

Responsable de communication

RNCP298 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320n
Formacode(s)	46301
Code(s) ROME	E1106, E1402, E1401, E1104, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	21/04/2022

Certificateur(s)

INSTITUT SUPERIEUR COMMUNICAT PUBLICITE · SIRET : 33973934400077

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le responsable de communication est en charge du volet communication de la stratégie d'une entreprise/d'une marque, d'un homme/d'une collectivité, d'un produit/d'un service.

Il conçoit et coordonne des stratégies de communication globale, interne et externe, traditionnelle et numérique, institutionnelle et commerciale pour garantir la cohérence de l'image de marque et de la réputation.

Ces activités se répartissent en 4 pôles :

1- Elaborer le plan de communication

- * Analyser la demande du client
- * Rechercher les données existantes et commander des études complémentaires
- * Définir les cibles et objectifs à atteindre
- * Produire la recommandation de plan de communication
- * Faire valider le plan par le comité de direction

2- Coordonner la mise en œuvre du plan de communication

- * Planifier la production des outils de communication
- * Manager les équipes internes
- * Sélectionner les prestataires externes
- * Déployer les actions du plan de communication
- * Gérer le volet numérique du plan de communication
- * Suivre l'exécution du budget

3- Gérer la réputation

- * Etablir une cartographie des parties prenantes de l'entreprise
- * Formaliser la politique de responsabilité sociale de l'entreprise
- * Mettre en œuvre un dispositif d'échange avec les parties prenantes
- * Gérer la e-réputation de l'entreprise
- * Anticiper les crises
- * Gérer les crises

4- Développer l'activité communication

- * Fidéliser les clients
- * Prospecter de nouveaux clients

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences ou capacités attestées

Elaborer des recommandations de communication, assurer la veille sur support traditionnel et internet d'un secteur, d'un sujet, de tendances sociétales, conduire ou faire conduire des études, manager des projets de communication, coordonner des actions de communication interne/externe, traditionnelle et numérique, institutionnelle et commerciale, évaluer l'efficacité d'une politique de communication, dialoguer avec les parties prenantes de l'entreprise, participer à des compétitions d'agences dans le cadre d'appels d'offre, développer un portefeuille d'activités en agence, gérer un client.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les métiers de la communication s'exercent dans tous les secteurs économiques, en France et à l'étranger.

Secteurs d'activités

Ils s'exercent :- chez l'annonceur : dans les entreprises publiques et privées ; les collectivités locales ; les organisations professionnelles ; le secteur associatif ; en communication externe et interne ; institutionnelle ou commerciale.

- en agence de conseil global ou spécialisée : de communication ; publicité ; évènementiel ; relations publiques ; marketing services ; medias, conseil en nouvelles technologies.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Responsable de communication, chef de projet, chargé(e) de communication externe/interne, responsable des relations extérieures/publiques, attaché(e) de presse, responsable éditorial, chef de projet évènementiel, responsable de marque, chef de publicité, concepteur rédacteur, planneur stratégique, consultant, chef de projet web, directeur(rice) artistique, média-planneur, chargé(e) de référencement, responsable trafic, responsable d'études, community manager, responsable communication numérique.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 449 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	10 098
Jugés difficiles à recruter	22 %
Emplois saisonniers	20 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, VAE

Président : Directeur général ISCOM

Le Directeur des études et 2 représentants des professionnels employeurs et salariés

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

Président : Directeur général ISCOM Le Directeur des études et 2 représentants des professionnels employeurs et salariés

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 618 €
Selon la branche	6 000 € – 7 852 €
Prise en charge	Branches concernées
7 618 €	Valeur par défaut · 199 branches
7 852 €	CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF de la Publicité, CPNEFP Mutualité, CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 631 €	CPNE des Télécoms, CPNEFP ICGV entreprises de la viande
7 604 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
7 500 €	CPNE Entreprises des activités du déchet et de la propreté urbaine, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique
7 706 €	CPNEF de la Branche des organismes de formation
7 110 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
6 300 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	21/04/2022
--	------------

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP36650

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

infos@iscom.fr

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/298/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1
Parcours menés à terme	0
Taux d'achèvement	0 %
Période	02/2022 – 12/2022

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1
Montant total engagé	1 460 €
Coût moyen par dossier	1 460 €
Durée moyenne	8 h
Période	01/2022
Entreprise	55 %
France compétences	45 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.