

Conseiller en image

RNCP29373 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 4
Code(s) NSF	336
Code(s) ROME	K1103, E1103, B1805, D1208
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	21/12/2020

Certificateur(s)

IMAGE NOUVELLE · SIRET : 47798542800010

Image nouvelle

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le conseiller en image a pour mission de conseiller des personnes ou des entreprises, afin d'optimiser et valoriser leur image, et améliorer leur communication non verbale.

Son expertise repose sur des conseils personnalisés en matière d'apparence (image esthétique), de comportements et d'expression verbale et non verbale.

Le conseiller en image, est une personne de contact qui saura écouter, comprendre et analyser la demande de chaque client. A la suite d'un entretien personnalisé il saura faire une proposition sur mesure répondant aux besoins spécifiques du client pour le développement de son image.

Le conseiller en image s'appuiera sur des méthodes pluridisciplinaires : Le bilan d'image, l'identification du style, la colorimétrie, l'analyse morphologique, le conseil coiffure, le conseil maquillage, le conseil vestimentaire et accessoires, le tri de la garde-robe, l'accompagnement shopping, la gestion du stress, le savoir-vivre, le maintien du corps.

Le conseiller en image pourra également intervenir auprès des entreprises, organismes publics ou associations, dans le cadre d'une formation ou d'ateliers collectifs afin de les sensibiliser à l'importance de l'image dans leur métier.

Le conseiller en image pourra exercer son métier sous le statut d'indépendant, de chef d'entreprise ou de salarié dans une agence. Il pourra également travailler en partenariat avec d'autres professionnels afin d'augmenter la qualité de sa prestation.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Capacités attestées :

Capacité d'écoute et de compréhension des besoins du client afin de proposer un service sur mesure. L'entretien permettra la réalisation et la rédaction d'un bilan d'image.

Capacité pour reconnaître le style d'un client et ses particularités afin d'avoir un conseil cohérent tout au long de la prestation.

Réaliser une analyse de colorimétrie en sachant l'expliquer à son client. Conseiller sur l'application concrète des couleurs près du visage.

Analyser et reconnaître la forme du visage d'une personne. Expliquer de manière bienveillante les atouts et changements à effectuer afin de valoriser le visage. Conseiller en matière de maquillage et de coiffure en fonction de la colorimétrie et de la morphologie du visage afin d'harmoniser l'ensemble.

Réalisation d'un maquillage en fonction du visage de la personne. Maquillage de jour ou de nuit. Maîtrise des

différents outils de maquillage.

Analyser la morphologie du corps d'une personne. Capacité pour identifier les atouts et les corrections afin de valoriser la silhouette. Capacité à expliquer de manière bienveillante les atouts et changements effectués.

Réaliser l'analyse vestimentaire d'une personne. Capacité à conseiller en prenant en compte le style, la colorimétrie et la morphologie. Définir son style vestimentaire actuel et conseiller la personne sur le style vestimentaire qui lui correspond.

Préparer un parcours shopping en fonction du style et du budget de la personne. Proposer des coupes, des matières et des formes adaptées au style de la personne. Conseiller sur les harmonies vestimentaires et accessoires.

Capacité à créer des tenues avec une garde-robe existante. Capacité à organiser une garde-robe en fonction des besoins de la personne.

Accompagner des futurs mariés dans le choix de leurs tenues, dans le choix des accessoires, de la coiffure et du maquillage. les conseiller en fonction de leur style et de leur morphologie.

Capacité pour réaliser un rétroplanning afin d'assurer les essayages et périodes de retouches. Développer un réseau boutiques de mariage en fonction du style et du budget des personnes.

Capacité à identifier une situation de stress et à en sortir afin d'instaurer une confiance avec son client.

Capacité à mettre en place des exercices pratiques pour avoir une bonne posture.

Expliquer les règles du savoir-vivre et les mettre en pratique.

Capacité d'adaptation aux nouvelles technologies afin de proposer un service à la pointe. Capacité pour développer sa communication afin de pérenniser son activité.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS
Agence de relooking et agence de conseil en image - Institut de beauté - SPA, centre de remise en forme - Centre de thalassothérapie - Salon de coiffure - Agence de stylisme personnel - Grands magasins - Chaîne de prêt-à-poter, de luxe - Conciergerie - Cabinet d'outplacement, de recrutement - Société de conseil en demandeurs d'emploi - Agence de mannequins - Agence de casting - Organisme de formation - Chaîne de télévision - Production audiovisuelle - Agence d'évènementiels - Hôpitaux - Associations - Comité d'entreprise

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES
Conseiller en image - Consultant en image - Relookeur - Personal shopper - Conseiller personnel - Animateur en évènementiel

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ
A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Lien formation-emploi, Intensité d'embauche, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 077 €
Diplôme le plus fréquent	Bac général, technologique, professionnel ou équivalent en services aux personnes (48 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	T0X60 — Coiffeurs, esthéticiens · tension 5/5 (Très élevée) T6X61 — Employés des services divers · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)

Projets de recrutement (BMO 2026)	34 291
Jugés difficiles à recruter	43 %
Emplois saisonniers	29 %
Familles professionnelles (FAP)	T0X60 — Coiffeurs, esthéticiens T6X61 — Employés des services divers U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

6 personnes professionnelles

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	21/12/2020
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

informations@imagenouvelle.fr

Image Nouvelle

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/29373/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	264
Montant total engagé	272 023 €
Coût moyen par dossier	1 030 €
Durée moyenne	10 h
Période	07/2020 – 12/2021
France compétences	94 %
Reste à charge titulaire	5 %
France Travail	1 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.