut niveau et négocier en situation professionnelle dans deux langues étrangères
- Appréhender les problématiques relevant de la culture des différents pays : civilisation, intégration commerciale,

géostratégie, géopolitique...

- Elaborer de la documentation commerciale en langue étrangère
- Maîtriser les outils de gestion : financière, juridique
- Réaliser des études de marchés étrangers
- Prospecter des clients ou des fournisseurs à l'étranger
- Maîtriser les concepts de la communication et notamment la chaîne graphique
- Élaborer des catalogues et des argumentaires
- Connaître les caractéristiques des marchés à l'export
- Gérer la supply chain et la distribution vers l'étranger , les relations commerciales internationales et la chaîne documentaire de la demande d'offre au paiement final (ADV)
- Coordonner les relations avec les auxiliaires des opérateurs de commerce international (transitaires, transporteurs, agences en douane, assureurs, banques, organismes de soutien publics ou professionnels, collectivités publiques).

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Emplois de niveau cadre supérieur dans des entreprises opérant à l'import/export, chez des transitaires, transporteurs et agents en douane, dans les services internationaux des banques. Assistant ou ingénieur commercial, chef de produits, chefs de projets, chargé de marketing, gestionnaire

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Ce professionnel peut prétendre aux emplois suivants :

- Responsable achats internationaux
- Responsable marketing international
- Responsable des ventes à l'export
- Chargé de clientèle à l'export
- Responsable de l'administration des ventes et/ou des achats à l'export
- Responsable logistique
- Responsable secteur géographique trilingue
- Collaborateur/responsable de succursale, d'agence, de filiale à l'étranger.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 885 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats · tension 5/5 (Très élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) R4X92 — Cadres du management des magasins · tension 1/5 (Très faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)

Projets de recrutement (BMO 2026)	18 833
Jugés difficiles à recruter	27 %
Emplois saisonniers	10 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique R4X92 — Cadres du management des magasins U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-56 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Enseignants-chercheurs et professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/10/2019
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/28936/>