

Infographiste multimédia

RNCP29065 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	320t
Code(s) ROME	E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	07/06/2019

Certificateur(s)

Com'Art

<http://www.comart-design.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

L'infographiste effectue principalement cinq types d'activité :

- la participation à un projet de conception et de réalisation d'un ou plusieurs supports pour le compte d'un ou plusieurs clients;
- la création ou la transformation d'éléments graphiques animés ou non (dessins, logotypes, photographies, pages web, interfaces électroniques sur divers supports, séquences animées);
- l'intégration du document (autrement appelé la maquette) qui comprend tout ou partie des éléments précédemment cités que ce soit sur un support papier ou pour un site web (ou toute autre production multimedia);
- la préparation de l'impression ou de la mise en ligne ou de la gravure de toute autre utilisation de la composition;
- la conception et la réalisation d'objets publicitaires.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

1) conduite de projet multimedia (pour le compte d'un client ou de l'entreprise) :

- utiliser les principales instrumentations d'analyse d'un projet et de maîtrise de ses délais et de ses coûts : formalismes d'analyse fonctionnelle et de décomposition en tâches, outils d'ordonnancement, contrôle des coûts, etc.
- comprendre les spécificités du projet et l'adhésion à ses objectifs (compétence qualifiée d'historique qui se construit au fur et à mesure du déroulement)
- impliquer et mobiliser les acteurs du projet (communication et leadership) sans exercice de pouvoir formel
- traduire les langages des métiers impliqués (acteur d'interface et facilitateur de débat)
- appliquer avec maîtrise la méthodologie de conception sous contraintes (sémantiques, concurrentielles et techniques) dans le cadre des différents métiers impliqués (développement, intégration, modélisation du réel, etc.);
- rédiger une charte graphique

2) participation à la relation client :

- analyser la demande d'un client (brief)
- fournir une proposition qui respecte les contraintes internes (temps et ressources)
- appliquer avec maîtrise certaines bases commerciales : budgétisation, calcul de la marge, modalités de livraison et de règlement

3) collaboration avec les fournisseurs : responsables de fabrication (flasheurs, imprimeurs, façonneurs, etc.) et spécialistes composants (photographes, vidéastes, réalisateurs, preneurs de son, etc.)

- suivre les différentes étapes de la chaîne graphique et des contraintes d'ensemble, notamment de la chose

imprimée (colorimétrie, qualité du papier, cartonnage, calibrage, etc.) en contexte presse et pré-presse

- négocier les devis

- appliquer les bases de la vidéo, de la prise de son et de la photographie

4) préparation à la réalisation de supports en print, web et publicité : recherche iconographique, planches contact pour présentation client, story board (animation), maquettes volumes

- optimiser la relation medium / message

- appliquer les interactions entre la lumière, la matière et la texture

- utiliser les techniques et ressources de la phase de conception : croquis (roughes) et reprise de dessin/illustration au trait, palette couleurs, échantillonnage de motifs, maquettage, définition d'un gabarit, principes de sémiologie appliqués à la charte graphique, etc.

5) mise en œuvre : réalisation d'un logotype; création de gabarits; production de documents, développement et intégration de composants web et multimedia; réalisation de supports publicitaires 2D et 3D

- utiliser une suite logicielle de production graphique (pour intervention directe ou délégation) : traitement de l'image vectorielle, retouche des images bitmap, mise en page des documents;

- gérer les web standards (XHTML / CSS, JavaScript avec notions d'Ajax) et le responsive web

- optimiser l'environnement de travail (réseaux, systèmes d'exploitation et plates-formes numériques) pour sa productivité

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les principaux débouchés des infographistes sont :

- les studios graphiques (y compris ceux qui ont des activités de type webagency);
- les agences de publicité et de communication (y compris la communication d'entreprise); l'infographiste appelé alors DA (directeur artistique) travaille en général en «team» avec un rédacteur-concepteur qui est chargé de la partie écrite du message;
- les webagencies ou toute entreprise avec un département web;
- la presse (notamment la presse quotidienne ou magazine sur support papier ou électronique);
- les sociétés de production audiovisuelle : cinéma, télévision, multimédia (avec la participation à la réalisation de films d'animation, de jeux vidéo, etc.);
- les entreprises qui ont des besoins ponctuels ou non en multimedia.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

A l'issue de la formation, le titulaire peut prétendre aux emplois suivants : graphiste, infographiste, directeur artistique, webdesigner, concepteur multimedia. Il peut également être assistant chef de projet au sein de structures importantes.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury d'examen se compose de 5 personnes : 2 représentants des employeurs, 2 infographistes professionnels indépendants, un responsable pédagogique

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 07/06/2019

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP26164

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP34243

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/29065/>