

Mention CULTURE ET COMMUNICATION

RNCP29615 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	321, 320n, 310n
Formacode(s)	15004, 32135, 46301
Code(s) ROME	E1103, E1106, E1104, E1402
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	14/11/2020

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

Université Paris 8 - Vincennes-Saint-Denis

<http://www.univ-paris8.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

- Définition et pilotage de politique et de stratégie de communication
- Conduite de projets de communication numérique
- Production de contenus informationnels et communicationnels, culturels, artistiques, en contexte national ou international
- Etudes et prospectives socio – économiques / conseil et audit

COMPÉTENCES ATTESTÉES

A l'issue de leur certification, les diplômés sont en mesure de :

- Comprendre les enjeux sociaux, historiques, culturels, économiques et politiques des médias internationaux / des sciences de l'information et de la communication numérique / des industries culturelles et créatives
- Maîtriser les approches théoriques de la culture et les rapports entre culture et industries culturelles et créatives ainsi que des médias internationaux
- Analyser les situations de communication à partir des concepts fondateurs de la sociologie et de la communication
- Analyser la constitution des marchés, le positionnement des acteurs, leurs stratégies et les rapports de force entre acteurs publics et privés
- Exercer une analyse critique des marchés et des secteurs musicaux ou audiovisuels, de leurs stratégies, de leurs enjeux socio-économiques et professionnels
- concevoir des politiques de communication et des dynamiques participatives sur le web
- Analyser un besoin, élaborer un cahier des charges pour mettre en œuvre un projet et le conduire
- Planifier, concevoir et conduire une politique ou une stratégie de communication, recourant aux technologies numériques dans des environnements différenciés : entreprises, environnements culturels/artistiques, nationaux et/ou internationaux
- Elaborer et gérer des sites web répondant à des objectifs différenciés : communication institutionnelle, communication commerciale, communication interne

- Assurer la coordination de projets multimédias
- Créer, produire, promouvoir et valoriser des contenus médiatiques dans des environnements différenciés à l'échelle nationale et/ou internationale : culturels, artistiques, associatifs et/ou participatifs, alternatifs
- Concevoir des stratégies de diffusion multi-supports et des produits numériques
- Concevoir des contenus journalistiques en langues étrangères (presse, audiovisuel, Web)
- Auditer les stratégies de communication existantes d'une organisation ou d'une institution opérant dans un contexte national et/ou international et définir des propositions
- Lancer et analyser une veille stratégique et informationnelle / éditoriale et concurrentielle
- Maîtriser la langue anglaise : vocabulaire usuel et spécifique de la communication

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Collectivités territoriales, Ministères, organismes publics et parapublics, Universités, Institutions internationale
ONG, associations culturelles, associations humanitaires

Presse, Médias, Numérique

Chaînes internationales de télévision ou de radio

Entreprises du secteur privé

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Assistant de production / de développement culturel et artistique
- Responsable / Assistant organisation de spectacles
- Chef de projets musicaux
- Assistant / Chef de promotion
- Chef de projet marketing-web
- Programmateurs de chaîne numérique ou web
- Manager de communautés numériques (community manager)
- Responsable de projets stratégiques
- Chargé d'étude prospective
- Chargé de programme ou de production
- Correspondant international
- Chargé de communication internationale
- Concepteur ou rédacteur de communication
- Chargé de communication interne et/ou externe
- Attaché de presse
- Traducteur rewriter
- Responsable de la communication numérique
- Assistant à la Direction de la communication
- Chef de projets multimédias et nouveaux médias
- Chargé de mission ou d'études en communication interactive
- Webmaster éditorial
- Chargé de mission à la stratégie promotionnelle ou à la démarche marketing
- Responsable de projets stratégiques / Chargé de missions stratégiques

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024) Très faible (1/5)

Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 449 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	10 098
Jugés difficiles à recruter	22 %
Emplois saisonniers	20 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Le responsable, Un professionnel, Un universitaire

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	14/11/2020
--	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

- 1) Parcours Industries culturelles et créatives (ICCREA)
- 2) Parcours Médias internationaux : enjeux et pratiques (MINT)
- 3) Parcours Communication numérique et conduite de projets (ComNum)

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/29615/>