

Chef de projet en communication

RNCP29552 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320m
Code(s) ROME	E1103, E1104, E1107, E1401, E1402
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	30/12/2019

Certificateur(s)

CESACOM · SIRET : 50298503900028

Centre d'études supérieures alternées en communication (CESACOM)

<http://www.cesacom.fr>

Partenaires habilités

9 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 9 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
CFP ECOLE NANTAISE DE COMMERCE-ENC	44229373400012	Former
C O D FORMATION	43799625900044	Former
INSTITUT POUR LA FORMATION CONTINUE	44974015800018	Former
INSTITUT SUPERIEUR DE FORMATION HAVRAIS	84017027800013	Former
ISPN	80414301400020	Former
KEYCE INTERNATIONAL ACADEMY	51872913200044	Former
OG CESACOM	80960732800014	Former
PROVENCE FORMATION	37835655400022	Former
SCHOLAR FAB ORGANISATION	44492238900010	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Chef de projet en communication, sous la responsabilité de son manager, en agence comme chez l'annonceur, est un polyvalent, "veilleur", stratège, créatif et commercial, en charge de tout l'opérationnel qu'il réalise et dont il assure le suivi en termes d'organisation et d'allocation de ressources humaines et financières.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Capacités attestées

1/ Construire un corpus de références pour préparer ou analyser le plan de communication

- mise en place de stratégies de veille
- pilotage des études terrain

- analyse d'une action de communication à conduire
 - rédaction d'un reporting des actions de communication
- 2/ Préparer le plan d'action stratégique d'une proposition de solution de communication
- compréhension d'une demande de communication
 - analyse des ressources à disposition et recueillies
 - rédaction d'une proposition de communication à l'attention d'un client
 - préparation du déploiement de la proposition
- 3/ concevoir et préparer une (ou des) stratégie (s) de communication à sa direction
- analyser un secteur, une marque, des cibles
 - élaboration des stratégies cross et transmédia in et off-line
 - management d'équipes créatives
 - management opérationnel
 - participation à l'élaboration et au suivi des budgets
 - choix des prestataires
- 4/ mettre en oeuvre des plans de communication
- élaboration de l'efficacité d'une proposition
 - contrôle de la mise en oeuvre d'une action
 - recadrage du travail de son équipe
 - adaptation du propos et du message à ses interlocuteurs

Blocs de compétences

RNCP29552BC01 — Préparer le plan d'action stratégique d'une proposition de solution de communication

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

1. s'approprier sur un temps court le dossier d'un annonceur pour en saisir les réalités.
2. Hiérarchiser les informations recueillies et mener une analyse rapide et efficace.
3. Présenter et valoriser ses propositions stratégiques et créatives pour convaincre un client.
4. Programmer le déploiement de sa proposition, la mobilisation des ressources humaines et financières nécessaires pour la rendre opérationnelle.

Modalités d'évaluation :

L'étude de cas

L'étude de cas a pour objet, la réalisation d'une recommandation stratégique sur la base d'un brief client. Il permettra au responsable de communication de travailler en un temps court et en autonomie.

Lieu : au centre de formation

Durée : 9 heures sous la forme d'un « devoir sur table ».

Le « Groka » a pour objet, la réalisation d'une recommandation stratégique sur la base d'un brief client. Il permettra au responsable de communication de travailler en un temps court et en autonomie.

Lieu : au centre de formation

Durée : 9 heures sous la forme d'un « devoir sur table ».

RNCP29552BC02 — concevoir et préparer des stratégies de communication à sa direction

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Récolter des informations sur un groupe, une entreprise, une marque, son marché et les acteurs de ce marché, ses cibles pour préparer son plan d'action.

Élaborer des stratégies de communication in et offline pour répondre à la demande du client.

Encadrer et guider le travail des équipes créatives pour obtenir la réalisation de messages pertinents et en cohérence avec les intentions du commanditaire.

Coordonner le travail des différentes équipes pour assurer un travail répondant au cahier des charges.

Modalités d'évaluation :

Mise en situation : Une entreprise, rencontrant une problématique demande au responsable de communication de lui

faire des propositions pour la résoudre en lui proposant une stratégie de communication planifiée et correspondant au budget alloué. Les compétitions ont pour objet de permettre au responsable de communication de travailler avec ses équipes, partenaires et prestataires et de pousser ses stratégies créatives et des moyens jusqu'à la réalisation des outils préconisés pour les présenter, avec son équipe, devant l'annonceur.

Lieu : au centre de formation ou chez l'annonceur

Durée : 20 minutes de présentation en groupe.

Réalisation lors d'une semaine balisée

Format : 20 minutes de présentation.

RNCP29552BC03 — mettre en oeuvre des plans de communication

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- 1.Évaluer les propositions de ses équipes pour garantir le respect du cahier des charges du client ;
- 2.Analyser la mise en action des projets définis pour en garantir la pertinence et la faisabilité
- 3.hierarchiser et prioriser son analyse pour faciliter la compréhension par ses équipes;
- 4.Redéfinir les objectifs et les priorités, les rôles de chacun et ses champs d'intervention pour garantir l'efficacité de la proposition au client.
5. Transmettre une information claire et précise, facilement utilisable et adaptée à chacun des interlocuteurs pour optimiser le temps et s'assurer d'une réponse en adéquation avec la demande.

Modalités d'évaluation :

réunion de cadrage

Le responsable de communication, après avoir récupéré le travail de l'équipe dont il a la responsabilité et après une analyse poussée lui fera part de ses recommandations stratégiques, créatives et commerciales. La réunion de cadrage a pour objet l'organisation, la planification, l'audit d'une proposition et l'évaluation de ses axes stratégiques et créatifs.

Lieu : au centre de formation ou chez l'annonceur.

Durée : 20 minutes de présentation en binôme.

Format : oral : 20 minutes de présentation.

Ecrit : à l'issue de l'oral un dossier de synthèse est remis au jury

RNCP29552BC04 — Construire un corpus de référence pour préparer ou analyser le plan de communication

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

1. Sélectionner des sources sur la base d'une veille structurée et rationalisée pour disposer d'une information pertinente, fiable et récente.
2. Coordonner et superviser) des questionnaires pour enrichir sa veille auprès des consommateurs et d'experts.
3. s'approprier un sujet pour en comprendre les réalités et les enjeux dans le but de pouvoir faire des propositions pertinentes
4. Rédiger une synthèse réflexive et construite pour disposer d'une information claire et utilisable.

Modalités d'évaluation :

Présentation d'un corpus de références

Présentation d'un corpus sur la base de la data existante et la conduite d'études quantitatives et qualitatives qui permettra au responsable de communication de constituer un corpus récent, fiable et utile – pour lui-même et pour ses « clients internes » : direction, managers, opérationnels – à l'élaboration des actions de communication

Durée : La réalisation est programmée sur la dernière année de formation du candidat,

Format : Remise d'un mémoire en 2 exemplaires.

La soutenance

Lieu : au centre de formation

Durée : 40 minutes

Format : 15 minutes de présentation suivie de 25 minutes de discussion avec le jury sur le sujet proprement dit et son approfondissement, le retour d'expérience, les ouvertures possibles.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Selon la taille de l'entreprise, les titulaires du titre peuvent être manager en stratégies de communication au sein :

- de grandes entreprises ;
- de PME-PMI
- au sein d'une agence de communication ;
- auprès de collectivités territoriales, institutions publiques ou associations.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- responsable de communication interne
- responsable de communication on-line
- chargé de communication
- attaché de presse
- responsable marketing et communication
- responsable de projets événementiels ou relations publiques
- content manager
- concepteur rédacteur
- trafic manager

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 386 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 101
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

5 personnes :

- 4 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement, dont l'un est président du jury

- Le Directeur Pédagogique

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 30/12/2019

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP13884

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP34352

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/29552/>