

Graphiste en communication multicanal

RNCP29811 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	322t
Formacode(s)	46054
Code(s) ROME	E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	08/02/2022

Certificateur(s)

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE REGION HAUTS-DE-FRANCE · SIRET : 13002271800014

Partenaires habilités

3 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 3 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
CAMPUS DU LAC	41058110200010	Former et organiser l'évaluation
ORGANISME GESTION LYCEE PROFES STE MARIE	77639527900016	Former et organiser l'évaluation
SCHOLAR FAB ORGANISATION	44492238900010	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le graphiste en communication multicanal est un créatif qui réalise l'ensemble des étapes de production visuelle en concevant les outils graphiques / multicanal.

Le terme multicanal désigne, la stratégie de distribution de biens ou de services mis en oeuvre par l'utilisation de supports multiples à savoir : l'internet, la télévision interactive, les réseaux sociaux, l'internet mobile.

Le graphiste en communication multicanal est chargé de :

- Analyser la demande du client : une fois l'idée dégagée, il doit l'exprimer par une image. Au-delà de l'aspect esthétique, il doit transmettre, de façon pertinente, le message formulé par le client.
- Concevoir la charte graphique et les éléments de communication : ex : choix du papier, des couleurs, des mots, (Off-Line)*, interface de sites ou d'applications mobiles : logos, images, vidéos (On-line)**, (internet mobile)***
- Réaliser les étapes de la fabrication : il est chargé de définir l'identité visuelle à travers la création et la mise en page des éléments graphiques
- les médias Off-line regroupent les annonces presse, packaging, affiches, flyers, brochures, catalogues...
- *les médias On-line regroupent les pages web, site internet, blogs, ...
- **l'internet mobile regroupe les sms, mms, wap/push, sms cliquable via l'utilisation de smartphone et tablette.

L'analyse de la demande du client et/ou du commanditaire

Le graphiste en communication Multicanal reçoit de la part de son hiérarchique, le plus souvent un directeur artistique, une commande émanant d'un client en vue de la réalisation d'une action de communication spécifique. Il doit prendre connaissance du brief créatif qui décrit les enjeux de la campagne de communication ; c'est à dire l'objet

de la promotion, la cible clientèle à toucher, le plan médias équilibré ou encore les moyens financiers définis. Il se charge d'observer et de rendre compte des tendances du marché, suivre les tactiques de communication des concurrents mais aussi identifier les dernières campagnes, par média, qui ont pu fonctionner auprès de la cible à atteindre. Il échange avec le directeur artistique sur les objectifs du projet : prendre connaissance des étapes et des délais de productions.

La conception du projet graphique et Multicanal

Le graphiste en communication Multicanal doit ensuite, sous la direction et le contrôle du directeur artistique, préparer la conception des éléments de communication. Pour cela, il doit cerner le domaine de réflexion créatif et participer au brainstorming, généralement dirigé par le directeur artistique. Le travail en équipe est essentiel car il doit notamment améliorer les suggestions retenues par le directeur artistique et les faire évoluer en tenant compte des remarques émises par l'équipe. Il produit des esquisses, maquettes qui illustreront, en rendez-vous client, les recommandations stratégiques exposées par la direction de clientèle. Il réfléchit à la possibilité de décliner l'idée créative sur différents supports (presse, animation graphique et interactive...) et formats (logo, brochure, affiche, habillage d'une home page, d'un site, clip vidéo...). Il doit être capable de réagir vite, de rebondir sur de nouveaux concepts lorsque les premières idées ne sont pas approuvées par le client.

La réalisation du projet graphique et Multicanal

Le graphiste en communication Multicanal réalise le projet après validation du cahier des charges par le client et sous la hiérarchie du directeur artistique. Pour réaliser et décliner le projet de communication, il manipule les différents outils de modélisation (CAO : conception assistée par ordinateur) et logiciels de création et/ou de production (ex : Illustrator, Photoshop, Indesign, Animate, After Effect, Cinema4D). Il doit anticiper, organiser sa charge de travail, planifier les différentes étapes de production, maîtriser les délais. Il est capable de briefier les éventuels prestataires afin de procéder à la déclinaison des visuels sur les différents formats publicitaires. Il a obligation de résultats auprès de son hiérarchie.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Capacités ou compétences attestées :

Le Graphiste en communication multicanal est généraliste et peut aborder une problématique de communication dans son ensemble.

Il est capable d'appliquer avec maîtrise :

- Les logiciels de création et de retouche d'image numérique
- Les règles de la communication graphique adaptée au multicanal, à la mise en page et à la typographie et basées sur une culture artistique, graphique et multicanal

Bloc A - Analyser la demande du client/commanditaire

Bloc B - Concevoir un projet graphique/multicanal

Bloc C - Réaliser un projet graphique/multicanal

Blocs de compétences

RNCP29811BC01 — Réalisation du projet Graphique et Multicanal

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Utiliser les nouvelles technologies informatiques et numériques ainsi que leurs différentes applications
- Perfectionner les finitions des visuels, en retouchant les couleurs, la typographie, les illustrations...
- Réaliser le document d'exécution définitif qui comporte toutes les indications nécessaires à la fabrication ou à la mise en ligne
- Respecter les coûts et les délais de fabrication
- Réaliser des tests sur tablettes et smartphones sous un environnement Android, Apple iOS et Windows Phone
- Réaliser l'animation d'objets graphiques en utilisant les logiciels spécifiques: Animate, After Effects, Cinema4D
- Coordonner les prestataires pour la déclinaison de visuels aux différents canaux

Modalités d'évaluation :

A partir d'un cas d'entreprise ou d'un cas fictif, le candidat présentera à l'écrit et à l'oral, 3 dossiers relatifs à une charte graphique présentant le concept de communication graphique d'un projet print, web et internet mobile.

Attestation :

Un certificat de compétences attestées est délivré selon les modalités d'évaluation correspondant au Bloc C : Réaliser un projet Graphique/Multicanal

RNCP29811BC02 — Analyse de la demande client

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Comprendre les enjeux de la campagne de communication confiée, cible, plan média
- S'informer des moyens financiers définis
- Mettre en place des méthodes et outils permettant de maintenir son niveau d'informations et de connaissances liées à son activité
- Rechercher des informations ciblées permettant la compréhension du besoin client/commanditaire
- Surveiller et observer les tendances du marché, les tactiques de communication et de marketing visuel
- Assurer une veille sur les évolutions de la communication et les nouveaux outils internet mobile, on-line
- Assurer la connaissance des racines culturelles, historiques et contemporaines ayant une incidence sur les changements en évolutions actuelles

Modalités d'évaluation :

A partir d'un cas d'entreprise ou d'un cas fictif, le candidat présentera à l'écrit : une note de synthèse intégrant la demande du client et un rapport de veille sociétale, culturelle et concurrentielle intégrant la demande spécifique

Attestation :

Un certificat de compétences attestées est délivré selon les modalités d'évaluation correspondant au Bloc A : Analyse de la demande client

RNCP29811BC03 — Conception du projet Graphique et Multicanal

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Cerner et s'approprier le domaine de réflexion créatif à mettre en oeuvre en vue de sa conceptualisation

- Travailler en équipe de création et être capable de faire évoluer les idées en fonction des échanges
- Réaliser des esquisses, croquis, ébauches, maquettes illustrant les recommandations d'actions stratégiques
- Décliner l'idée créative du projet sur différents supports (presse, animation graphique et interactive...) et formats (logo, brochures, site internet, internet mobile...)
- Définir des codes couleurs et graphiques, définir la typographie, les logos, le choix des images ou le découpage des écrans...

Modalités d'évaluation :

A partir d'un cas d'entreprise ou d'un cas fictif, le candidat présentera à l'écrit et à l'oral un cahier des charges spécifique en lien avec le projet.

Attestation :

Un certificat de compétences attestées est délivré selon les modalités d'évaluation correspondant au Bloc B : Concevoir un projet Graphique/Multicanal

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le graphiste en communication Multicanal peut travailler pour l'utilisateur final, être salarié dans une agence de publicité ou de communication, un studio de création, une maison d'édition, une entreprise de presse ou le service communication d'une entreprise ou directement avec des prestataires de services.

Une grande polyvalence sera exigée dans les petites structures tandis que ses attributions seront davantage spécialisées dans les services plus importants.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Il peut avoir plusieurs compétences ou être très spécialisé : graphiste multimédia - graphiste concepteur - graphiste 2D- graphiste 3D - webdesigner - designer graphique - designer web mobile

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS
Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION
A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE
1 président personnalité qualifiée du monde économique, 1 Représentant d'employeurs du secteur, 1 représentant de salariés du secteur, 1 représentant de la CCI concernée

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 374 €
Selon la branche	6 000 € – 8 531 €

Prise en charge	Branches concernées
8 374 €	Valeur par défaut · 198 branches
8 531 €	CPNEFP Import-Export, CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet, CPNEFP de la branche des prestataires de services du secteur tertiaire
8 372 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEFP Commerce à distance
8 370 €	CPNE des Métiers de la Transformation des Grains, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés
8 500 €	CPNEFP des commerces de gros
8 449 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
8 400 €	CPNEF de l'audiovisuel
8 375 €	CPNEF de la Branche des organismes de formation

8 272 €	CPNEF de la Publicité
7 775 €	CPNEFP de la branche commerce de détail de l'habillement et articles textiles
7 200 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 08/02/2022

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP14374

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Plus de 73% des certifiés occupent les emplois ciblés par la certification, dès l'obtention de leur titre. 2/3 des certifiés ont un CDI (contrat à durée déterminée) après 1 à 2 ans d'activité professionnelle plus de 20 sont des travailleurs indépendants qui ont pour la plupart créé leur entreprise.

<http://www.formation-lille-cci.com>

CEPRECO

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/29811/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	4
Montant total engagé	16 695 €
Coût moyen par dossier	4 174 €
Durée moyenne	1319 h
Période	09/2020 – 07/2021
France Travail	60 %
Reste à charge titulaire	24 %
France compétences	16 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.