

Infographiste multi-supports

RNCP30368 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	322t
Code(s) ROME	E1205, E1306
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	23/08/2020

Certificateur(s)

Scop image

IMAGE · SIRET : 39428751000033

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Un infographiste Print / Web sait concevoir une maquette, une planche de tendance, ou un élément graphique, et réaliser un document en respectant les règles de typographie et de mise en page. Il est ensuite capable d'exécuter sur ordinateur le document à imprimer, prêt au "flashage". De le décliner pour le numérique, et le web.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

Analyser, concevoir et lire un cahier des charges (brief-client)

Le concepteur graphique rencontre le client.

Il prend en considération la demande de celui-ci en faisant preuve d'écoute.

Suite à cet entretien, il rédige un cahier des charges.

Concevoir et réaliser un avant-projet (pré-maquette)

Le concepteur graphique conçoit ensuite l'avant-projet : - Il corrige, reformule et structure les contenus rédactionnels.

- Il choisit les éléments graphiques (logo, typographie, photos, iconographie, illustrations...) en respectant, le cas échéant, la charte graphique. - Il met en page les éléments qu'il a hiérarchisés : titre, accroche, chapeau, textes, images... - Il présente plusieurs pré-maquettes au client, justifie ses choix et ses conseils.

Gérer et exploiter l'outil informatique préparer son poste de travail

L'opérateur PAO identifie choisit les logiciels les mieux adaptés au travail à réaliser.

Il organise et récupère les différentes données sous forme numérique : textes et images.

Il vérifie la possibilité de les exploiter.

Il installe sur son ordinateur les polices adaptées au projet.

Il prépare la mise en page pour l'impression : - En identifiant les contraintes de mise en page liées à la finition et à l'imposition - En définissant le pliage et le nombre de pages - En choisissant un format et un support adaptés - En respectant les contraintes liées aux divers procédés d'impression et de finition

Traiter les images avec les logiciels adaptés

La structure de la mise en page étant optimisée pour l'impression, l'opérateur peut maintenant traiter et préparer les images.

Il recadre les images, en gère la couleur et les profils colorimétriques pour la chaîne graphique.

Il réalise des montages avec plusieurs images.

Il définit les formats d'enregistrement en fonction de l'utilisation qui sera faite de ces images sur les autres logiciels.

Il optimise le poids et la qualité des images
 Traiter les visuels vectoriels avec les logiciels adaptés
 Il traite et prépare ensuite le dessin vectoriel.
 Il redessine ou crée les logos, les plans d'accès.
 Il dessine à plat les packagings, gère les découpes et les indications de pliages.
 Il choisit en fonction des supports sur lesquels seront imprimés ces visuels (papier, carton, verre, plexi, tissus...) : - les formats d'enregistrement - les couleurs (CMJN, pantone) - les différents moyens d'impression (offset, numérique, sérigraphie)
 Mettre en page le texte et les visuels finalisés avec les logiciels adaptés
 puis il intègre et gère les textes et les images.
 Contrôler et mettre en conformité le fichier avant le flashage
 Le chef de studio contrôle la mise en page et l'imposition.
 Il vérifie la conformité de l'image.
 Il vérifie les corrections orthographiques et typographiques.
 Il contrôle le dossier flashage : dossier constitué d'éléments concrets et exploitables par l'imprimeur.
 Il crée et vérifie les fichiers PDF, avec
 Réaliser une mise en page web
 Le metteur en page web analyse et élabore un projet graphique qui sera adapté pour la mise en page d'une page web.
 Il conçoit sur un logiciel approprié cette mise en page destinée au web.
 Il découpe la mise en page et optimise chaque visuel obtenu.
 Il prépare et intègre la maquette en HTML et CSS pour que les navigateurs d'Internet puissent l'afficher.
 Maîtriser la chaîne de production
 Il est capable de mettre en place des outils de communication multi-supports et de les décliner en fonction du plan de communication. Il organise et gère les différentes étapes de production (Commande du client/réunion de travail /rétro planning/validation avec la Direction...

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Imprimerie, Atelier et studio graphique, Agence de communication et de publicité, Maison d'édition, Journaux, Service de communication (entreprise, collectivité territoriale, administration, association, centre de recherche), Agences web

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Graphiste-maquettiste
 Maquettiste d'édition, Maquettiste de presse, Maquettiste de publicité,
 Dessinateur-maquettiste
 Opérateur / technicien PAO
 Infographiste Print / Web
 Chef de projet en communication multi-supports

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 186 €

Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie · tension 4/5 (Élevée) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 084
Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	20 %
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE

5 personnes composent le jury : 3 professionnels

2 représentants de l'organisme de formation

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

idem

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 23/08/2020

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP16583

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

IMAGE

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/30368/>