

# Concepteur(trice) en communication visuelle

RNCP29379 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 6                   |
| Code(s) NSF             | 320v                       |
| Code(s) ROME            | E1205, E1104               |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement sur demande |
| Date d'échéance         | 29/11/2019                 |

## Certificateur(s)

STE INT GESTION EDUCATIVE · SIRET : 43259829000026

ECOLE MARYSE ELOY

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

### ACTIVITÉS VISÉES

Le Concepteur en communication visuelle est chargé, dans le cadre d'un processus de communication, de la conception et de la réalisation pour le compte d'un client de différents supports de communication, de nature et d'importance variables en fonction de la demande qui lui est faite ; il donne une direction créative à un besoin de communication.

1° Il reçoit la commande :

soit de son responsable (directeur de création ou chef de projet) soit d'un commercial, soit directement de son client. Un dialogue s'instaure afin de comprendre et analyser la demande

2° Il se documente et précise ses axes créatifs :

il rassemble de la documentation sur son client, le marché, la concurrence, il étudie diverses informations liées à sa commande

3° Il conçoit des essais graphiques et des maquettes d'intention, tant sur le papier (croquis, dessins, collages, etc) qu'à l'aide des outils informatiques et multimédia (logiciels graphiques) : il rend visible et compréhensible l'esprit et la forme du message à communiquer

Il définit ses orientations artistiques et les moyens à utiliser (images, textes, mises en page, volume, CD Rom, site internet, film vidéo et animation...), puis il réalise et finalise le support de communication définitif souhaité.

4° Il recherche l'accord et la validation de son projet par son responsable, ou le commercial ou son client à travers les corrections qu'il apporte à l'issue de ses entretiens de présentation.

Il assure le suivi de la réalisation et la livraison définitive de la commande.

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le Concepteur en communication visuelle est capable de :

- Conseiller un client et rédiger un cahier des charges pour répondre à un besoin de communication par l'élaboration d'un concept visuel
- Maîtriser les techniques de dessin manuel et les logiciels multimédias pour exprimer visuellement un concept de communication
- Rassembler par la documentation et les recherches (internet, bibliothèque, organismes professionnels, enquêtes terrain) les données nécessaires au projet (marché, usagers, concurrence, références artistiques, impératifs techniques) pour élaborer une réflexion stratégique
- Traduire un concept visuel dans sa globalité, et définir les moyens et ressources créatifs nécessaires au projet, pour

exprimer les choix esthétiques et artistiques retenus par le créatif.

- Maîtriser les outils d'expression visuelle (photo, dessin, couleur, collage, story-board, planche tendance) et multimédia (traitement d'image, composition et mise en page, animation, 3D, vidéo, internet) pour donner une forme visuelle au message à transmettre
- Maîtriser les mécanismes qui régissent la communication entre les individus, le marketing, la sociologie et les grands courants de pensées, l'histoire du graphisme et des signes de communication dans leurs usages
- Adapter et réaliser le projet graphique en fonction d'un estimatif budgétaire et du support sélectionné pour donner une forme visuelle conforme au message à transmettre : format et nature du papier, format d'écran, nature des fichiers informatiques...
- Travailler en équipe : organiser et gérer en toute responsabilité le planning de travail des collaborateurs et différents prestataires
- Argumenter et défendre le parti pris conceptuel et justifier le projet créatif pour obtenir l'adhésion et la validation du client
- Proposer au client un projet qui respecte les contraintes juridiques de droits d'auteur, droits d'utilisation et de reproduction d'images
- Maîtriser la gestion de la phase de réalisation du projet dans une dynamique de travail en équipe (exécutants, sous-traitants)
- Respecter les contraintes budgétaires et de délai pour la bonne finalisation de la commande.

## Secteur d'activité et type d'emploi

### SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le secteur d'activité est organisé autour de 2 grands ensembles : les agences de communication, publicité, multimédia et numérique, et les agences de design.

### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Directeur artistique, Designer graphique, Web designer ou Graphiste, en agence (de design, de publicité, de multimédia numérique ou de communication), en studio/atelier de création graphique, en maison d'édition presse ou livre, en service de communication intégré en entreprise, exerçant en salarié ou en indépendant free-lance.

### RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                            |                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tension de recrutement (DARES 2024)</b> | Très faible (1/5)                                                                                                                       |
| <b>Facteurs principaux</b>                 | Non-attractivité salariale                                                                                                              |
| <b>Salaire médian (mensuel)</b>            | 2 300 €                                                                                                                                 |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible) |
| <b>Projets de recrutement (BMO 2026)</b>   | 3 755                                                                                                                                   |
| <b>Jugés difficiles à recruter</b>         | 20 %                                                                                                                                    |
| <b>Emplois saisonniers</b>                 | 22 %                                                                                                                                    |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle                             |

## Voies d'accès

### MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

**PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION**

A compléter (Reprise)

**COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE**

7 personnes (professionnels indépendants, dirigeants d'agence, salariés de l'organisme, d'agences ou d'entreprises).

**COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION**

idem

**COMPOSITION DU JURY — VAE**

4 personnes (2 représentants de l'organisme de certification et 2 membres extérieurs à l'organisme)

## Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 29/11/2019

---

## Liens avec d'autres certifications

**ANCIENNES VERSIONS**

RNCP4302

**NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)**

RNCP34345

## Pour plus d'informations

**LIEN VERS LE DESCRIPTIF**

<http://www.ecole-maryse-eloy.com>

**Fiche officielle (France Compétences)**

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/29379/>