

Journaliste

RNCP29517 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	321t
Formacode(s)	46325
Code(s) ROME	L1103, E1106, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	18/12/2021

Certificateur(s)

INSTITUT DE GESTION SOCIALE (IGS) · SIRET : 31249509600157

INSTITUT INTERNATIONAL DU COMMERCE ET DU DEVELOPPEMENT · SIRET : 31814740200099

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
CNJ44	88784405800016	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

La fonction de Journaliste consiste à entreprendre des recherches documentaires, recueillir des nouvelles ou des informations à partir de faits réels ou d'événements d'actualité. Le Journaliste consulte les dépêches d'agence de presse, se base sur des interrogations, sous forme d'interviews, de spécialistes ou de témoins pour produire de l'information.

Le journaliste doit vérifier ses sources en les croisant, les hiérarchiser et les dater. Il angle et écrit des articles, des dossiers, publie des reportages (écrits, audio, photo, vidéo, Internet) dans un journal, un magazine, de la presse spécialisée, en ligne ou pour le média radio ou télévision. Sa production est de type généraliste ou spécialisée pour un public large ou un public averti.

Il doit rester objectif, honnête et respecter ses sources d'informations. Il respecte la charte des Journalistes concentrant les valeurs les plus importantes, celles de l'éthique de la profession.

Cependant la certification a largement évolué depuis 5 ans. L'accès à l'information et aux sources ainsi que les outils technologiques dont disposent le journaliste a exigé de prendre en compte ces évolutions et accélérations. Les origines des sources d'information se sont multipliées et les supports de publication se sont diversifiés : Internet, réseaux sociaux, sites d'informations (pure player), publication sur mobile ou tablettes. L'accès à l'information de l'internaute est ultra rapide en comparaison à celle qui le fut pour l'auditeur et le téléspectateur. Cette accélération s'accompagne d'une plus grande mobilité. Le Journaliste doit rester vigilant, objectif et rigoureux dans la vérification, le croisement des sources et la fiabilité des informations, des data, des événements d'actualité. Il engage son éthique et son professionnalisme par rapport aux rythmes de production, aux impératifs de rapidité et de rentabilité qui lui sont imposés, mais aussi dans la stratégie de diffusion de plus en plus rapide des informations.

Si l'éthique reste plus que jamais la compétence incontournable du rédacteur multicartes, ou au sein d'une rédaction,

ou d'un groupe de presse, l'évolution des nouvelles technologies n'exclut en rien cette obligation qui constitue le cœur de métier du Journaliste, qui le différencie d'un auteur, d'un écrivain, d'un rédacteur ne possédant pas la carte de presse. La clause de conscience, la ligne éditoriale d'un groupe de presse ne doivent en rien interférer dans la caractérisation, la publication/diffusion de l'information. Elle fait partie intrinsèque de la fonction et doit respecter la Responsabilité Sociétale qui caractérise la fonction, que ce soit dans les Groupes de presse français ou internationaux.

Les activités du Journaliste, visées par le titre, sont :

le recueil des informations

le traitement des informations

la présentation des informations

la constitution et la gestion d'un réseau professionnel

COMPÉTENCES ATTESTÉES

les capacités attestées sont :

Recueillir des informations

- actualiser un carnet d'adresses diversifié et un réseau d'informateurs (institutions, entreprises, politiques...) en prenant en compte les nouvelles technologies (outil de recherche, veille informatique et diffusion sur les médias sociaux)
- explorer un réseau internet ou social et rechercher des sources d'information en sachant les identifier et les vérifier dans le cadre de médias traditionnels mais aussi en sourçant les médias sociaux et les sites d'information
- proposer des sujets et des angles, dont l'écriture soit adaptée au format et contraintes techniques des médias traditionnels ou en ligne
- synthétiser et prioriser les informations importantes à partir des sources provenant de médias traditionnels ou sociaux ou sites d'information
- respecter ses sources en faisant preuve de sens critique et les citant, en évitant le plagiat et en resituant l'information dans son contexte, dans le cadre de l'application de la charte de déontologie des journalistes

Traiter l'information

- respecter les délais de bouclage, diffusion et publication en prenant en compte le travail collaboratif d'une rédaction presse et la maîtrise du traitement des informations provenant de différentes sources internes et externes (internet, lectures professionnelles, base de données, bibliographies, études, interviews...) pour les rendre exploitables rapidement
- actualiser ses connaissances en permanence et suivre l'actualité quotidiennement sur les différents médias traditionnels ou sociaux ou les sites d'information, en sachant replacer une information dans son contexte
- écrire des articles ou un dossier dans un style journalistique en respectant la ligne éditoriale du média traditionnel ou social ou site d'information, en utilisant les liens data appropriés en lien avec la production journalistique en maîtrisant l'utilisation des logiciels de bureautique, pao, multimédia ainsi que la typographie, les styles et la chaîne graphique en maîtrisant l'écriture (structure, grammaire, orthographe, sens des mots, richesse du vocabulaire...) et les techniques rédactionnelles
- publier dans la presse ou sur le web, en rédigeant dans les différents styles journalistiques (portrait, brève, chronique, éditorial...) et en adaptant son écriture aux spécificités on-line, diffuser en radio ou télé en français ou en anglais (éventuellement dans une autre langue)

Présenter l'information

les compétences à prouver se déclinent en fonction des univers médiatiques :

- réaliser la mise en page en utilisant un logiciel adapté à la presse écrite ou au web, assembler des photos avec des articles, en maîtrisant les techniques de mise en ligne d'articles et de référencement sur le web
- traiter et monter des images illustrant des articles en utilisant des logiciels de traitement d'images.
- enregistrer et monter des sons, à l'aide de logiciels professionnels, poser sa voix et des commentaires sur des images, en utilisant le mixage vidéo/son, en maîtrisant les aspects à la fois techniques numériques et éditoriaux
- concevoir des plans, séquences à partir de caméras numériques et enregistrer des sons afin d'illustrer un sujet à partir de kit son numérique en conditions de direct
- diffuser de l'information objective dans des conditions de direct
- débattre et interviewer en direct en studio ou plateau

- présenter un journal en utilisant un prompteur en tv, correspondre à l'antenne avec une régie numérique, informer en radio en utilisant un ordinateur
- Constituer et gérer un réseau professionnel
- nourrir ses sources en data et réseaux d'informateurs (institutions, entreprises, politiques, experts...) en sourçant les médias traditionnels (presse écrite, radio, tv) et les médias sociaux (facebook, twitter...), les communautés d'influenceurs et de décideurs et les sites d'information, tout en respectant les règles de la déontologie, en adoptant un comportement éthique de responsabilité sociétale malgré les impératifs de rentabilité et de vitesse
- animer une équipe pluridisciplinaire au sein d'une rédaction presse, en coordonnant ses activités selon les médias traditionnels, sociaux ou sites d'information
- prendre la parole en public dans une rédaction et développer un leadership dans le cadre d'interview pour obtenir des informations
- présenter des informations en anglais sur les différents supports de parution ou diffusion

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs d'activités :

- Les agences de presse - Les rédactions régionales/locales - Les rédactions nationales - La presse magazine - La presse spécialisée - Les stations de radio - Les chaînes de télévision - Des sites d'informations
- Des sociétés de production (pour le reportage documentaire)

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les intitulés de fonctions les plus fréquents sont :

- Journaliste (presse écrite, presse web, radio, télévision) - Rédacteur - chroniqueur - Agencier - Localier - Correspondant de presse - Envoyé spécial - Reporter - Grand reporter - Journaliste Reporter d'Images (JRI) - Présentateur du journal télévisé/radio - Rédacteur-Secrétaire de rédaction maquettiste - Reporter photo journaliste - Documentariste

Et à terme Rédacteur en chef

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

L'exercice de cette activité suppose la possession de « cartes professionnelles »

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 291 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) U1X91 — Artistes (musique, danse, spectacles) · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	57 365
Jugés difficiles à recruter	7 %
Emplois saisonniers	28 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition U1X91 — Artistes (musique, danse, spectacles)

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

- 1 représentant d'une organisation syndicale de salariés
- 1 représentant d'une organisation syndicale patronale
- 2 journalistes en activité (presse écrite ou web – radio – TV) 50% salariés /50% employeur
- 1 professionnel journaliste diplômé de l'ISCPA
- 1 professionnel appartenant à une organisation ou association professionnelle

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Idem

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 18/12/2021

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP408

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP35743

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.iscpa-ecoles.com

<http://www.iscpa-ecoles.com>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/29517/>