

Designer olfactif

RNCP29438 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	336w
Code(s) ROME	H1505
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	21/12/2020

Certificateur(s)

LE CINQUIEME SENS · SIRET : 30773683500058

Le cinquième sens

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le (la) Designer Olfactif(ve) évolue dans le milieu du Parfum. Il (elle) exerce au sein d'entreprises ou d'industries du secteur. Il (elle) est en relation avec différents services comme le marketing, la production et les fournisseurs, et parfois même en contact avec les consommateurs. Son activité peut varier suivant qu'il s'agisse de parfumerie, de production ou de tests.

Au quotidien, le (la) Designer Olfactif(ve) compose des fragrances destinées à des produits de cosmétiques ou de parfumerie. Il (elle) intervient selon les normes de fabrication, à savoir la toxicité et la tolérance, et les attentes des consommateurs. Il (elle) peut parfois être amené à former aux techniques d'olfaction, et à organiser des tests d'évaluation olfactive. Il (elle) doit aussi identifier les attentes des consommateurs en matière d'odeurs pour des produits cosmétiques ou de parfumerie.

Le (la) Designer Olfactif(ve) sélectionne les matières premières naturelles ou synthétiques, auprès de fournisseurs. Il (elle) assemble ces matières premières pour composer des parfums. Puis, il (elle) vérifie les caractéristiques organoleptiques, à savoir les successions de sensations, la pyramide olfactive, l'équilibre et la stabilité, du produit final. En outre, il (elle) définit la composition finale du produit et établit son cahier des charges (brief) pour la production. Il (elle) doit savoir utiliser une « roue des odeurs », et connaître l'osmologie, le champ des odeurs, les techniques d'humage.

En marge, il (elle) peut concevoir le dossier marketing pour le lancement d'un nouveau produit. De ce fait, il (elle) élabore des tests sensoriels pour des produits de consommation et il (elle) les met en œuvre auprès de panélistes. Il (elle) doit donc savoir construire des grilles d'évaluation. Enfin, il (elle) enseigne les techniques d'olfaction et apporte des conseils sur l'utilisation de produits.

Lorsqu'il (elle) a sa propre entreprise, il (elle) gère son stock de matières premières et les différents budgets y afférents (budget matières premières, budget coût création parfum, etc.).

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat

L'emploi type du (de la) Designer Olfactif(ve) se décline en 5 activités principales :

Maîtriser l'osmologie, Développer son odorat, Composer des fragrances destinées à des produits de parfumerie, Connaître les réglementations en cours et Développer une stratégie marketing.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le (la) titulaire est capable de :

- Réaliser une création olfactive, en élaborant une formule équilibrée et harmonieuse, dans laquelle chacun des

ingrédients jouera sa partition, dans le temps en fonction de sa volatilité et au fil du développement de la fragrance sur la peau ;

- Vérifier olfactivement la conformité d'une matière première ou d'un produit fini ;
- Respecter un cahier des charges marketing (cible, concept, signature olfactive, signature objet) ;
- Réaliser une étude de marché ;
- Assumer le suivi des étapes du développement du produit.

Blocs de compétences

RNCP29438BC01 — Développer une stratégie marketing

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

- Maîtriser les étapes clés du marketing pour le développement d'un parfum
- Respecter un brief marketing (cible, concept, signature olfactive, signature objet)
- Identifier les populations cibles, les concurrents
- Appréhender et analyser le marché de la parfumerie et établir des tendances

Modalités d'évaluation

.

Pour les candidats en VAE : présentation de la stratégie d'entreprise (SWOT) - Elaborer un plan de développement parfum et argumenter

.

Pour les candidats professionnels : Soutenance d'un mémoire, du brief à la création parfumée, suivi de questionnaire professionnel

Un certificat est établi à l'issue de l'épreuve si l'ensemble des compétences du bloc est acquis.

RNCP29438BC02 — Maîtriser l'osmologie

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

.

Identifier les bases techniques et olfactives des matières premières

.

Discerner les différents fournisseurs de matières premières

.

Connaître les laboratoires

.

Sélectionner ses propres matières premières pour constituer son orgue

.

Comparer les différentes qualités de matières premières

.

Valider la qualité des matières premières par rapport à un échantillon témoin

Modalités d'évaluation

Ø

Pour les candidats en VAE : présentation d'un dossier de constitution de son propre orgue en tenant compte des critères d'osmologie - Commenter les choix d'appréciations hédoniques personnelles des matières premières – Décrire une fiche FDS tenant compte des critères physicochimiques d'évaluation d'une matière première - A titre indicatif, possibilité d'apporter un Olfactorium® et des touches pour une mise en situation

Ø

Pour les candidats professionnels : mise en situation professionnelle par des tests olfactifs, suivi de questionnaire professionnel sur la démarche

Un certificat est établi à l'issue de l'épreuve si l'ensemble des compétences du bloc est acquis.

RNCP29438BC03 — Développer son odorat

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

Reconnaître à l'aveugle les principales matières premières

Reconnaître les caractéristiques des matières premières

Créer son répertoire d'évocations olfactives

Perfectionner son référentiel olfactif

Modalités d'évaluation

Ø

Pour les candidats en VAE : exposer un fichier de classification olfactive - Commenter à l'oral le contenu du fichier de classification - A titre indicatif, possibilité d'apporter un Olfactorium® et des touches pour une mise en situation

Ø

Pour les candidats professionnels : mise en situation professionnelle par des tests olfactifs, suivi de questionnaire professionnel

Un certificat est établi à l'issue de l'épreuve si l'ensemble des compétences du bloc est acquis.

RNCP29438BC04 — Composer des fragrances destinées à des produits de parfumerie

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

Contrôler les fondamentaux du laboratoire

Comprendre l'impact de la maturation et de la macération

Détecter les problèmes de qualité d'une matière première ou d'un parfum

Etre rigoureux sur le dosage de chaque matière première

Diluer les matières premières pures

Appliquer un concentré de parfum dans un produit fini

Mettre en forme une idée avec différentes méthodes : visuelles, musicales, mots

Rechercher la famille et les facettes correspondantes au brief

Analyser la cible

Calculer le prix de revient du concentré

Déterminer la concentration du parfum

Mettre en place un rétro planning

Associer les différentes matières premières entre elles en vu de composer une fragrance

Ecrire une formule de parfum

Maîtriser la formulation des familles olfactives

Appréhender le développement de sa créativité

.

Maîtriser la législation IFRA et Directive Cosmétique des pays où le produit fini va être commercialisé

.

Evaluer les soumissions pour répondre aux attentes et corriger les défauts

Modalités d'évaluation

.

Pour les candidats en VAE : reproduire (mimer) toutes les étapes du protocole de pesée - Présenter un brief écrit (cahier des charges) de création de parfum - Exposer le brief à l'oral - A titre indicatif, possibilité d'apporter la création olfactive et des touches pour une mise en situation

Ø

Pour les candidats professionnels : Soutenance d'un mémoire, du brief à la création parfumée, suivi de questionnaire professionnel

Un certificat est établi à l'issue de l'épreuve si l'ensemble des compétences du bloc est acquis.

RNCP29438BC05 — Connaître les réglementations en cours

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

.

Exposer un retro planning

.

Description à l'oral des différentes étapes de procédure de fabrication

Modalités d'évaluation

.

Pour les candidats en VAE : reproduire (mimer) toutes les étapes du protocole de pesée - Présenter un brief écrit (cahier des charges) de création de parfum - Exposer le brief à l'oral

.

Pour les candidats professionnels : questionnaire professionnel

Un certificat est établi à l'issue de l'épreuve si l'ensemble des compétences du bloc est acquis.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Toutes les entreprises du secteur de la parfumerie quelle que soit leurs tailles sont susceptibles d'offrir un emploi aux titulaires de la certification.

Les codes NAF suivants sont représentatifs des entreprises employeurs :

- 4775Z : Commerce de détail de parfumerie et de produits de beauté en magasin spécialisé
- 2042Z : Fabrication de parfums et de produits pour la toilette
- 4645Z : Comm. de gros (comm. interentreprises) de parfumerie et de produits de beauté
- 6440 : Commerce de détail d'articles médicaux & de produits de beauté
- 2053Z : Fabrication d'huiles essentielles

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Au sein d'une entreprise ou en toute autonomie, le (la) Designer Olfactif(ve) est désigné(e) sous des appellations qui peuvent varier selon le périmètre de sa fonction et les règles en usage au sein de la (sa) structure :

- Analyste sensoriel(le)
- Technicien (ne) d'analyse sensorielle
- Animateur (trice) parfum
- Conférencier(e) olfactif (ve) / Parfum
- Formateur (trice) parfum
- Artiste olfactif (ve)
- Assistant(e) parfumeur
- Créateur (trice) de parfum
- Evalueur (trice) testeur sensoriel(le)
- Evalueur (trice) olfactif (ve) / Parfum

- Expert(e) en olfactométrie
- Expert(e) olfactif (ve) / Parfum
- Formulateur (trice) en parfumerie
- Parfumeur (euse)
- Nez

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Activité soumise au respect de la Directive Cosmétique, concernant les allergies et aux instructions de l'IFRA.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5)
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 043 €
Familles professionnelles (FAP)	E5X70 — Techniciens des industries de process · tension 4/5 (Élevée) H1X90 — Ingénieurs et cadres de fabrication et de la production · tension 4/5 (Élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 004
Jugés difficiles à recruter	44 %
Emplois saisonniers	12 %
Familles professionnelles (FAP)	E5X70 — Techniciens des industries de process H1X90 — Ingénieurs et cadres de fabrication et de la production

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Le jury est composé : de Parfumeur(se)-Créateur(trice)s, de représentant(e)s des collèges employeurs et salariés professionnels du domaine de la parfumerie (répartition paritaire)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	21/12/2020
--	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.cinquimesens.com

www.olfatheque.com

Site institutionnel

Bibliothèque olfactive

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/29438/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	31
Montant total engagé	54 408 €
Coût moyen par dossier	1 755 €
Durée moyenne	8 h
Période	05/2020 – 07/2021
France compétences	88 %
Reste à charge titulaire	10 %
Entreprise	1 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.