

Concepteur en communication visuelle

RNCP30251 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320v
Code(s) ROME	E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	09/12/2015

Certificateur(s)

Consortium Inc

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Concepteur en communication visuelle a pour fonction de mettre au point une idée sollicitant toutes formes et moyens d'expression (dessin, mise en page, graphisme, animation, mise en volume, etc...) et de faire des propositions prenant en compte l'usage et les préoccupations des utilisateurs au plan esthétique, social, économique et fonctionnel.

Le concepteur en communication visuelle assure donc la conception et la réalisation d'un projet en réponse à la demande particulière d'un client. Il doit :

ANALYSER LA DEMANDE ET DÉFINIR SA FAISABILITÉ

- Prise de connaissance de la demande et/ou du cahier des charges en communication visuelle.
- Analyse de la demande et /ou rédaction du cahier des charges (copy-stratégie).
- Définition du cadre d'intervention et estimation de la faisabilité : contraintes (délais, coûts, éléments techniques...), contrat...

CONCEVOIR DES ORIENTATIONS ET DÉTERMINER LA SOLUTION ADAPTÉE AUX EXIGENCES ET AUX CONTRAINTES

- Développement de la /des première(s) idée(s) et recherches graphiques et/ou volumétriques : esquisses, maquettes présentant la mise en page, les couleurs, les textes, la typographie, les formats...
- Elaboration d'une charte graphique.
- Présentation de la/des idée(s) et discussions avec l'ordonnateur (le client/commanditaire/le responsable d'agence...).
- Validation du projet avec BAT (bon à tirer).

CONDUIRE LA RÉALISATION DU PROJET, SUPERVISER LE SUIVI TECHNIQUE ET QUALITATIF EN CONFORMITÉ AVEC LE CAHIER DES CHARGES

- Organisation du processus de réalisation et coordination des intervenants. Suivi technique.
- Gestion des processus de contrôle et des validations réglementaires et contractuelles (Bon À Tirer. ; Bon À Graver ; Bon À Fabrication) ;
- Réception finale.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

- Définir une problématique et ses enjeux à l'appui d'une documentation raisonnée et hiérarchisée.
- Analyser la problématique et dégager l'opportunité/ambition du projet

- Rédiger le cahier des charges ou la copie-stratégie.
- Emettre et valider des hypothèses de travail.
- Etablir un planning de travail.
- Gérer le processus de recherches et de réalisation.
- Respecter les délais.
- Explorer les potentialités conceptuelles et créatives du projet.
- Mettre en œuvre des solutions techniques adaptées au projet.
- Mettre en œuvre des solutions créatives adaptées au projet..
- Réaliser toutes les pièces graphiques et/ou volumes nécessaires à la communication du projet (charte graphique, story-board, roughs...).
- Faire les ajustements qui résultent des échanges avec les divers partenaires du projet.
- Mettre au point la proposition retenue.
- Adapter la proposition retenue aux différents supports sélectionnés (papier, écran...).
- Argumenter et défendre son parti pris conceptuel et créatif.
- Assurer une cohérence graphique à l'ensemble du projet.
- Concevoir et réaliser un site web, un contenu et une ergonomie (navigation) à partir des exigences liées à la valorisation du projet personnel de fin d'études et du book du candidat.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le professionnel de communication visuelle est : -soit salarié par une agence de design graphique, une agence de publicité, ou une entreprise spécialisée dans l'édition. Il peut être salarié par des grandes entreprises ou des institutions ayant un service de communication.

- soit indépendant. Les indépendants sont souvent regroupés, ils travaillent en direct avec des clients, ou en indirect (« free lance ») auprès des agences de publicité et de design graphique.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Il occupe les postes de Directeur artistique, de graphiste et d'illustrateur. En tant qu'indépendant, il porte le nom de graphiste.

Concepteur en communication visuelle, Designer graphique, Dessinateur publicitaire, Dessinateur Maquettiste, Dessinateur Graphiste, Maquettiste d'édition, Maquettiste en publicité, Maquettiste de presse, Packager, Chef de création artistique, Illustrateur de presse, Illustrateur édition,

Web designer, Infographiste, Infographiste TV, Opérateur en PAO, Stylicien graphique (Designer), Animateur de film d'animation, Concepteur artistique...

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

- 4 membres de l'équipe pédagogique pour le suivi continu -16 membres externes pour les évaluations finales

COMPOSITION DU JURY — VAE

- 2 professionnels externes à l'organisme - et le responsable de l'année de certification

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 09/12/2015

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP7439

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/30251/>