

Créateur de mode

RNCP30384 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	242n
Code(s) ROME	H1205, B1803, B1805, M1702
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	17/04/2021

Certificateur(s)

ASS CHARDON SAVARD FORMATIONS · SIRET : 41465241200027

Ecole des ateliers de mode à Paris - Ile-de-France - (ECAMOD)

<http://www.ecamod.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le créateur de mode est un ou une « créatrice de modèles de mode ». C'est un ou une véritable professionnelle dont l'activité concilie la créativité d'un ou une artiste et la professionnalisation d'un ou une artisane.

Sa dimension artistique s'exprime lors de la création de ses modèles ; artisan ou artisane qualifiée, il ou elle maîtrise les nombreux savoir-faire nécessaires à mobiliser à chacune des étapes de réalisation de ses modèles depuis le dessin des silhouettes jusqu'à la fabrication des vêtements.

A ces 2 dimensions cœur de métier, le ou la créatrice doit également ajouter des compétences de gestionnaire de son activité afin de la rendre pérenne et de commercialiser ses modèles.

3 grands champs de compétences sont identifiés :

- Celui de l'artiste dans la créativité qu'il ou elle saura donner à ses modèles,
- Celui de l'artisan ou artisane dans la conception et la réalisation de ses vêtements et la qualité de leur finition,
- Celui de gestionnaire dans la conduite de son activité.

Responsable de son activité et de son développement, le ou la « créatrice de modèles de mode » doit travailler en faisant preuve de rigueur, d'initiative, d'innovation, de créativité, tout en recherchant la qualité et la satisfaction du client. Il ou elle doit être capable d'anticiper sur les tendances qui seront à la mode au moment de la sortie de sa collection, et si les grandes étapes de son activité sont marquées par les modèles ou les collections à créer chaque année, l'essentiel de son travail se concentre sur l'organisation et la production de ceux-ci.

Pour réussir dans cette profession, le ou la « créatrice de modèles de mode » doit faire preuve de beaucoup de professionnalisme dans les différents champs d'activités dont il ou elle assure la responsabilité, dont celui de la gestion financière et marketing de son activité.

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat :

- La gestion de son activité
 - o Le positionnement de son activité sur le marché
 - o La gestion financière
 - o La stratégie marketing et de communication
- La création des modèles / de la collection
 - o La création des modèles
 - o Le design des modèles
- La fabrication des modèles

- o Le choix des fournisseurs
- o Le modélisme et la réalisation des prototypes

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le ou la titulaire est capable de :

- Gérer son activité au niveau de son positionnement, de ses dimensions financières et de son marketing
- Concevoir des modèles de collection
- Réaliser les modèles et la fabrication des prototypes de la collection

Blocs de compétences

RNCP30384BC01 — Gérer son activité au niveau de son positionnement, de ses dimensions financières et de son marketing

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétence :

En déterminant son projet et son identité professionnelle, et après avoir étudié le marché et la concurrence, définir son positionnement afin d'élaborer la stratégie opérationnelle à mettre en œuvre pour assurer le fonctionnement et le développement de son activité.

Modalités d'évaluation pour les candidats issus de la formation

Elaboration du projet du candidat :

Travail individuel : chaque candidat élabore son projet professionnel

Production écrite : le projet fait l'objet d'un rapport d'au moins 10 pages

Soutenance orale devant jury

Compétence :

En tenant compte du projet professionnel, des ressources et des investissements à effectuer au cours des différentes étapes de vie de son activité, gérer les dimensions financières en établissant un modèle d'affaire réaliste et en suivant son budget

Modalités d'évaluation pour les candidats issus de la formation

Projet et budget collection du candidat

Travail individuel : chaque candidat élabore son projet professionnel

Production écrite : le projet fait l'objet d'un rapport d'au moins 10 pages

Compétence :

En explorant les différents canaux et supports médias existant, élaborer une stratégie marketing et de communication cross média, en veillant à la qualité des messages diffusés, et à leur cohérence avec son identité professionnelle et son style

Modalités d'évaluation pour les candidats issus de la formation

Projet de valorisation des collections des candidats

Travail collectif : les candidats élaborent un projet professionnel

Production écrite : le projet fait l'objet d'un rapport d'au moins 10 pages

Présentation orale devant jury

RNCP30384BC02 — Concevoir des modèles de collection

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétence :

En identifiant les évolutions et tendances en émergence, et en effectuant des recherches créatives lui permettant de définir le concept de sa collection et son univers, élaborer son plan de collection en tenant compte de l'équilibre entre produits cœur de vente et produit d'appel

Modalités d'évaluation pour les candidats issus de la formation

Concept et tableau de tendance de la collection du candidat

Travail individuel : chaque candidat élabore son projet professionnel

Dossier de présentation : production d'un dossier de style contenant planches de tendances et plan de collection, au moins 10 pages

Présentation orale devant jury

Compétence :

A partir du plan de collection, et en choisissant les matières, les volumes, les couleurs, les impressions, les

accessoires, réaliser le design des modèles en produisant les dessins, les fiches techniques et les illustrations des modèles en 2 ou 3 D

Modalités d'évaluation pour les candidats issus de la formation

Dessins, fiches techniques et illustration de la collection du candidat

Travail individuel chaque candidat élabore son projet professionnel

Dossier de planches de croquis et fiches techniques

Présentation orale devant jury

RNCP30384BC03 — Réaliser les modèles et la fabrication des prototypes de la collection

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétence :

En tenant compte de la qualité et des prix des matières, sélectionner ses fournisseurs en privilégiant la proximité géographique et en instaurant des relations de confiance avec ceux-ci

Modalités d'évaluation pour les candidats issus de la formation

Choix d'une stratégie de sourcing et des fournisseurs

Travail collectif : les candidats élaborent un projet professionnel

Présentation orale devant jury

Compétence :

En effectuant les différents essayages et ajustements nécessaires, réaliser le prototype de chacun des modèles en vérifiant la qualité et la conformité des produits, et en calculant au plus juste, les prix de fabrication

Modalités d'évaluation pour les candidats issus de la formation

Prototype de la collection du candidat

Travail individuel : chaque candidat élabore son projet professionnel

Production matérielle des pièces : toiles et prototypes

Présentation orale devant jury

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le secteur d'activité est celui de l'habillement. Il concerne la création de vêtements et/ou d'accessoires pour le « prêt à porter » ou le « sur mesure ».

En général, les entreprises sont de petites tailles et les créateurs peuvent exercer leur fonction selon les modalités suivantes :

- En tant qu'indépendant. Souvent, au démarrage de sa carrière, il s'installe comme auto entrepreneur ou comme free-lance, le temps de se créer un réseau clients
- Au sein d'un atelier ou d'une entreprise de petite taille (moins de 10 personnes) PME artisanales ou de création de mode
- Au sein de bureaux d'études indépendants (PME)
- Au sein de bureaux de style (TPE, PME)
- Dans des Maisons de couture et de haute couture
- Au sein d'entreprises du prêt-à-porter industriel (Grandes entreprises, PME).

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Créateur / Créatrice de mode, -Modéliste, -Patronnier / Patronnière, -Toiliste, -Prototypiste, -Couturier / Couturière, -Assistant / Assistante responsable bureau d'études -Assistant / Assistante responsable d'atelier, -Second / Seconde d'atelier en maison de couture, -Assistant / Assistante de direction artistique, -Assistant / Assistante de responsable de production, -Assistant chef / Assistante cheffe de produit, -Coordinateur / Coordinatrice de collection, -Développeur / Développeuse produit.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 123 €
Familles professionnelles (FAP)	F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement · tension 4/5 (Élevée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	12 299
Jugés difficiles à recruter	32 %
Emplois saisonniers	10 %
Familles professionnelles (FAP)	F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

4 membres :

- 50 / 50 externes et internes à l'organisme,
- 50 / 50 représentant les collèges salarié et employeur.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 17/04/2021

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Contact@albertdemun.net

ECAMOD

<http://www.albertdemun.eu>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/30384/>