

Responsable en stratégie digitale et gestion de projet

RNCP29818 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	326
Code(s) ROME	M1805, M1802, E1104, E1205, E1101
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	08/02/2021

Certificateur(s)

EFREI PARIS · SIRET : 39889833800023

EFREI Paris

<http://www.efreitech.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le (la) titulaire de la certification Responsable en stratégie digitale et gestion de projet exerce typiquement ses fonctions au sein de la direction marketing ou du PMO (Project Management Office) ou d'une Direction des Systèmes d'Information (DSI). Son métier consiste à proposer des stratégies digitales et conduire des projets qui en découlent c'est-à-dire à mobiliser les ressources - humaines, techniques et financières - nécessaires pour atteindre les objectifs en termes de coûts, délais et qualité. Les projets ou les activités typiques sur lesquels intervient le Responsable en stratégie digitale et gestion de projet présentent au moins 3 orientations possibles : Techniques, Marketing et Communication, Contenu et Design. Les métiers visés par la certification sont les suivants : Responsable de projet marketing digital, Responsable e-business et marketing digital, Responsable de projet Multimédia, Responsable de projet digital.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le (la) titulaire est capable de :

A. Concevoir et mettre en place une stratégie et des actions de marketing et de communication numériques

- Assurer une veille technologique en repérant les dernières tendances en matière d'outils marketing digital.
- Conduire une étude d'opportunité en évaluant le potentiel de marché d'un nouveau produit ou service numérique
- Préparer un plan média en intégrant une réflexion multicanale
- Réaliser le descriptif d'une application web ou mobile en développant une argumentation commerciale
- Interpréter un cahier des charges fonctionnel en prenant en compte les objectifs du commanditaire
- Déployer un nouveau support de communication digitale en respectant un cahier des charges
- Optimiser la visibilité d'une marque en maîtrisant les techniques d'acquisition et de fidélisation client toutes plateformes techniques confondues
- Améliorer la visibilité d'un produit ou d'un service internet et/ou mobile en maîtrisant les techniques de SEO et SOA (SEO : Search Engine Optimization = optimisation du référencement à travers les moteurs de recherche et SOA : Publicité sur moteurs de recherche)

B. Imaginer et implémenter l'univers graphique d'un produit dans un environnement numérique

- Réaliser des maquettages numériques en tenant compte des contraintes techniques, ergonomiques et stratégiques
- Sélectionner, traiter et animer une image et ses éléments en utilisant des outils de traitement d'image et d'intégration numérique

- Présenter un univers graphique digital à un client en maîtrisant les techniques de traitement visuel et d'intégration numérique
 - Interpréter le besoin d'un client en concevant avec lui une charte graphique
 - Implémenter de nouveaux supports de communication en respectant une charte graphique
- C. Développer des nouveaux services et outils de communication numérique sur les plans technique et technologique
- Rédiger un cahier des charges techniques en intégrant les technologies numériques les plus pertinentes
 - Prototyper une solution technique en respectant le cahier des charges
 - Participer au chiffrage global et à la planification d'un projet en apportant une expertise technique
 - Conduire un projet sur le plan technique en maîtrisant toutes les étapes : prototypage, développement et tests
 - Tester un programme informatique en situation réelle
 - Caractériser les problèmes techniques et proposer des correctifs en se conformant au cahier des charges technique
- D. Spécifier les besoins et conduire un projet numérique en intégrant les aspects humains, techniques et financiers
- Rédiger un cahier des charges technique et fonctionnel en intégrant les besoins du commanditaire
 - Coordonner et superviser la réalisation du projet dans le respect du cahier des charges : qualité, coûts, délai.
 - Mobiliser l'ensemble des ressources et des compétences nécessaires à la réalisation du projet
 - Elaborer le budget complet d'un projet numérique en intégrant les aspects financiers et techniques
 - Proposer des tableaux d'indicateurs pour effectuer le suivi du projet

Blocs de compétences

RNCP29818BC01 — Concevoir et mettre en place une stratégie de communication numérique

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

- Conduire une étude d'opportunité en évaluant le marché pour un nouveau produit ou service numérique
- Réaliser le descriptif d'une application web ou mobile ou d'un site web en mettant en avant l'argumentaire commercial
- Rédiger un cahier des charges fonctionnel, en vue de développer et déployer un nouveau produit, application web ou mobile, en identifiant et caractérisant le besoin client
- Optimiser la visibilité d'une marque en maîtrisant les techniques d'acquisition et de fidélisation d'un client toutes plateformes techniques confondues

Modalités d'évaluation

Mise en situation professionnelle à travers une étude de cas « Stratégie numérique », le candidat devra :

- Réaliser une étude de marché
- Concevoir une nouvelle application web sur le plan fonctionnel
- Proposer un plan de communication digital multi- canal
- Présenter les étapes de mise en œuvre

Sujet : introduction d'une nouvelle application web ou mobile

Mise en situation professionnelle à travers un projet applicatif proposé par les entreprises partenaires de la certification, le candidat devra :

- Identifier et caractériser le besoin d'un client
- Analyser l'environnement et mettre en place une stratégie digitale d'acquisition, de transformation et de fidélisation.
- Rédiger un cahier des charges
- Livrer une prestation conforme aux attendus

Délivrance d'une attestation ou autre document notifiant la validation des compétences acquises

RNCP29818BC02 — Concevoir et implémenter l'univers graphique d'un produit dans un environnement numérique

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

- Présenter un univers graphique digital à un client en maîtrisant les techniques de traitement visuel et d'intégration numérique
- Réaliser des maquettages numériques en tenant compte des contraintes techniques et ergonomiques.

- Sélectionner, traiter et animer une image et ses éléments en utilisant des outils de traitement d'image et d'intégration numérique

Modalités d'évaluation

Mise en situation professionnelle à travers un projet applicatif proposé par les entreprises partenaires de la certification. Le candidat devra :

- Identifier et caractériser le besoin d'un client

- Analyser l'univers graphique existant et proposer des évolutions conformes au besoin
- Rédiger un cahier des charges
- Livrer une prestation conforme aux attendus

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation de ce bloc de compétences.

La validation de ce bloc devra être complétée par l'acquisition de toutes les autres compétences identifiées dans le cadre de la certification « Responsable en stratégie digitale et gestion de projet », pour obtenir la certification totale.

RNCP29818BC03 — Réaliser et intégrer des séquences vidéo au sein d'une stratégie numérique.

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

- Conduire une étude d'opportunité en évaluant l'impact d'une ou plusieurs séquences vidéo, sur un support numérique (Site, application, réseau social...).
- Réaliser le descriptif d'une séquence vidéo incluant l'écriture d'un scénario (story telling).
- Réaliser la séquence vidéo : images, son et montage
- Intégrer la séquence vidéo dans un environnement digital et la rendre visible.

Modalités d'évaluation

Mise en situation professionnelle à travers une étude de cas « Création, montage et intégration vidéo », le candidat devra :

- Réaliser un scénario répondant à un objectif déterminé
- Mettre en scène et réaliser une séquence vidéo
- Monter et intégrer la séquence vidéo dans un cadre digital
- Diffuser cette réalisation via les supports numériques
- Présenter les étapes de mise en œuvre et les résultats obtenus (audience, interactions...).

Sujet : Promotion d'un produit, d'un service ou d'une activité à travers une séquence vidéo.

Mise en situation professionnelle à travers un projet applicatif proposé par les entreprises partenaires de la certification, le candidat devra :

- Identifier et caractériser le besoin d'un client

- Analyser l'environnement et mettre en place une stratégie digitale de communication à travers l'outil vidéo.
- Rédiger un cahier des charges
- Livrer une prestation conforme aux attendus

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation de ce bloc de compétences.

La validation de ce bloc devra être complétée par l'acquisition de toutes les autres compétences identifiées dans le cadre de la certification « Responsable en stratégie digitale et gestion de projet », pour obtenir la certification totale.

RNCP29818BC04 — Développer des nouvelles applications web-mobile sur le plan technique

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

- Maîtriser la conception et la rédaction d'un cahier des charges technique d'une application web-mobile
- Prototyper une solution technique conforme au cahier des charges
- Participer au chiffrage global du projet en apportant une expertise technique
- Maîtriser toutes les étapes techniques d'un projet digital : prototypage, développement et tests
- Caractériser les problèmes techniques et proposer des correctifs conformes au cahier des charges technique

Modalités d'évaluation

Mise en situation professionnelle à travers la réalisation d'une nouvelle application mobile, le candidat devra :

- Réaliser un prototype fonctionnel d'une nouvelle application mobile.
- En faire la démonstration en conditions réelles devant un jury de composé à 50% de professionnels.

Mise en situation professionnelle et à travers un Projet applicatif technique proposé par les entreprises partenaires de la certification, le candidat devra :

- Identifier et caractériser le besoin technique d'un client
- Rédiger un cahier des charges technique
- Livrer un prototype conforme aux attentes du commanditaire

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation de ce bloc de compétences.

La validation de ce bloc devra être complétée par l'acquisition de toutes les autres compétences identifiées dans le cadre de la certification « Responsable en stratégie digitale et gestion de projet », pour obtenir la certification totale.

RNCP29818BC05 — Conduire un projet numérique

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

- Rédiger un cahier des charges

technique et fonctionnel pour un commanditaire

- Coordonner et superviser la réalisation du projet dans le respect du cahier des charges : qualité, coûts, délai.
- Mobiliser l'ensemble des ressources et des compétences nécessaires à la réalisation du projet
- Elaborer le budget complet d'un projet numérique en conciliant les impératifs financiers et techniques
- Mettre en place des tableaux de bord pour le suivi de la performance du projet

Modalités d'évaluation

Mise en situation professionnelle à travers un projet applicatif proposé par les entreprises partenaires de la certification, le candidat devra :

- Identifier et caractériser le besoin d'un client

- Analyser l'environnement et mettre en place un projet numérique
- Rédiger un cahier des charges
- Etablir un budget complet du projet
- Livrer une prestation conforme aux objectifs du cahier des charges
- Mettre en place un tableau de bord de suivi

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation de ce bloc de compétences.

La validation de ce bloc devra être complétée par l'acquisition de toutes les autres compétences identifiées dans le cadre de la certification « Responsable en stratégie digitale et gestion de projet », pour obtenir la certification totale.

RNCP29818BC06 — Développer des nouvelles applications web sur le plan technique

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

- Maîtriser la conception et la rédaction d'un cahier des charges technique d'une application web
- Prototyper une solution technique conforme au cahier des charges
- Participer au chiffrage global du projet en apportant une expertise technique
- Maîtriser toutes les étapes techniques d'un projet digital : prototypage, développement et tests
- Tester un programme informatique en situation réelle
- Caractériser les problèmes techniques et proposer des correctifs conformes au cahier des charges technique

Modalités d'évaluation

Mise en situation professionnelle à travers un projet de réalisation d'un nouveau service web, le candidat devra :

- Réaliser un prototype fonctionnel d'un nouveau service ou d'un nouveau site web.
- En faire la démonstration en conditions réelles devant un jury de composé à 50% de professionnels.

Mise en situation professionnelle et à travers un projet applicatif technique proposé par les entreprises partenaires de la certification, le candidat devra :

- Identifier et caractériser le besoin technique d'un client
- Rédiger un cahier des charges technique
- Livrer un prototype conforme aux attentes du commanditaire

Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à

l'issue de la validation de ce bloc de compétences.

La validation de ce bloc devra être complétée par l'acquisition de toutes les autres compétences identifiées dans le cadre de la certification « Responsable en stratégie digitale et gestion de projet », pour obtenir la certification totale.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le (la) titulaire de la certification Responsable en stratégie digitale et gestion de projet exerce ses fonctions au sein d'une direction marketing, du PMO (Project Management Office) ou d'une Direction des Systèmes d'Information (DSI). Le Responsable en stratégie digitale et gestion de projet peut exercer ses activités dans n'importe quel secteur d'activité économique aussi bien au sein d'un grand groupe multinational que dans une ETI, une PME ou une TPE agence de marketing digital par exemple.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le (la) Responsable en stratégie digitale et gestion de projet peut exercer ces activités sous plusieurs intitulés de postes :

- Responsable de projet marketing digital
- Responsable e-business et marketing digital
- Responsable de projet Multimédia
- Responsable de projet digital.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 743 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (41 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information · tension 5/5 (Très élevée) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	41 317
Jugés difficiles à recruter	45 %
Emplois saisonniers	6 %

Familles professionnelles (FAP)

M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique
M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom
M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information
U0X80 — Assistants de la communication
U0X90 — Cadres de la communication
U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Le jury est composé à 60% de professionnel(le)s extérieur(e)s à l'établissement certificateur.

Il comprend 7 personnes dont 4 personnes issues du monde professionnel et 3 personnes académiques.

Soit :

- 3 représentant(e)s du centre de formation
- 2 représentant(e)s du collège employeur
- 2 représentant(e)s du collège salarié

La Présidence du jury est assurée par un(e) professionnel(le) reconnu(e) dans le secteur des services numériques.

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	9 475 €
Selon la branche	6 000 € – 9 475 €
Prise en charge	Branches concernées
9 475 €	Valeur par défaut · 204 branches
7 000 €	CPNE Branche Caoutchouc, CPNEFP de l'enseignement privé indépendant
6 000 €	CPNEFP de la branche des industries et commerces de la récupération, CPNEFP de la métallurgie
9 207 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
8 101 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
7 604 €	CPNEFP du Négoce de l'ameublement
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
6 500 €	CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	08/02/2021
--	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Cette information a été supprimée en application de l'article 17.1 du Règlement général sur la protection des données (RGPD)

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/29818/>