

Métiers de la promotion des produits de santé (fiche nationale)

RNCP30097 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	331, 312
Formacode(s)	34580, 43454
Code(s) ROME	D1405, D1406
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	01/01/2025

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

UNIVERSITE DE MONTPELLIER · SIRET : 13002979600013

UNIVERSITE D'AIX MARSEILLE · SIRET : 13001533200013

UNIVERSITE PAUL SABATIER TOULOUSE III · SIRET : 19311384200010

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

- Information, conseils, promotion et vente de produits pharmaceutiques et de matériels médico-techniques sur un secteur géographique donné à des personnels de santé
- Prise en compte des dispositions réglementaires et économiques liée au médicament et à son évolution
- Collecte des observations, des questions des médecins et des personnels de santé
- Transmission des demandes ou des informations de pharmacovigilance aux services compétents
- Maîtrise des outils de communication, des systèmes informatisés de gestion du secteur et du traitement de l'information (bases de données, transmission électronique...)
- Assistance au management d'une équipe technique
- Rédaction de procédures, de rapports d'analyse
- Exploitation et enrichissement de fonds documentaires
- Suivi d'appels d'offres

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Apprécier les besoins des professionnels de santé afin de les convaincre d'acheter
- Maîtriser les techniques de commercialisation pour développer les ventes du laboratoire ou de l'entreprise
- Exposer les propriétés et caractéristiques des produits commercialisés
- Maîtriser les techniques de commercialisation pour développer les ventes du laboratoire ou de l'entreprise
- Maîtriser les techniques de commercialisation pour développer les ventes du laboratoire ou de l'entreprise
- Participer au montage et à l'animer de manifestations, d'actions commerciales
- Adapter sa communication aux différents interlocuteurs dans le cadre de l'argumentaire produit de l'entreprise
- Participer au montage et à l'animer de manifestations, d'actions commerciales
- Appliquer la réglementation pharmaceutique et économique liée au médicament, au produit... pour informer les

professionnels de santé

- Développer un argumentaire relatif aux produits et aux services de l'entreprise dans le respect de l'éthique
- Planifier et organiser son activité dans le cadre d'une équipe sur un secteur donné

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec esprit critique.
- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.
- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.
- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles proposées dans le cadre de la mention au niveau national. Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.

Blocs de compétences

RNCP30097BC01 — Usages numériques

LISTE DE COMPÉTENCES

·

Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

RNCP30097BC02 — Exploitation de données à des fins d'analyse

LISTE DE COMPÉTENCES

·

Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.

·

Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.

·

Développer une argumentation avec esprit critique.

RNCP30097BC03 — Expression et communication écrites et orales

LISTE DE COMPÉTENCES

·

Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.

·

Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.

RNCP30097BC04 — Positionnement vis à vis d'un champ professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.

Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.

Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.

RNCP30097BC05 — Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

LISTE DE COMPÉTENCES

Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.

Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.

Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.

Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

RNCP30097BC06 — Mise en œuvre de stratégies marketing et commercialisation

LISTE DE COMPÉTENCES

- Apprécier les besoins des professionnels de santé afin de les convaincre d'acheter
- Maîtriser les techniques de commercialisation pour développer les ventes du laboratoire ou de l'entreprise
- Exposer les propriétés et caractéristiques des produits commercialisés
- Maîtriser les techniques de commercialisation pour développer les ventes du laboratoire ou de l'entreprise
- Maîtriser les techniques de commercialisation pour développer les ventes du laboratoire ou de l'entreprise
- Participer au montage et à l'animer de manifestations, d'actions commerciales
- Adapter sa communication aux différents interlocuteurs dans le cadre de l'argumentaire produit de l'entreprise
- Participer au montage et à l'animer de manifestations, d'actions commerciales

RNCP30097BC07 — Application de la réglementation du secteur en matière de : qualité, hygiène, sécurité et environnement

LISTE DE COMPÉTENCES

- Appliquer la réglementation pharmaceutique et économique liée au médicament, au produit... pour informer les professionnels de santé

RNCP30097BC08 — Application des discrétion et déontologie professionnelles

LISTE DE COMPÉTENCES

- Développer un argumentaire relatif aux produits et aux services de l'entreprise dans le respect de l'éthique

RNCP30097BC09 — Management et animation d'équipe

LISTE DE COMPÉTENCES

Planifier et organiser son activité dans le cadre d'une équipe sur un secteur donné

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Q : Santé humaine et action sociale
- G : Commerce

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Visiteur médical / Délégué médical
- Cadre technico-commercial

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

La possession de la carte professionnelle de visiteur médical est obligatoire depuis le 28 juillet 1992. Réglementation : Code de la santé Publique.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 975 €
Familles professionnelles (FAP)	R2X80 — Attachés commerciaux · tension 4/5 (Élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) R4X91 — Technico-commerciaux · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	40 236
Jugés difficiles à recruter	38 %
Emplois saisonniers	3 %
Familles professionnelles (FAP)	R2X80 — Attachés commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique R4X91 — Technico-commerciaux

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Leur composition comprend :

- une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation
- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements.
- des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements

COMPOSITION DU JURY — VAE

Composition définie par le Code de l'éducation : article L613-4 modifié par la loi n°2016-1088 du 8 août 2016 - art. 78

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 000 €
Selon la branche	6 300 € – 7 741 €

Prise en charge	Branches concernées
7 000 €	Valeur par défaut · 206 branches
6 730 €	CPNE industries alimentaires diverses, CPNEFP Transformation Laitière, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés
7 741 €	CPNE chimie, CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 367 €	CPNEFP de la branche négoce et prestations de services dans les domaines médico-techniques
6 300 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 01/01/2025

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP41070

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Pour plus d'informations se reporter au site web des établissements.

Université de Montpellier

Université Paul Sabatier - Toulouse 3

Aix-Marseille Université

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/30097/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1
Parcours menés à terme	1
Taux d'achèvement	100 %
Période	09/2022 – 08/2023

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	4
Montant total engagé	4 008 €
Coût moyen par dossier	1 002 €
Durée moyenne	492 h
Période	09/2020 – 08/2022
France compétences	71 %
Reste à charge titulaire	29 %

