

Expert en ingénierie digitale

RNCP29817 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	326
Code(s) ROME	M1802, M1805
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	08/02/2021

Certificateur(s)

ESCEN PARIS · SIRET : 79087485300027

Ecole supérieure de commerce et d'économie numérique (ESCEN)

<http://www.escen.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

L'Expert en Ingénierie Digitale comprend la stratégie commerciale de l'entreprise dans lequel il travaille. Il en décline le volet numérique en termes de moyens à mettre en oeuvre.

Il conçoit des plateformes de vente en ligne et pilote leur déploiement dans le cadre de management de l'innovation. Dans ce contexte il sait choisir les meilleures technologies en fonction des problématiques soulevées et est capable de les déployer puis d'en assurer l'optimisation.

Dans la phase de mise en performance il suit les résultats commerciaux et sait distinguer les performances de data analyse permettant d'identifier les performances de création de trafic, du nombre de visiteurs, de taux de clic et d'achats.

Au final il conçoit et optimise la performance globale du tunnel de conversion qui transforme un simple visiteur en acheteur. Dans ce contexte il intervient sur le code informatique de la plateforme de vente en ligne pour en adapter l'interface utilisateur tout autant que le code qui régit le catalogue de vente en ligne et les stratégies promotionnelles associées.

Dans le cadre de sa mission il participe activement à la mise en oeuvre de la stratégie de communication en pilotant les campagnes de communication gratuite (référencement naturelle et affiliation) tout autant que les campagnes payantes du type Adwords ou RTB

(Real Time Bidding = vente aux enchères en temps réel des espaces publicitaires). C'est dans ce contexte qu'il intègre des actions sur les réseaux sociaux afin de relayer et compléter les campagnes et maximiser le trafic sur le ou les sites qu'il manage.

Pour finir l'expert en Ingénierie digitale est capable participer aux stratégies d'innovation qui touche l'Internet et permettent aux entreprises de pouvoir opérer leurs transformations numériques. Ces innovations peuvent concerner la vente en ligne ou bien tout autre dispositif mettant en oeuvre des technologies numériques (le mobile) débouchant directement ou indirectement sur une exploitation commerciale.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Capacités attestées :

Management de l'innovation digitale

Détecter des opportunités de marché technologique et de valeur d'usage.

Mettre en place des méthodologies de management de projet agile permettant de faire aboutir des innovations.

Conception, maintenance et optimisation de systèmes de vente en ligne
Concevoir des sites Internet permettant la réalisation de vente en ligne.
Choisir les technologies adaptées au contexte économique.
Réaliser la maintenance permettant d'optimiser les résultats commerciaux.

Conception et animation de stratégies de communication online
Concevoir une stratégie de communication permettant de favoriser le trafic vers un site Internet.
Animer des stratégies cohérentes permettant la réalisation des objectifs de conversion de trafic.

Management des réseaux sociaux
Manager les ressources nécessaires pour animer les réseaux sociaux.
Identifier et mettre en oeuvre les technologies pertinentes permettant d'atteindre les résultats souhaités.
Maîtriser la sociologie de l'Internet afin de pouvoir créer une communication cohérente permettant de fédérer des communautés.

Conception de l'interface utilisateur d'un site de vente en ligne
Créer des interfaces utilisateurs ergonomiques et esthétiques
Adaptation international des sites de vente en ligne
Travailler dans un environnement international et développer des solutions adaptées au contexte local intégrant l'aspect linguistique mais aussi culturel et juridique.
Réaliser une présentation à l'oral de projets en langue anglaise.

Blocs de compétences

RNCP29817BC01 — Conception et animation de stratégies de communication online

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Concevoir une stratégie de communication permettant de favoriser le trafic vers un site Internet.
Animer des stratégies cohérentes permettant la réalisation des objectifs de conversion de trafic.

Modalités d'évaluation :

L'évaluation porte sur la qualité de stratégie de SEO et de référencement naturel.

RNCP29817BC02 — Management des réseaux sociaux

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Manager les ressources nécessaires pour animer les réseaux sociaux.
Identifier et mettre en oeuvre les technologies pertinentes permettant d'atteindre les résultats souhaités.
Maîtriser la sociologie de l'Internet afin de pouvoir créer une communication cohérente permettant de fédérer des communautés.

Modalités d'évaluation :

L'évaluation se fait par l'évaluation d'actions de communication sur les réseaux sociaux nécessitant la mise en oeuvre de technologies dédiées et de la stratégie de communication associée.

RNCP29817BC03 — Adaptation international des sites de vente en ligne

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Travailler dans un environnement international et développer des solutions adaptées au contexte local intégrant l'aspect linguistique mais aussi culturel et juridique.

Modalités d'évaluation :

L'évaluation porte sur la présentation à l'oral de projets en langue anglaise et la conception de projets à vocations internationales adaptés à la culture et aux contraintes juridiques locales.

RNCP29817BC04 — Management de L'Innovation digitale

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Détecter des opportunités de marché technologique et de valeur d'usage.
Mettre en place des méthodologies de management de projet agile permettant de faire aboutir des innovations.

Modalités d'évaluation :

Les candidats doivent présenter un dossier de projet innovant réalisé dans le cadre d'une entreprise ou bien d'une étude de cas à l'école.

RNCP29817BC05 — Conception, maintenance et optimisation de systèmes de vente en ligne

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Concevoir des sites Internet permettant la réalisation de vente en ligne.

Choisir les technologies adaptées au contexte économique.

Réaliser la maintenance permettant d'optimiser les résultats commerciaux.

Modalités d'évaluation :

L'évaluation est faite sur la qualité et le respect de cahier des charges de sites réalisés par les candidats.

RNCP29817BC06 — Conception de l'interface utilisateur d'un site de vente en ligne

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Créer des interfaces utilisateurs ergonomiques et esthétiques

Modalités d'évaluation :

L'évaluation porte sur le respect des principes de l'UX dans le cadre de réalisation de site Internet marchand.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les secteurs d'activité sont nombreux et concernent principalement la vente en ligne, les activités au sens large de E-commerce. Tous les secteurs sont donc concernés aussi bien dans les services que dans l'industrie.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les emplois accessibles concernent ceux qui se situent dans des missions nécessitant la conception et la mise en oeuvre de technologies Internet au profit d'entreprises disposant d'activités de vente en ligne. Les intitulés sont variables, mais on peut citer par exemple :

Développeur de site web - Intégrateur technique - Consultant SEO/SEA/SMO* - Data analyst/miner/scientist**** - Chargé d'acquisition - Product Manager** - Manager de Projet Digital - Consultant digital - Traffic manager***

• SEO/SEA/SMO : Search Engine Optimization / Search Engine Advertising / Search Media Optimization - Regroupent tous les métiers permettant d'optimiser la visibilité d'un site sur les moteurs de recherche, les publicités et de tous les médias numériques en général.

• * Métier lié à la conception digital d'un produit par exemple d'une application mobile.

• ** En charge de développer de la fréquentation sur les sites de vente en ligne

• ***Tous les métiers relatifs à la programmation des bases de données et à leur exploitation à des fins marketing

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très élevée (5/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 4 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 942 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (41 % des actifs en emploi)

Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information · tension 5/5 (Très élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	32 216
Jugés difficiles à recruter	51 %
Emplois saisonniers	1 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

4 personnes extérieures représentant le monde professionnel 2 représentants de l'ESCEN

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 08/02/2021

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

ESCEN

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/29817/>