

Manager international

RNCP29593 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	313, 312, 310
Code(s) ROME	M1205, D1406, M1703, H1102, M1204
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	21/12/2020

Certificateur(s)

INSTITUT DE GESTION SOCIALE (IGS) · SIRET : 31249509600157

ABS FRANCE · SIRET : 81314188400011

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le manager international exerce dans une entreprise qui exporte et qui dispose d'un département de l'international, ou dans une entreprise localisée à l'étranger.

Les activités du manager à l'international s'articulent autour de 4 grands pôles

Contribution à la performance financière dans un contexte international

- Evaluation les évolutions et changements dans l'environnement de l'entreprise susceptibles d'affecter les résultats de l'entreprise
- pilotage de l'activité, élaboration des tableaux de bord, traitement des écarts,
- Elaboration des budgets d'exploitation, d'investissements et de trésorerie en optimisant le système d'information de gestion
- Analyse financière (des bilans et comptes de résultats)

Contribution à la performance commerciale dans un contexte international

- Elaboration des politiques produit, prix, place (dans la filière et sur le marché), et publicité pour l'entreprise
- Développement produit chiffre d'affaires dans une zone géographique donnée.
- Mise en œuvre du plan marketing (y inclus e-marketing)
- Optimisation des budgets d'actions commerciales
- Gestion d'un portefeuille client
- Création des outils d'analyse et de reporting
- Piloter la transformation digitale

Management des équipes et des partenaires dans un contexte international

- Conduite de projets
- Conduite du changement
- Animation d'équipes multiculturelles

Organisation et administration de l'entreprise

- Organisation d'un service
- Audit de circuits administratifs
- Gestion de talents

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Selon les orientations stratégiques adoptées par la direction générale, ou sous la responsabilité d'un directeur de

marketing ou d'un directeur financier auxquels le manager international est rattaché, le manager international

- coordonne la totalité des différents services ou assume une fonction support
- élabore et organise la gestion financière,
- supervise la gestion administrative et sociale,
- gère les services de communication et de Web-Marketing
- pilote l'action commerciale
- pilote le changement en milieu interculturel

Blocs de compétences

RNCP29593BC01 — Contribuer à la performance financière dans un contexte international

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

1.1/ Etablir des budgets d'exploitation, d'investissements et de trésorerie en optimisant le système d'information de gestion en prenant en compte les

objectifs de l'entreprise les présenter et les commenter

1.2 / Organiser une veille

sur les éléments d'environnement de l'entreprise

Evaluer les évolutions et changements dans l'environnement susceptibles d'affecter les résultats de l'entreprise

Repérer et analyser les éléments susceptibles d'affecter le résultat de l'entreprise

1.3/ Piloter l'activité

1.4/ Faire des propositions concernant les écarts de gestion

Piloter à l'évolution du système d'information de gestion de l'entreprise

1.5/

Effectuer une analyse financière (des bilans et comptes de résultats) pour aider au pilotage de l'entreprise

1.6/ Analyser et contrôler les éléments budgétaires et financiers

Modalités d'évaluation :

Individuel : Exercice EXCEL et ACCESS partant des données d'une entreprise

Indiv. : étude de cas sur le résultat d'une entreprise en fin d'exercice annuel

Indiv. : Etude de cas portant sur une entreprise dans une zone géographique désignée en lien avec le contexte géopolitique plus élargi

Groupe : étude de cas portant sur une entreprise fictive dans une zone géographique désignée et le lien avec une zone géopolitique plus élargie

Groupe : Etude de cas sur les bilans et comptes de résultats d'une entreprise fictive pour en tirer des conclusions

Indiv. : Ces compétences seront évaluées dans un rapport de mission en anglais portant sur un stage de césure de 4-6 mois en entreprise en France ou à l'étranger

RNCP29593BC02 — Contribuer à la performance commerciale dans un contexte international

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

2.1/

Mener une analyse géopolitique, économique et culturelle des zones où l'entreprise est présente

Collecter et analyser les données

concernant un marché, un produit

Identifier les caractéristiques particulières du produit ou service proposé pour établir le positionnement

Elaborer des propositions adaptées aux attentes des clients

2.2 /

Elaborer des politiques produit,

prix, place, publicité pour une entreprise

Développer le produit et chiffre d'affaires dans une zone géographique désignée

2.3 / Traduire une stratégie marketing en plans d'actions opérationnels

Choisir des positionnements et des cibles

Construire une offre et la faire évoluer

Construire ou utiliser un système de contrôle de l'activité marketing

2.4/ Optimiser les budgets

2.5/ Gérer un portefeuille de clientèle

Pratiquer les outils de la vente de l'analyse du besoin à la fidélisation du client

Négocier et conclure

Appliquer les réglementations et droits en vigueur dans la zone d'intervention de l'entreprise

2.6/

Créer des outils d'analyse pour mesurer le retour sur investissement d'une implantation d'une entreprise ou le développement d'un produit ou filière

Choisir des indicateurs de performance

Créer des outils d'analyse et de reporting et proposer des évolutions du système d'information

2.7/ Organiser une veille concurrentielle sur les transformations digitales

Construire un cahier des charges

et suivre sa mise en œuvre

Modalités d'évaluation :

Groupe : Etude de cas portant sur une entreprise fictive dans une zone géographique désignée

Indiv. : Etude de cas portant sur le lancement fictif d'un produit ou service dans une zone géographique désignée

Groupe : Etude de cas portant sur le lancement fictif d'un produit ou service dans une zone géographique désignée

Groupe : jeu de rôles portant sur la vente et comment répondre aux objections

Indiv. : Etude de cas portant sur une entreprise fictive dans une zone géographique désignée

Indiv. : Présentation du projet de site

Indiv. : Etude de cas portant sur une entreprise fictive dans une zone géographique désignée

Groupe : Etude de cas sur l'analyse des indicateurs fournis sur une entreprise fictive pour en tirer des conclusions sur le retour sur investissement

Indiv. : Ces compétences seront évaluées dans un rapport de mission en anglais portant sur un stage de 3 mois en été en entreprise en France ou à l'étranger

Groupe : Etude de cas sur une entreprise fictive souhaitant digitaliser ses départements et ses processus de management

Indiv. : Etude comparative entre plusieurs cahiers de charge de transformation digitale

RNCP29593BC03 — Organiser et administrer l'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

4.1 / Définir et / ou déployer les orientations stratégiques de l'entreprise au niveau de l'unité

4.2 / Analyser le marché et son évolution afin d'y adapter la stratégie de l'entreprise

4.3 / Analyser et prévoir l'impact des évolutions de l'environnement international sur le métier de l'entreprise

4.4 / Organiser (ou réorganiser)

une unité ou un

service pour optimiser sa performance

4.5 / Construire et coordonner des plans d'action

4.6 / Analyser et faire évoluer

un circuit administratif en lien avec la stratégie de l'entreprise

4.7 / Recueillir, analyser, interpréter, exploiter des données numériques

Modalités d'évaluation :

Indiv. : Etude de cas sur l'organisation d'une entreprise, le comportement des employés et l'interaction entre les différents services et les différents employés

Groupe : Jeu d'Entreprise en fin de semestre ; prises des décisions et adoption de processus affectant le management et le chiffre d'affaires de l'entreprise

Indiv. : rapport de stage avec un chapitre dédié sur l'organisation de l'entreprise

Groupe : Etude de cas sur des problématiques liées aux circuits administratifs, à l'organisation et à la ré-organisation de l'entreprise (achat, fusion, etc.)

RNCP29593BC04 — Manager des équipes et des partenaires dans un contexte international

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

3.1 / Anticiper et intégrer les nouvelles formes d'organisation et leur impact sur la gestion des ressources humaines

de l'entreprise ou de l'unité

3.2/

Décliner la politique RH d'un groupe au niveau d'une unité
en organisant les adaptations nécessaires

3.3 / Piloter des projets y compris dans un contexte international et / ou interculturel sous la tutelle de la Direction générale

3.4 / Animer et coordonner des équipes
y compris internationales

3.5 / Travailler à distance avec des équipes internationale

3.6 / Identifier les compétences émergentes, obsolètes en lien avec les évolutions technologiques et organisationnelles
prévisibles

3.7 / Favoriser l'accès des talents aux fonctions nécessitant la maîtrise des compétences clés pour l'entreprise
3.8 /

Respecter et faire respecter les normes sociales, économiques et environnementales

3.9 / Contribuer en lien avec le service RH à une communication positive avec les instances représentatives du personnel

Modalités d'évaluation :

Groupe : Etude de cas portant sur un projet fictif

d'implantation d'entreprise ou de développement produit dans une zone géographique désignée

Groupe : étude de cas sur les risques liés aux implantations de projets et d'entreprises à l'étranger : conjoncture financière, géopolitique, etc.

Indiv. : Mise en situation dans un contexte multiculturel

Indiv. : les

compétences transversales ainsi que celles liées à chacune des spécialisations seront évaluées dans un « mémoire professionnel » rendu en anglais après un stage de 6 mois en fin de programme portant sur une mission définie par l'entreprise et l'American Business School of Paris

Indiv. : Etude de cas portant sur une entreprise fictive dans une zone géographique désignée et dans un contexte multiculturel

Groupe : études de cas sur des problématiques liées à la gestion des talents dans un contexte international

Indiv. : Etudes de cas sur des problématiques liées au Management des RH, comme le service de paie, le SIRH et plateforme de communication

Groupe : Etude de cas sur des problématiques liées aux normes sociales, économiques et environnementales d'une entreprise opérant dans un contexte international avec des effectifs multinationaux

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Manager International exerce différents types d'activité en fonction de la taille de l'entreprise, du secteur d'activité et de son évolution de carrière. Dans les entreprises du secteur financier, il exercera des fonctions telles qu'analyste financier, gestionnaire middle ou back office, gestionnaire de comptes, auditeur. Il évolue vers des fonctions dites senior dans ces métiers pour ensuite exercer des métiers opérationnels à un niveau d'encadrement supérieur. Dans les autres secteurs où il travaille en fonction support, il exerce des fonctions telles que contrôleur de gestion, comptable. Il évolue vers des postes de type directeur administratif et financier ou directeur financier.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Market Purchaser : Manager des achats

Account Manager : Manager de comptes

Project Manager : Manager de projets

Wholesale Account Executive : Directeur des ventes

Head of Production : Manager de production

Financial Analyst : Analyste financier

Product Marketing Manager : Manager de marketing des produits

Financial Services Representative : Responsable Commercial de services financiers

Marketing and Communications Manager : Manager de Marketing et de la communication

Senior Public Relations Manager : Manager des relations publiques
Business Development Analyst : Analyste du développement des affaires
Brand Performance Manager : Manager de marques
Portfolio Controller Fixed Income : Contrôleur de gestion et des revenus
Head of Partnership : Responsable des partenariats
Responsable de Publicité Digitale
Consultante en relations presse
Transformation and Change Director : directeur de transformation et du changement
Directeur administratif
Country Product Manager at Cultural Care Au Pair: Manager national de produit
Business Developer : Responsable de développement

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ
A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 678 €
Familles professionnelles (FAP)	L1X60 — Employés de la comptabilité · tension 4/5 (Élevée) L2X61 — Agents administratifs · tension 1/5 (Très faible) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R2X80 — Attachés commerciaux · tension 4/5 (Élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) R4X91 — Technico-commerciaux · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	92 290
Jugés difficiles à recruter	35 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	L1X60 — Employés de la comptabilité L2X61 — Agents administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) R1X68 — Employés des services commerciaux R2X80 — Attachés commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique R4X91 — Technico-commerciaux

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

5 personnes : le président étant un professionnel chef d'entreprise / 50% employeurs 50% salariés

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 21/12/2020

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP15958

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

absparis@groupe-igs.fr

<http://www.absparis.org>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/29593/>